

Doğanlar Mobilya Grubu  
**Yatırımcı Sunumu**  
**30.09.2025**



**DOĞTAŞ**

 **Kelebek**

 **Kelebek**  
MUTFAK - BANYO

**lova**  
yatak

**ruum**store

**BiGA**  
HOME





# Ajanda



**Önümüzdeki Döneme Dair Ajanda**



**2025/9A Şirket Faaliyetlerine ve Sektöre  
Genel Bakış**



**2025/9A Finansal Sonuçlar**



**Ekler**



# Önümüzdeki Döneme Dair Ajanda

DOĞTAŞ

Kelebek

Kelebek  
MUTFAK - BANYO

lova  
yatak

ruumstore

BiGA  
HOME



# Önümüzdeki Döneme Dair Ajanda

- ✓ Müşteri deneyimi önceliği
- ✓ Verimlilik ve disiplin
- ✓ Marka ve uluslararası büyüme
- ✓ Dijitalleşme ve sürdürülebilirlik



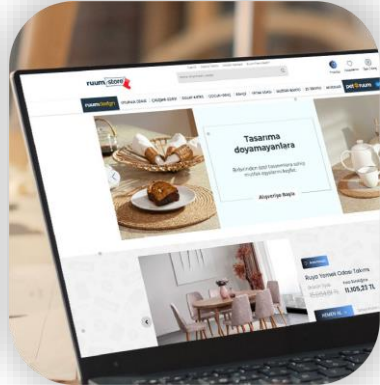
53 yıllık marka



90 yıllık marka



8 yıllık marka



www.ruumstore.com



2 yıllık marka

# 2025/9A Şirkete ve Faaliyetlere Genel Bakış

**DOĞTAŞ**

 **Kelebek**

 **Kelebek**  
MUTFAK - BANYO

**lova**  
yatak

**ruum**store

**BiGA**  
HOME



# 2025/9A Doğanlar Mobilya Grubu'na Genel Bakış

- Özgün tasarımları, yenilikçi çözümleri ile ulaşılabilir fiyatlarla modern tasarımlı mobilya üretimi ve satışı yapan **Türkiye’de ilk 3’te\*** yerini alan mobilya şirketi,
- Ortaklık yapısı **%49,91\*\*** Doğanlar Yatırım Holding, **%45,9** diğer ortakların paylarından ve **%4,2** şirketin geri alınmış paylarından oluşmaktadır.
- **Tedarik Zinciri** ; Toplam **459 bin m<sup>2</sup>** açık alan, **208 bin m<sup>2</sup>** kapalı alan üzerinde 3 farklı lokasyonda (Düzce, Biga ve Senegal) 5 farklı üretim birimi, 2 tasarım merkezi.
- **2.254 çalışan** (30.09.2025 itibarıyla)

- Mobilya sektörünün öncü **6 markası** ile (**Doğtaş, Kelebek, Kelebek Mutfak-Banyo, Lova Yatak, Ruum Store ve Biga Home**) tüm dünya için üretim yapan Türkiye’nin en köklü mobilya şirketi,

## 2025/9A Önemli Finansal ve Operasyonel Göstergeler (TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil)

|                                               |                                            |                                                        |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>9,5 milyar TL</b><br>Net Hasılat           | <b>2.1 milyar TL</b><br>Brüt Kar           | <b>775</b><br>Yurtiçi ve Yurtdışı Toplam Satış Noktası |
| <b>%22</b><br>Brüt Kâr Marjı<br>(2024/9A %35) | <b>%-2</b><br>FAVÖK Marjı<br>(2024/9A %11) | <b>760 bin m<sup>2</sup></b><br>Mağaza Alanı           |

\* Mağaza sayısına göre

\*\* Doğanlar Yatırım Holding A.Ş. ("Doğanlar Holding") tarafından 16.06.2025 ve 21.10.2025 tarihinde gerçekleştirilen pay alım/satım işlemleri sonucunda Doğanlar Holding'in Doğanlar Mobilya Grubu sermayesindeki payı %49,91 olmuştur..



