

Hayallerini Yaşa!

Faaliyet
Raporu
2023



“ Aynı çatı altında
dünya için üretiyoruz ”


DOĞANLAR
MOBİLYA GRUBU

DOĞTAŞ

 Kelebek

 Kelebek
MUTFAK - BANYO

lova
yatak

ruumstore

BiGA
HOME

Mobilya sektöründe öncü altı markası ile aynı çatı altında, aynı değerlere ve yüksek kalite anlayışına sahip duruşumuzla tüm dünya için üretiyoruz.



İçindekiler

Yönetimden

- 18 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 20 CEO'nun Mesajı
- 22 Yönetim Kurulu
- 26 Üst Yönetim

Bir Bakışta Doğanlar Mobilya Grubu

- 32 Doğanlar Mobilya Grubu Hakkında
- 36 2023 Gelişmeleri
- 38 Türkiye'de ve Dünyada Doğanlar Mobilya Grubu
- 44 Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler
- 50 Kilometre Taşları
- 52 Ortaklık Yapısı
- 53 Bağlı Ortaklıklar ve İştirakler
- 54 Doğanlar Holding Hakkında
- 56 Vizyonumuz, Misyonumuz ve Değerlerimiz
- 58 Ödüller ve Başarılar

2023 Yılı Faaliyetleri

- 62 Markalarımız
- 76 Satış Pazarlama
- 80 Üretim Tesisleri
- 84 AR-GE Faaliyetleri
- 86 Yatırımlar
- 88 İnsan Kaynakları
- 93 Organizasyon Şeması
- 94 Bilgi Teknolojileri
- 96 Yatırımcı İlişkileri ve Hisse Performansı

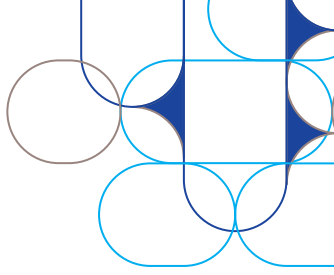
Sürdürülebilirlik

- 100 Sürdürülebilirlik Yaklaşımı / Yönetimi
- 106 Sürdürülebilirlik Strateji ve Hedefleri
- 113 Çevre
- 114 Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi
- 122 Kalite, İş Sağlığı ve Güvenliği
- 124 Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri

Kurumsal Yönetim

- 128 Yönetim Kurulu Komiteleri
- ve Yönetim Kurulu'nun Değerlendirmesi
- 132 Politikalar
- 142 Diğer Hususlar
- 145 Bağımsızlık Beyanları
- 148 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Beyanı
- 151 Kurumsal Yönetim İlkelerine
- Uyum Bilgi Formu ve Uyum Raporu
- 152 Risk Yönetimi Uygulamalarına İlişkin Bilgiler
- 153 2023 Yılında Yapılan Özel Denetime
- ve Kamu Denetimine İlişkin Bilgiler
- 154 Sorumluluk Beyanı
- 155 Riskin Erken Saptanması Sistemi
- ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu
- 156 Yıllık Faaliyet Raporu Uygunluk Görüşü

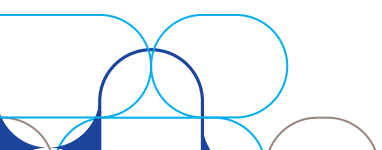
İletişim

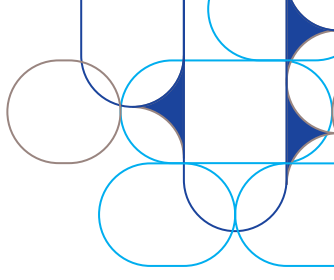


Doğtaş ile Hayallerini Yaşa!

Yıllar 1972'yi gösterdiğinde destanların şehri Çanakkale'den Doğtaş markası yükseliyor, akarsuların doğuşundan, akarsuların üzerindeki taş köprülerden esinleniliyor ve markanın ismi ortaya çıkıyor. Biga'dan sonra Çan, Bandırma, Çanakkale şubeleri derken altı kardeş el ele verip bir dünya markası yaratıyor. Aradan geçen 50 yılın ardından Doğtaş, sadece ürünleriyle değil, inovatif çalışmalarla adından söz ettiriyor, Türkiye'de bir ilk olarak %100 geri dönüşümlü kumaşlar koltuklara dönüşürken, Doğtaş Home, Doğtaş Garden, Doğtaş Genç kategorileriyle de geniş kitlelere hitap ediyor. Kalabalık ailelerin, arkadaşların yani birlikteliklerin tasarım markası Doğtaş, ilham aldığı doğa için değer üretmeye devam ediyor.

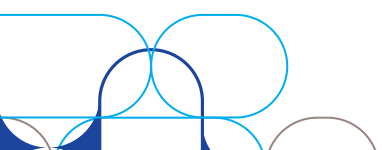
DOĞTAŞ





Kelebek ile Hayallerini Yaşa!