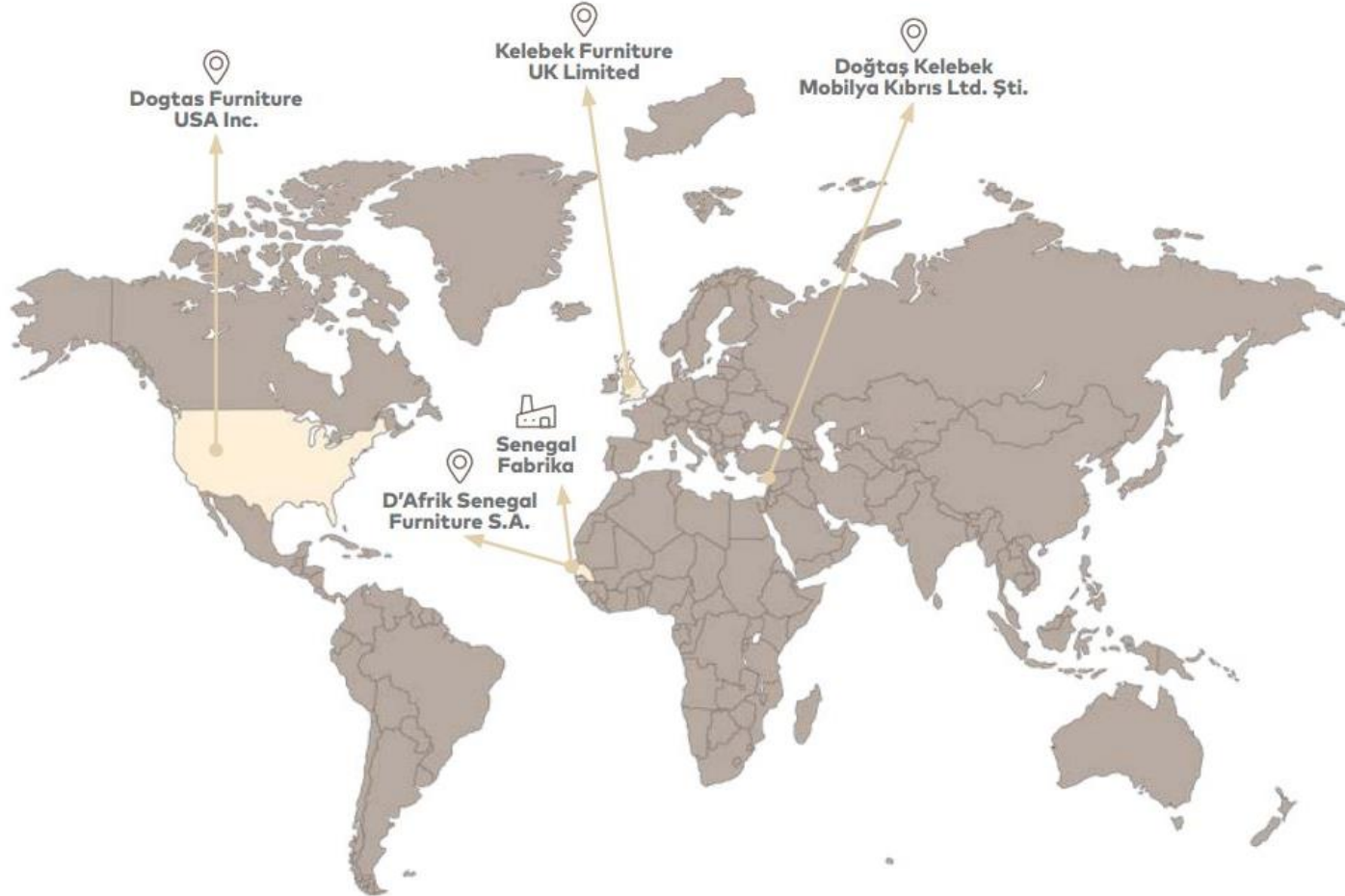
# Türkiye’de Doğanlar Mobilya Grubu



- Türkiye’deki yaygın bayi ve tedarikçi ağıımıza karşılık lojistik ve operasyon maliyetlerimizi azaltmaya yönelik 6 lokasyonda lojistik ve operasyon merkezleri
- Biga’da 30.000 m<sup>2</sup>, Düzce’de 25.000 m<sup>2</sup> depo alanı ile birlikte yurtiçinde 137.000 m<sup>2</sup> depolama alanı

# Dünyada Doğanlar Mobilya Grubu

- 2025 yılının ilk 9 ayında 56 ülkeye ihracat,
- Yurt dışında 40 ülkede monobrand mağazacılık



## Yurtdışı İştirakleri

- Doğtaş Kıbrıs**  
Doğtaş Kelebek Mobilya Kıbrıs Ltd. Şti.
- Doğtaş Senegal**  
Doğtaş Kelebek Mobilya Senegal Ltd.Şti
- D'Afrik Senegal**  
D'Afrik Senegal Furniture S.A.

- Doğtaş Amerika**  
Doğtaş Furniture USA Inc.
- Kelebek İngiltere**  
Kelebek Furniture UK Limited

# Üretim Tesislerimiz



## Biga Fabrika

Türkiye'nin ana mobilya üretim merkezleri ve yüksek talep bulunan bölgelerine yakın üretim tesisleri

|             |                        |
|-------------|------------------------|
| Toplam Alan | 247.075 m <sup>2</sup> |
|-------------|------------------------|

|             |                       |
|-------------|-----------------------|
| Kapalı Alan | 84.000 m <sup>2</sup> |
|-------------|-----------------------|

|             |                      |
|-------------|----------------------|
| Ar&Ge Alanı | 1.175 m <sup>2</sup> |
|-------------|----------------------|

|                |                       |
|----------------|-----------------------|
| Depolama Alanı | 30.000 m <sup>2</sup> |
|----------------|-----------------------|

### Üretim Kapasitesi

|       |                               |
|-------|-------------------------------|
| Panel | 2.400.000 m <sup>2</sup> /yıl |
|-------|-------------------------------|

|        |                 |
|--------|-----------------|
| Döşeme | 96.000 adet/yıl |
|--------|-----------------|

|       |                 |
|-------|-----------------|
| Yatak | 75.600 adet/yıl |
|-------|-----------------|



2.992 kWp Gücünde Güneş Enerjisi Sistemi

# Üretim Tesislerimiz



## Düzce Fabrika

Türkiye'nin ana mobilya üretim merkezleri ve yüksek talep bulunan bölgelerine yakın üretim tesisleri

|                |            |
|----------------|------------|
| Toplam Alan    | 159.500 m2 |
| Kapalı Alan    | 62.000 m2  |
| Ar&Ge Alanı    | 1.325 m2   |
| Depolama Alanı | 25.000 m2  |

## Üretim Kapasitesi

|        |                   |
|--------|-------------------|
| Panel  | 1.920.000 m2 /yıl |
| Döşeme | 53.500 adet/yıl   |



4.956,6 kWp Gücünde Güneş Enerjisi Sistemi

# Üretim Tesislerimiz



## Senegal Fabrika

Senegal'in başkenti Dakar'da, toplam 350 milyon nüfusa sahip 15 Ecowas ülkesine (Benin, Burkina Faso, Cabo Verde, Fildişi Sahili, Gambiya, Gana, Gine, Gine Bissau, Liberya, Mali, Nijer, Nijerya, Sierra Leone ve Togo) ihracatta avantajlı konumda üretim tesisi.

|                |           |
|----------------|-----------|
| Toplam Alan    | 52.800 m2 |
| Kapalı Alan    | 10.000 m2 |
| Depolama Alanı | 6.800 m2  |

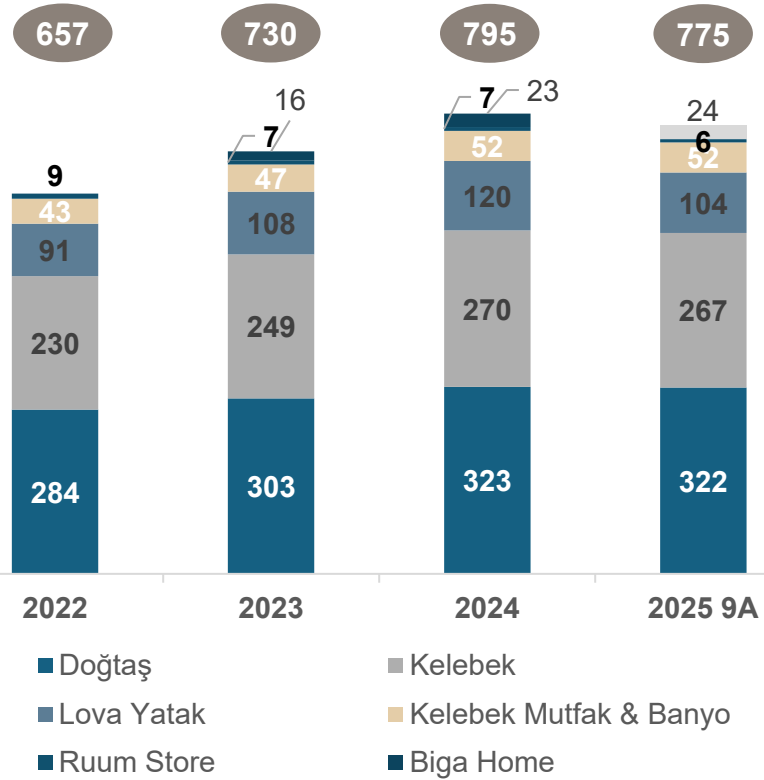
## Üretim Kapasitesi

|        |                 |
|--------|-----------------|
| Panel  | 220.000 m2 /yıl |
| Döşeme | 15.000 adet/yıl |
| Yatak  | 25.000 adet/yıl |

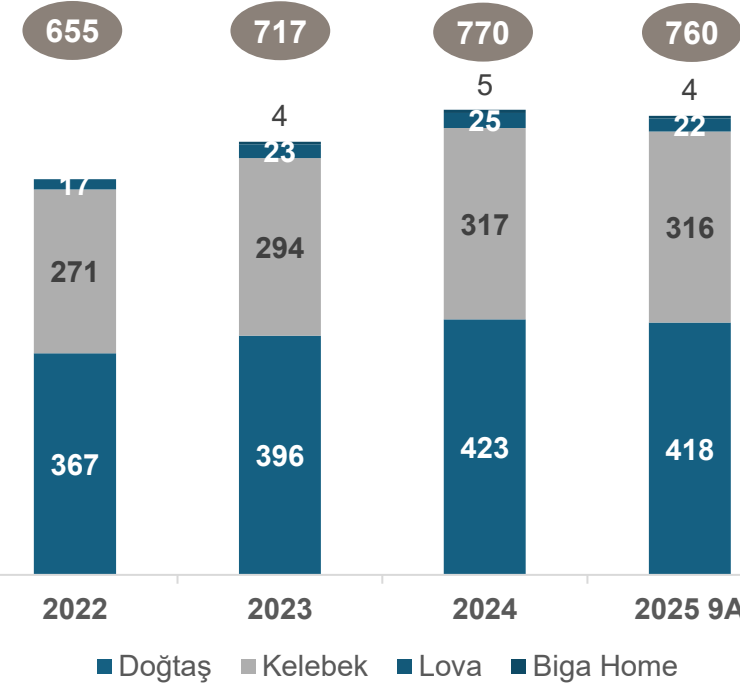


# Geniş Ürün Segmenti/Marka Portföyü ve Büyüyen Satış Ağı

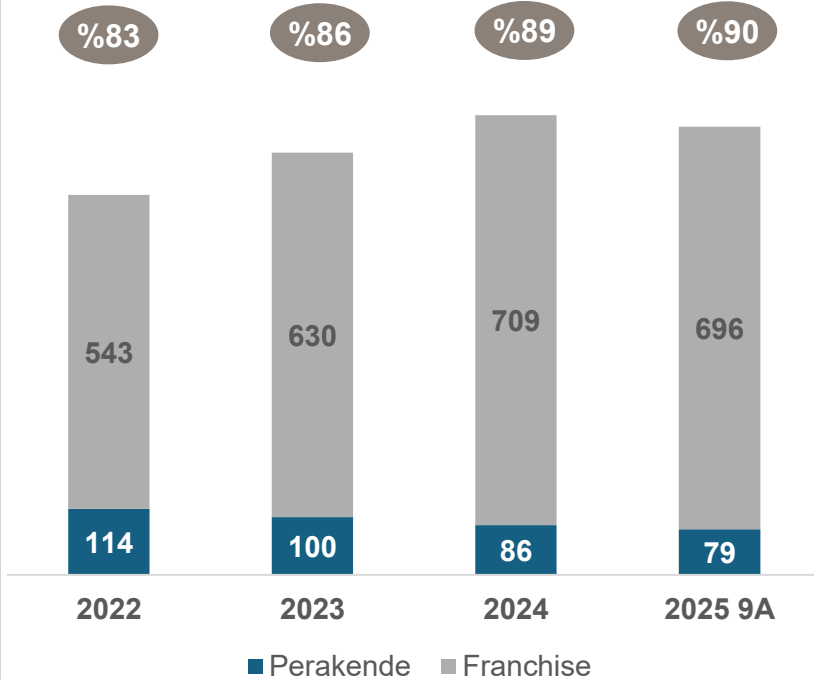
## 30.09.2025 Toplam Mağaza Sayısı (Adet)