Türkiye'nin ilk modern modüler mobilya üreticisi ve sektörün köklü markalarından biri olan Kelebek, Ata'mızın imzasıyla kurulan ilk Cumhuriyet markalarından biridir. Kelebek, zamansız mobilyaları ve global tasarım vizyonuyla hazırladığı koleksiyonlarını estetik bir anlayışla sunarak her tarzdan eve uyum sağlamaktadır. Gestalt ve Bauhaus tasarım yaklaşımlarını birleştirerek, yeni Türk stilizasyonunu oluşturmak suretiyle mobilya sektöründe en yeni trendlere yön vermeye devam etmektedir. Kelebek Mobilya, sektördeki lider konumunu koruyarak, müşteri memnuniyetini ön planda tutmaya devam ediyor ve tasarımlarıyla hayalleri gerçeğe dönüştürmeye devam ediyor.



Kelebek Mutfak-Banyo ile Hayallerini Yaşa!

Kelebek Mutfak-Banyo, hayalinizdeki mutfakı gerçeğe dönüştürmenin anahtarıdır. Zarafet, fonksiyonellik ve kalite Kelebek Mutfak-Banyo ile buluşur, evinize şıklık katar. Özel tasarımlar ve özenle seçilmiş malzemelerle her detayda estetik ve pratik çözümler sunar. Kelebek Mutfak-Banyo ile mutfakınızı kişiselleştirin, hayallerinizi yaşayın. Kelebek Mutfak-Banyo, yurt içinde ve yurt dışındaki konsept mağazaları ile hizmet veriyor ve tasarımlarıyla etki alanını sürekli genişletiyor. Tüm mutfak-banyo modellerinde Türkiye'de ilk ve tek beş yıl garantiyi Kelebek Mutfak-Banyo veriyor.

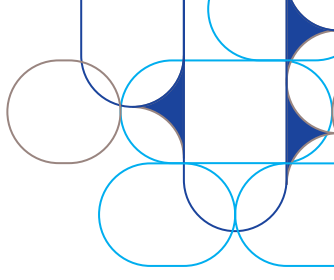


Lova ile Hayallerini Yaşa!

Lova Yatak, misyonunu Türkiye'nin "Rahat Uyku Markası" olarak konumlandırıp, kullanıcılarına kaliteli ve rahat bir uyku deneyimi sunmayı hedefliyor. Bu hedef doğrultusunda her geçen gün yatak teknolojilerini geliştirmekte olup, son teknoloji malzemeleriyle tasarlanmış yataklarıyla farklı uyku ihtiyaçlarına yanıt veriyor. Lova Yatak, farklı vücut anatomileri ve yatış pozisyonlarına yönelik AR-GE merkezinde yapılan kapsamlı araştırmalar ile kişilere rahat ve sağlıklı bir uyku deneyimi sunmayı amaçlıyor. Yüksek teknoloji teknikleriyle tasarlanmış yataklar ve yastıklar, ideal vücut ortopedisini destekleyerek omurga sağlığını koruyor ve uykuya geçişi kolaylaştırıyor.