## 30.09.2025 Satış Alanı (bin m2)

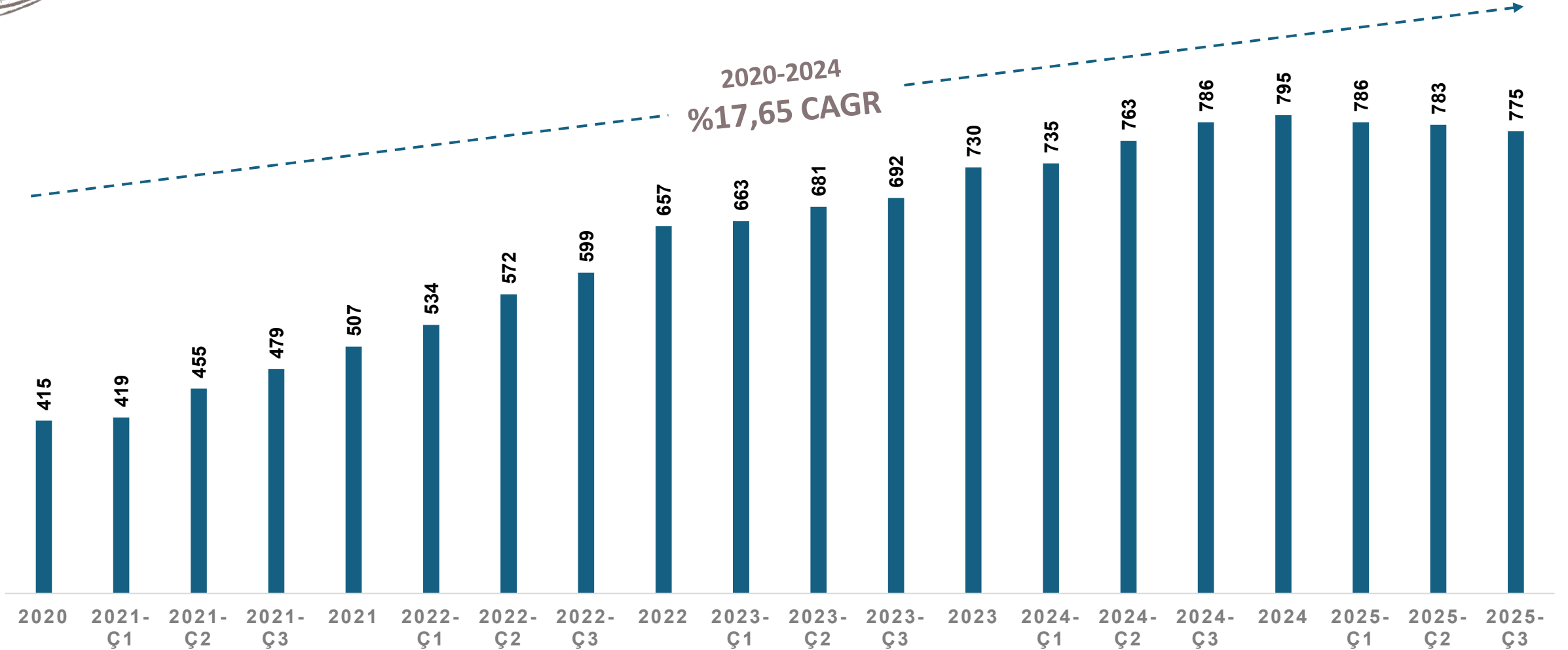


## 2025/9A Franchise'ın Satış Noktaları İçindeki Payı (%)



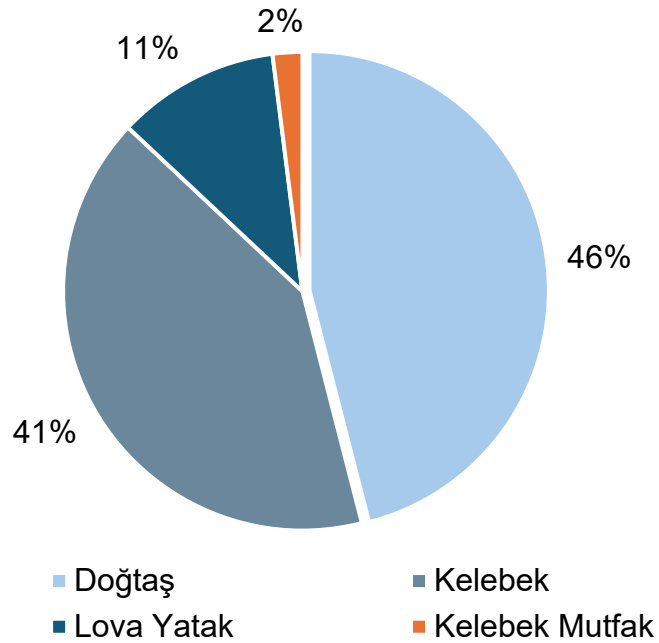
# Geniş Ürün Segmenti/Marka Portföyü ve Büyüyen Satış Ağı

- Satış Noktası Büyümesi

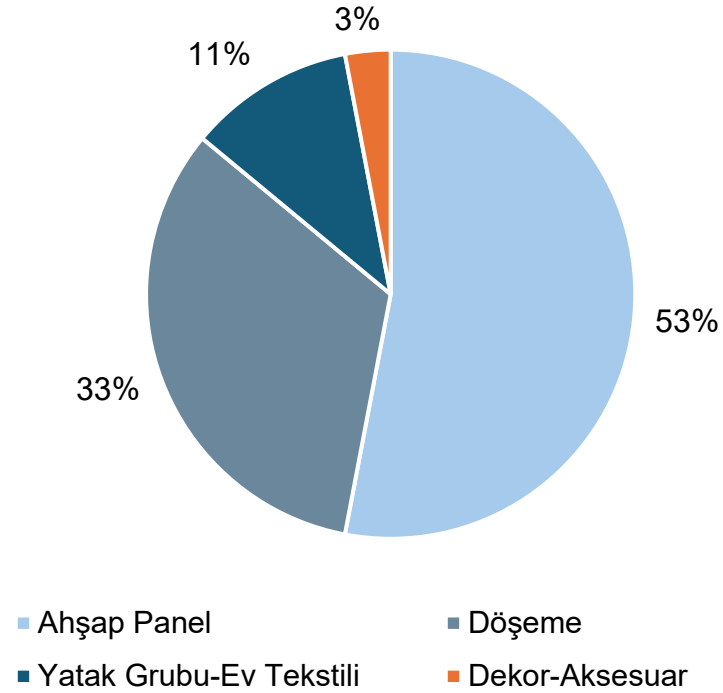


# Geniş Ürün Segmenti/Marka Portföyü ve Büyüyen Satış Ağı

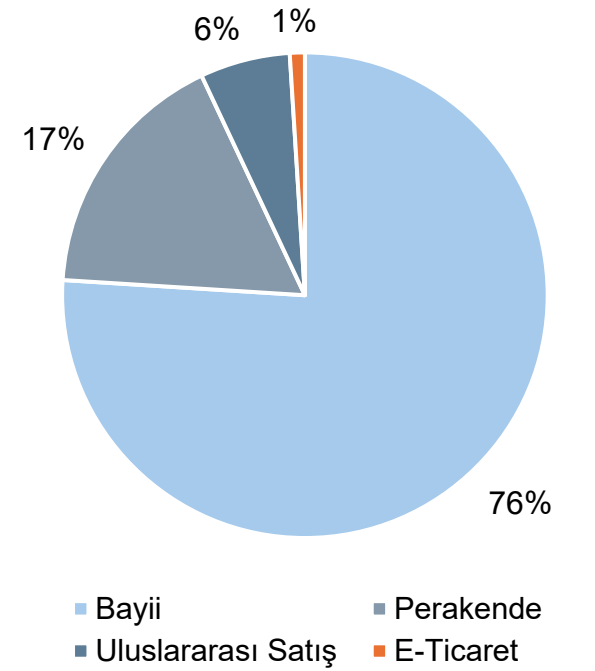
## Marka Bazında Satışlar (2025/9A)



## Ürün Grubu Bazında Satışlar (2025/9A)



## Kanal Bazında Satışlar (2025/9A)

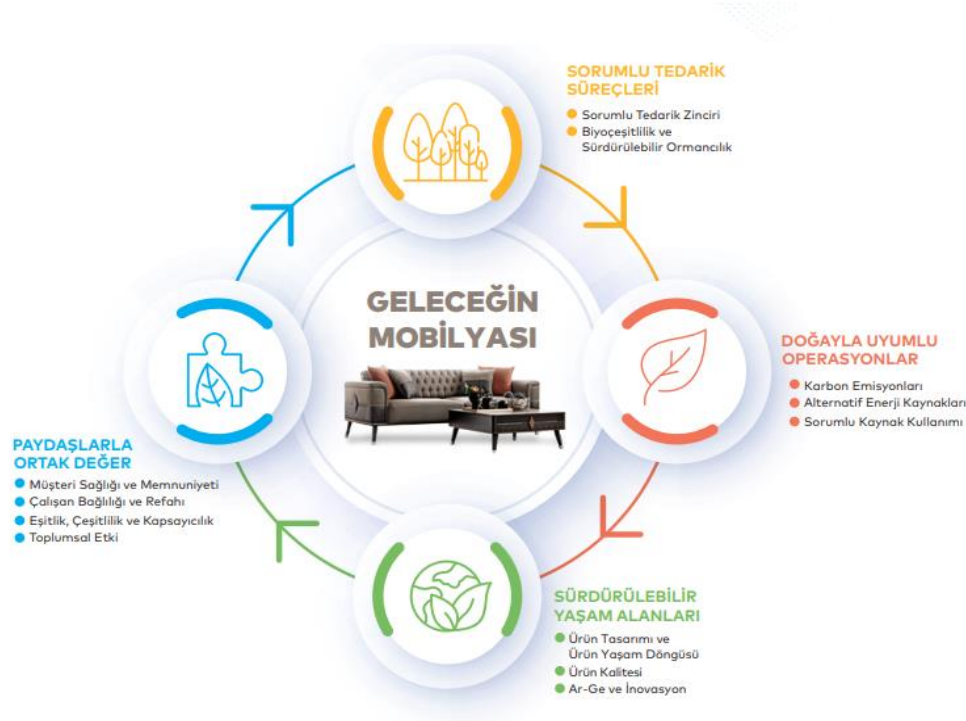


# Sürdürülebilirlik

“Geleceğin Mobilyası” vizyonu doğrultusunda sürdürülebilirlik stratejimizi, stratejimiz ile uyumlu hedeflerimizi, çevresel, sosyal, yönetim alanlarındaki iyi uygulamalarımızı ve 2024 yılı performansımızı anlattığımız TSRS uyumlu Sürdürülebilirlik Raporumuz yayınlanmıştır.

## Sürdürülebilirlik Stratejisi

## 2024 Yılında Öne Çıkanlar



**121<sup>MWh</sup>**  
GES santrallerinde  
üretilen elektrik  
miktarı

**21.985,6**  
ton CO<sub>2</sub>e  
Kapsam1, 2 ve 3 toplam  
sera gazı emisyonu

**15.355**  
kişi\*saat  
Toplam eğitim saati

**%48**  
Beyaz yaka kadın  
çalışan oranı

**%30**  
STEM pozisyonlarındaki  
kadın çalışan oranı

**120<sup>ton</sup>**  
Yataklarda kullanılan geri  
dönüştürülmüş elyafarla  
kazanılan PET şişe miktarı

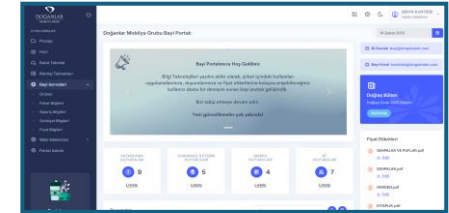
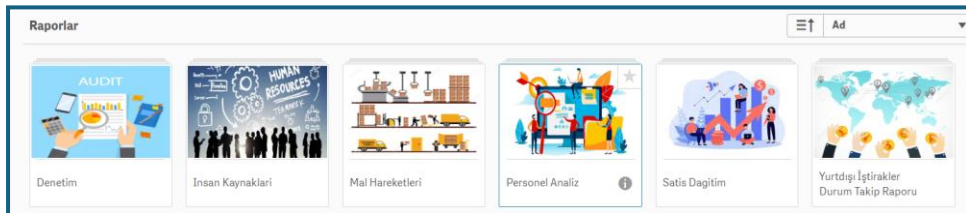
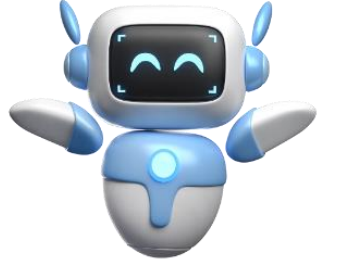
Kobirate A.Ş. tarafından yapılan değerlendirme sonucunda kurumsal yönetim uygulamalarımız 9,12 puan aldı ve Mayıs ayında **BIST Kurumsal Yönetim Endeksine** dahil olduk.

Şirketimiz, **BIST Sürdürülebilirlik Endekslerinde** yer almak için çalışmalarını tamamlamış ve Ekim ayında **BIST Sürdürülebilirlik ve BIST Sürdürülebilirlik Katılım** endekslerine dahil olmuştur.

# Sürdürülebilir Büyüme Sağlayacak Sağlam Altyapı

## Dijital Dönüşüm Stratejimiz Kapsamında Devam Eden Projelerimiz

- SAP ERP ve CRM sistemlerinin SAP RISE Cloud sistemine dönüşümü projesi devam etmektedir.
- SPEEDY Dijital Robotumuz devreye alınmış olup bir çok sürecimiz otomatikleştirilmiştir.
- Lova markamızın web siteleri ve alt yapılarının da yenilenmesiyle e-ticaret sitelerimiz ve pazaryerleri için stok, fiyat ve sipariş sistemleri entegre çalışmaktadır.
- Yapay Zeka destek sistemleri ile Çalışan Deneyimi, Müşteri Deneyimi ve İK Sanal asistan projelerimizi hayata geçiriyoruz.
- Dijital Asistan projemizle birlikte müşterilerimize daha hızlı hizmet verebilmek için çalışıyoruz
- Kurumsal Portal ve Bayi Portal ekranlarımız ile hem çalışanlarımız hem de bayilerimiz ile sağlıklı bir iletişim kanalı oluşturduk.
- İç Denetim uygulamamız hayata geçirilerek tüm denetim süreçleri ve raporları canlıya alınmıştır.
- İş Zekası raporlamaları ve Dashboard analiz ekranları tamamlanmıştır.
- Tüm çalışanlarımızın ve mağazalarımızın kullanacağı mobil uygulamalar geliştirme aşamasındadır.



# Finansal Sonuçlar

DOĞTAŞ

Kelebek

Kelebek  
MUTFAK - BANYO

lova  
yatak

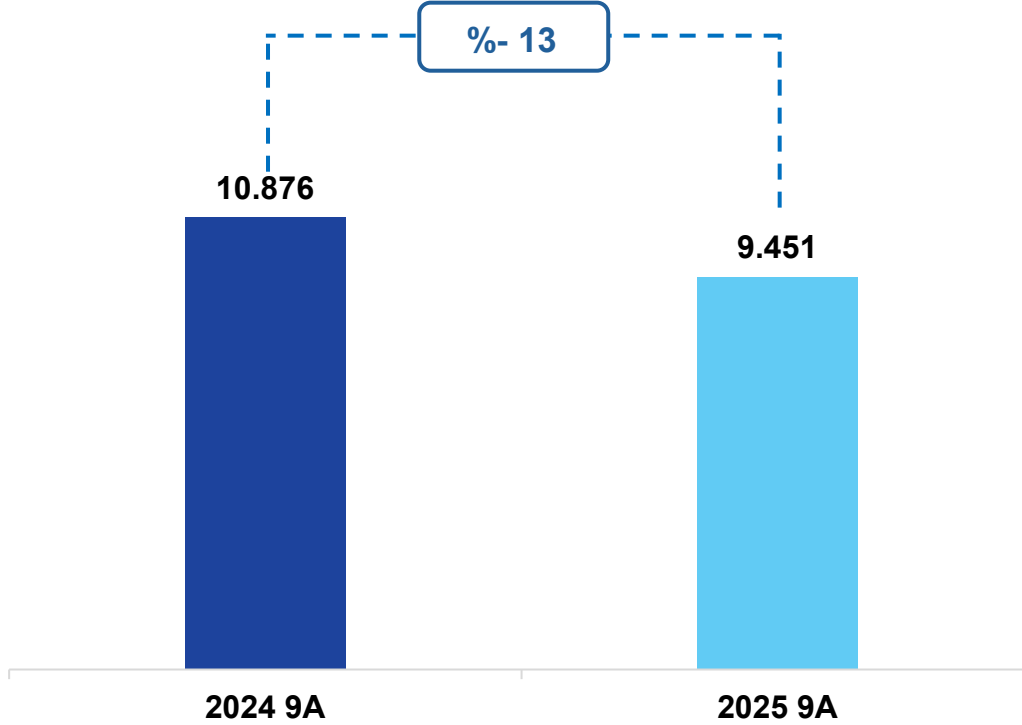
ruum/store

BiGA  
HOME

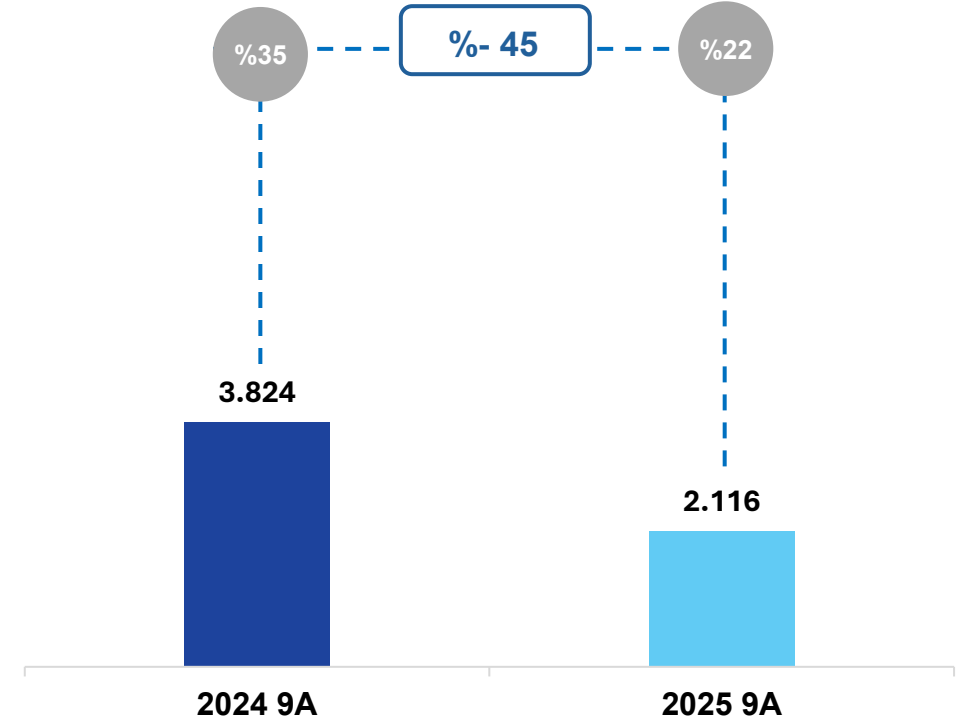


# Net Satışlar & Brüt Kar

## Net Satışlar (mn TL) & Net Satış Büyümesi (%) TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil



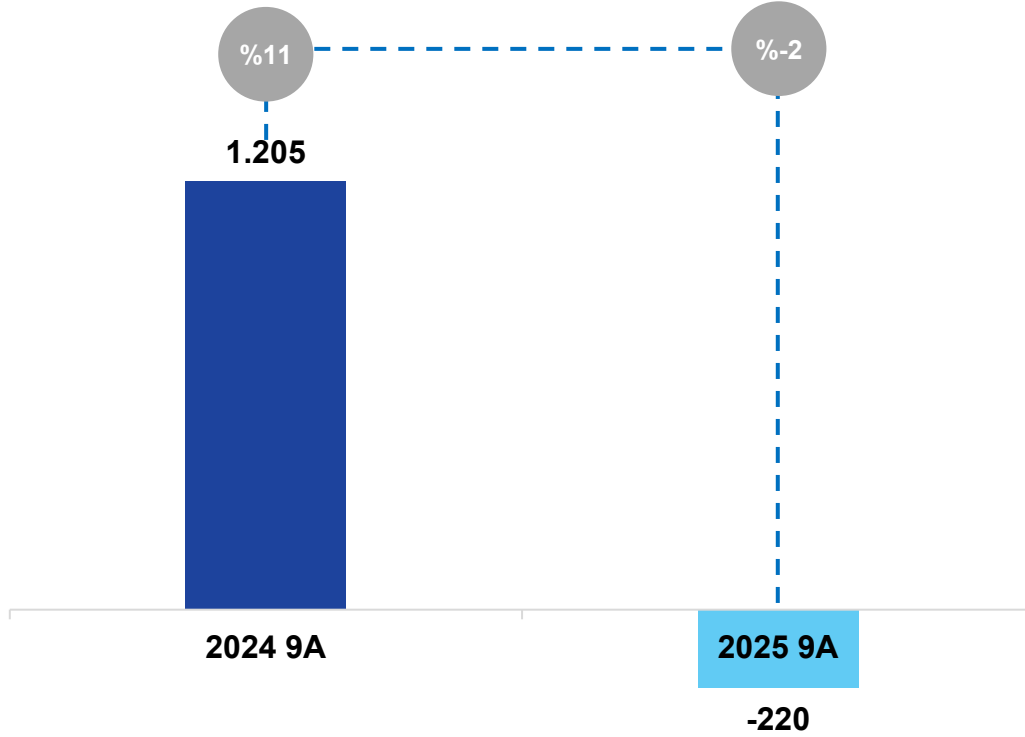
## Brüt Kâr (mn TL) & Brüt Kâr Marjı ve Büyümesi (%) TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil



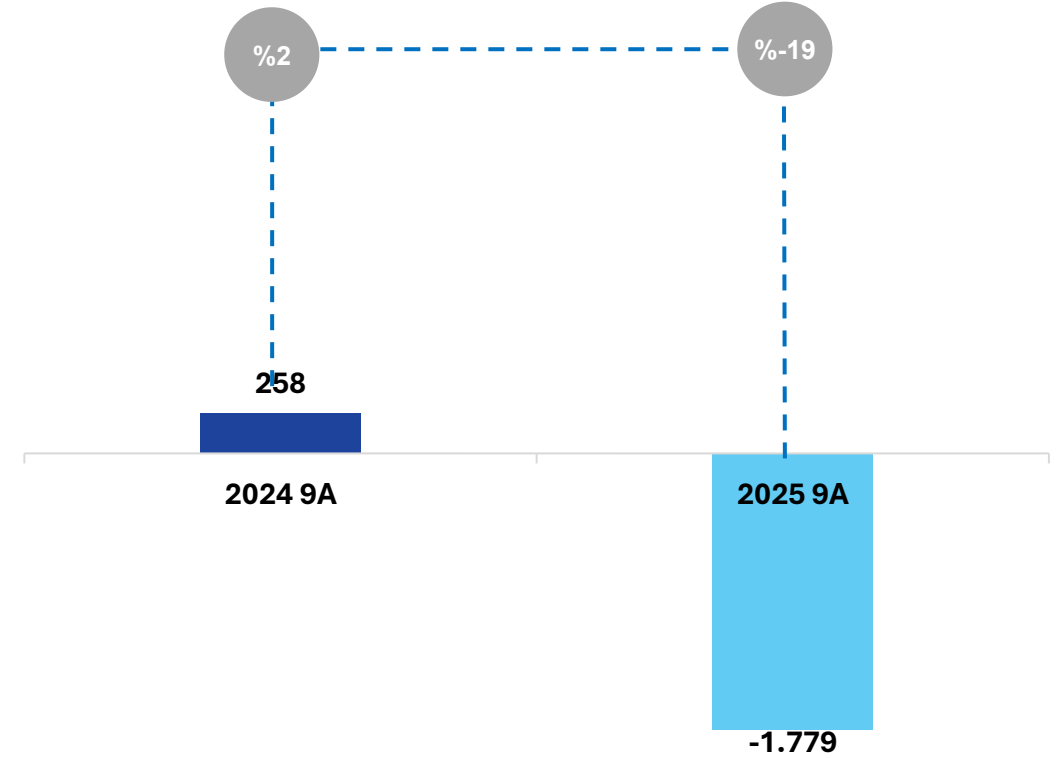
Brüt Kâr Marjı

# FAVÖK & Net Kar

## FAVÖK (mn TL) & FAVÖK Marjı ve Büyümesi (%) TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil



## Net Kâr – Ana Ortaklığa Ait (mn TL) & Net Kâr Marjı (%) TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil



FAVÖK Marjı

Net Kâr Marjı

# Borçluluk Yapısı

## ○ Net Finansal Borçluluk (bin TL) – (TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil)

| Net Finansal Borçluluk Durumu                    | 31.12.2024           | 30.09.2025           |
|--------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Kısa Vadeli Yükümlülükler                        | 1.452.981.987        | 3.103.145.471        |
| Uzun Vadeli Banka Kredilerinin Kısa Vadeli Kısım | 1.755.855.969        | 1.158.559.525        |
| Kiralama İşlemlerinden Borçlar                   | 197.482.355          | 322.494.504          |
| <b>Kısa Vadeli Finansal Borçlar</b>              | <b>3.406.320.311</b> | <b>4.584.199.500</b> |
| Uzun Vadeli Yükümlülükler                        | 318.003.745          | 103.461.969          |
| Kiralama İşlemlerinden Borçlar                   | 827.137.566          | 601.885.532          |
| <b>Uzun Vadeli Finansal Borçlar</b>              | <b>1.145.141.311</b> | <b>705.347.501</b>   |
| <b>Toplam Finansal Borçluluk</b>                 | <b>4.551.461.622</b> | <b>5.289.547.001</b> |
| <b>Nakit ve Nakit Benzerleri</b>                 | <b>226.207.015</b>   | <b>98.658.645</b>    |
| <b>Net Finansal Borç</b>                         | <b>4.325.254.607</b> | <b>5.190.888.356</b> |
| <b>Net Finansal Borç (Kiralama İş. Hariç)</b>    | <b>3.300.634.686</b> | <b>4.266.508.320</b> |

\*Kısa ve Uzun Vadeli banka borçlanmalarının %38'i TL %38'i EUR, %24'ü USD kredilerden oluşmaktadır.

# Ekler

DOĞTAŞ

Kelebek

Kelebek  
MUTFAK - BANYO

lova  
yatak

ruum/store

BiGA  
HOME



# Özet Finansallar - Bilanço

## TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil

| TL                                          | 31 Aralık 2024        | 30 Eylül 2025         |
|---------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Varlıklar</b>                            | <b>12.332.156.729</b> | <b>11.585.835.272</b> |
| Nakit ve Nakit Benzerleri                   | 226.207.015           | 98.658.645            |
| Finansal Yatırımlar                         | 1.306.434             | 1.041.568             |
| Ticari Alacaklar & Diğer Alacaklar          | 976.999.799           | 922.346.824           |
| Stoklar                                     | 2.263.623.719         | 1.984.522.655         |
| Peşin Ödenmiş Giderler                      | 359.447.947           | 471.634.919           |
| Diğer Dönen Varlıklar                       | 17.474.573            | 141.868.747           |
| <b>Dönen Varlıklar Toplamı</b>              | <b>3.845.059.487</b>  | <b>3.620.073.358</b>  |
| Maddi Duran Varlıklar                       | 6.762.272.986         | 6.560.015.371         |
| Maddi Olmayan Duran Varlıklar               | 500.271.952           | 479.461.656           |
| Kullanım Hakkı Varlıkları                   | 1.192.776.116         | 862.727.837           |
| Diğer Duran Varlıklar                       | 31.776.188            | 63.557.050            |
| <b>Duran Varlıklar Toplamı</b>              | <b>8.487.097.242</b>  | <b>7.965.761.914</b>  |
| <b>Toplam Yükümlülükler &amp; Özkaynak</b>  | <b>12.332.156.729</b> | <b>11.585.835.272</b> |
| Kısa Vadeli Borçlanmalar                    | 1.650.464.342         | 3.425.639.975         |
| Ticari Borçlar                              | 2.508.321.690         | 2.378.475.245         |
| Ertelenmiş Gelirler                         | 708.523.909           | 890.316.073           |
| Uzun Vadeli Borçların Kısa Vadeli Kısımları | 1.755.855.969         | 1.158.559.525         |
| Karşılıklar & Diğer Kısa Vadeli Borçlar     | 344.483.477           | 605.814.765           |
| <b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>            | <b>6.967.649.387</b>  | <b>8.458.805.583</b>  |
| Uzun Vadeli Borçlanmalar                    | 1.145.141.311         | 705.347.501           |
| Karşılıklar & Diğer Uzun Vadeli Borçlar     | 111.089.392           | 132.210.429           |
| Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü                | 101.382.305           | -                     |
| <b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>            | <b>1.357.613.008</b>  | <b>837.557.930</b>    |
| <b>Özkaynaklar</b>                          | <b>4.006.894.334</b>  | <b>2.289.471.759</b>  |



# Özet Finansallar - Gelir Tablosu

## TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil

| TL                                             | 30 Eylül 2024          | 30 Eylül 2025        |
|------------------------------------------------|------------------------|----------------------|
| Hasılat                                        | 10.876.328.426         | 9.450.885.196        |
| Satışların Maliyeti                            | - 7.052.201.095 -      | 7.334.670.131        |
| <b>BRÜT KAR</b>                                | <b>3.824.127.331</b>   | <b>2.116.215.065</b> |
| Operasyonel Giderler                           | - 3.511.857.390 -      | 3.182.261.510        |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir/Giderler (Net) | 424.454.475            | 234.655.221          |
| <b>FAALİYET GELİRİ</b>                         | <b>736.724.416 -</b>   | <b>831.391.224</b>   |
| Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Giderler        | 14.917.268 -           | 5.102.938            |
| <b>FİNANSMAN ÖNCESİ FAALİYET KARI</b>          | <b>751.641.684 -</b>   | <b>836.494.162</b>   |
| Finansman Geliri/Gideri (Net)                  | - 1.483.647.588 -      | 2.141.583.915        |
| Net Parasal Pozisyon Kazançları                | 827.680.463            | 1.053.605.001        |
| <b>FVÖK</b>                                    | <b>95.674.559 -</b>    | <b>1.924.473.076</b> |
| Vergi Geliri/Gideri                            | 162.097.978            | 145.075.038          |
| Net Dönem Karı/Zararı                          | 257.772.537 -          | 1.779.398.038        |
| Ana Ortaklık Payları                           | 257.872.494 -          | 1.779.318.805        |
| <b>FAVÖK</b>                                   | <b>1.205.485.804 -</b> | <b>220.254.432</b>   |
| <i>Brüt Kar Marjı</i>                          | 35%                    | 22%                  |
| <i>FAVÖK Marjı</i>                             | 11%                    | -2%                  |
| <i>Net Kar Marjı</i>                           | 2%                     | -19%                 |



## Yasal Uyarı

Bu sunumda yer alan bilgiler Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Doğanlar Mobilya Grubu” veya “Şirket”) tarafından hazırlanmıştır. İşbu sunum içeriğindeki bilgilerin geniş kapsamlı olması amaçlanmadığı gibi, bu bilgiler bağımsız olarak da doğrulanmamıştır. Sunumda kullanılan bilgiler tartışma amaçlı olup, sunumda Şirket’i veya onun faaliyetlerini, finansal durumunu veya gelecek performansını değerlendirebilmek adına gerekli tüm bilgilerin kullanılması amaçlanmamıştır. Bu belge kapsamındaki bilgi ve görüşler, sunum tarihi itibarıyla temin edilmiş olup, bunlardaki değişiklikler bildirimle konu edilmeyeceklerdir. Burada yer alan görüşler sunumun hazırlanması sırasında derlenen genel bilgilere dayanmaktadır ve önceden bildirilmeksizin değiştirilebilir. İşbu sunumda yer alan endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri mümkün olduğunca resmi veya üçüncü kişi konumundaki kaynaklardan sağlanmıştır. Üçüncü kişi konumundaki sektör yayınları, çalışmaları ve araştırmaları genellikle, söz konusu kaynaklarda yer alan verilerin güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan temin edildiğini, ancak bu verilerin doğruluğu veya tamlığı hususunda herhangi bir garantinin söz konusu olmadığını belirtmektedirler. Şirket, her bir yayının, çalışmanın ve araştırmanın güvenilir kaynaklar tarafından hazırlandığına inanıyor olsa da, söz konusu bilgilerin doğruluğunu bağımsız olarak teyit etmemiştir. Buna ek olarak, bu sunumdaki belli endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri Şirket’in faaliyet gösterdiği pazarlarda Şirket yönetiminin bilgi ve tecrübesi temelinde Şirket’in kendi iç araştırma ve tahminlerine dayanmaktadır. Şirket, bu araştırma ve tahminlerin uygun ve güvenilir olduğuna inanmakla birlikte, bu araştırma ve tahminler ve bunlara ilişkin temel metodolojiler ile varsayımlar herhangi bir bağımsız kaynak tarafından doğruluk ve tamlıkları bakımından tasdik edilmemişlerdir ve bunlardaki değişiklikler bildirimle konu edilmeyecektir. Dolayısıyla, bu sunumda yer alan hiçbir endüstri, pazar veya rekabet ortamı verisine gereğinden fazla anlam yüklenmemelidir. Bu sunumda ileriye dönük bazı görüş ve tahminler yer almaktadır. İleride ortaya çıkacak sonuçlar, performans ve gerçekleştirmeler, bu tahminlerde temel alınan ve çeşitli riskler, belirsizlikler barındıran varsayım ve faktörlerin değişmesine bağlı olarak bu sunumda verilenden farklılık gösterebilecektir. Ayrıca, bu sunumda mevcut ileriye dönük tahminler gelecekte olması beklenen gelişmelere ilişkin varsayımlara dayanmaktadır, Şirket ya da çalışanları bu sunumda bulunan görüş ve varsayımların doğruluğu konusunda herhangi bir taahhüt vermemektedir. Şirket, söz konusu varsayım ve faktörlerdeki değişiklikleri güncellemek için kanuni zorunluluklar dışında hiçbir yükümlülük üstlenmemektedir. Bu sunum hisse senetlerinin alınıp satılması ile ilgili bir teklif ya da öneri niteliği taşımaz ve hiçbir hukuki anlaşma ya da sözleşmeye baz oluşturmaz. Şirket bu doküman baz alınarak alınan yatırım kararlarının sonuçlarından kendisi ya da herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi, hissedarı, yöneticisi veya çalışanının sorumlu tutulamayacağını açıkça beyan eder. Bu sunum sadece bilgilendirme amacıyla katılımcılar bazında kullanılmalıdır. Bu sunum veya bunlarla ilgili olarak dağıtılan herhangi bir materyal, alınmasının, dağıtılmasının, yayınlanmasının varlığının veya bulunmasının yasadışı olduğu yargı bölgelerinin vatandaşı veya mukimi olan hiçbir gerçek veya tüzel kişiye götürülemez, dağıtılamaz veya iletilemez.. Bu sunum hiçbir şekilde çoğaltılamaz, herhangi bir kişiye ifşa edilemez ve herhangi bir amaçla kısmen veya tamamen yayınlanamaz. Bu sınırlamaya uyulmaması, yürürlükteki ilgili mevzuata aykırılık teşkil edecektir.

# DGNMO Yatırımcı İlişkileri



**Aysun Vardan**  
Yatırımcı İlişkileri Müdürü

[ir@doganlarmobilyagrubu.com](mailto:ir@doganlarmobilyagrubu.com)  
+90 216 425 1224

[www.doganlarmobilyagrubu.com](http://www.doganlarmobilyagrubu.com) 

[in](https://www.linkedin.com/company/doganlarmobilyagrubu) doganlarmobilyagrubu

**DOĞTAŞ**

 **Kelebek**

 **Kelebek**  
MUTFAK - BANYO

**lova**  
yatak

**ruum**  **store**

**BiGA**  
HOME