lova
yatak

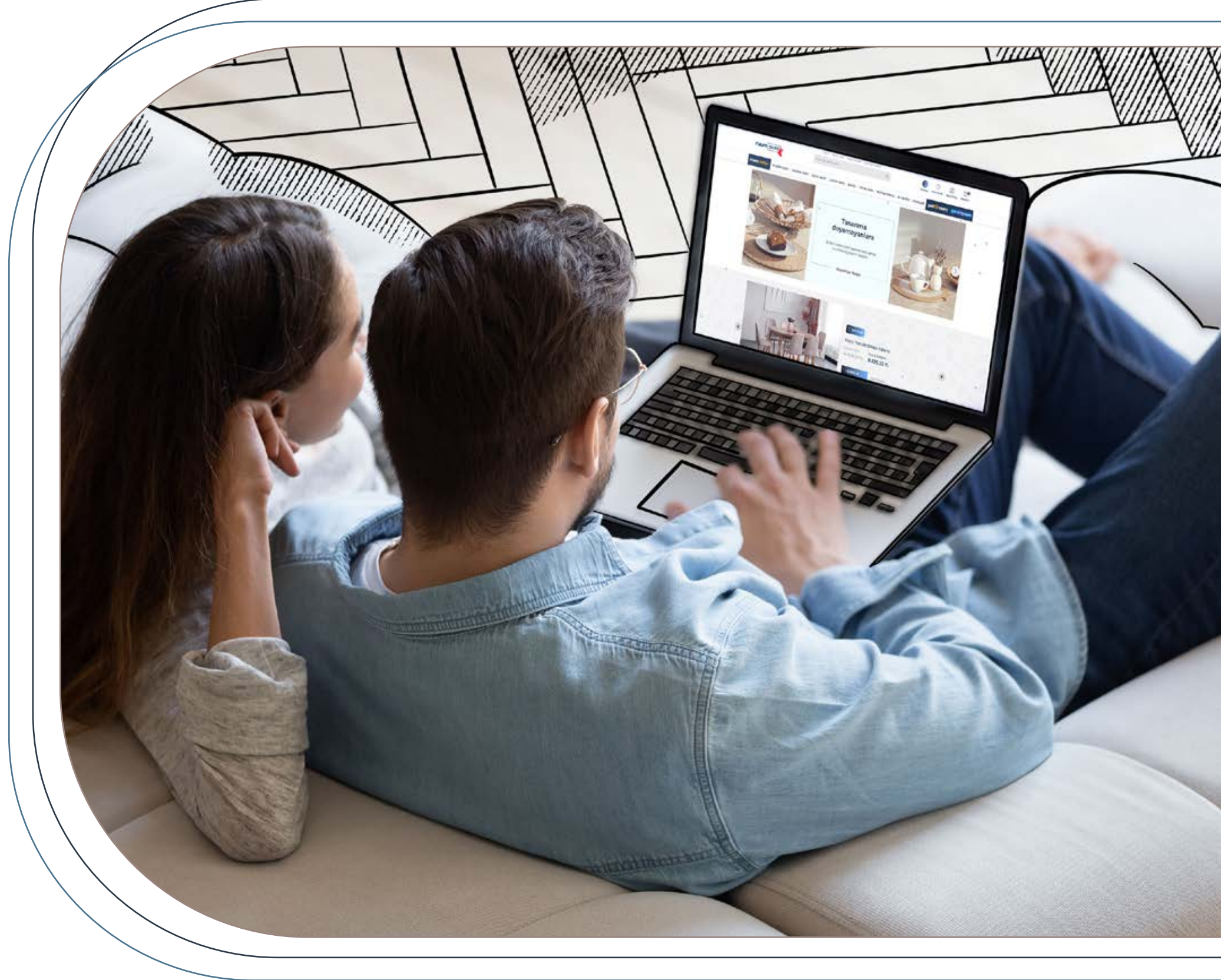


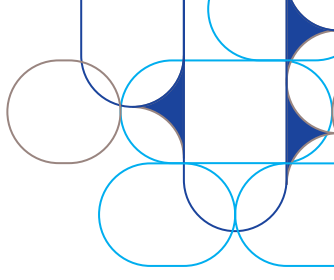


Ruum Store ile Hayallerini Yaşa!

“Hayalindeki neyse o da evinde” söylemiyle 2019’dan bu yana internet müşterisiyle buluşuyor. 80’den fazla alt kategoride 20 binden fazla ürün, her odaya hitap eden portföyüyle, kullanıcı dostu online platformlarımızla kolayca incelenebiliyor. Ürünler bir iş gününde kargoya veriliyor, anlaşılır kılavuzlar sayesinde evlerde kurulum kolayca gerçekleşiyor. Ruumverse teknolojisi ile gerek küçük metrekare deneyim mağazalarında, gerek ev ortamında küçük alanlarda on binlerce ürünü gösterebilme teknolojisi sunan Ruum Store geleceğin trendlerini bugünden inşa ediyor.

ruumstore





BİGA Home ile Hayallerini Yaşa!

BİGA Home, Doğanlar Mobilya'nın doğduğu Biga'yı dünyaya tanıtmaya yolculuğuna çıkarken geçmişin ve bugünün izinden gidiyor, köklerinden aldığı güçle dünyaya açılma hikayesi yaratıyor. 50 yılı aşkın iş tecrübesiyle, Senegal'in stratejik önemini getirdiği lojistik imkanlar ve emeği birleştirerek, Afrika'nın kalbinde güçlü bir marka büyüyor. Kaliteli, yenilikçi, her zevke ve tarza uygun BİGA Home markalı ürünler %100 Dakar'da yer alan üretim tesisinde üretiliyor.

BİGA
HOME



Hayallerini Yaşı!

Yönetimden

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

Doğanlar Mobilya Grubu 2023 yılı faaliyet raporumuzu sizlerle paylaşmaktan gurur duyuyoruz. Bu raporda, geride bıraktığımız yılda gerçekleştirdiğimiz çalışmaların yanı sıra vizyonumuzu ve misyonumuzu da sizlere aktarmayı amaçlıyoruz.

Bu yıl hepimiz için zorlu geçti. Deprem felaketinin yanı sıra iki kez üst üste seçim yaşadık. Enflasyon ve dövizin yukarı doğru hareket eden ivmesi her sektörü zorladı. Doğanlar Mobilya Grubu olarak, çalışkanlığımız sayesinde tüm bu süreçleri başarılı finansal rakamlarla tamamladık.

Türkiye'de mobilya sektörü oldukça değerli ve ihracatımızın da gözdesi. Hedefleri yüksek bu sektörün öncü gruplarından biri olarak; müşteri ihtiyaç ve beklentilerini en üst düzeyde karşılayan, katma değeri fazla, kaliteli, yenilikçi ve sürdürülebilir ürünler tasarlamaya ve üretmeye devam edeceğiz. Bu misyonumuz doğrultusunda 2023 yılında da önemli yatırımlar gerçekleştirdik. Ar-Ge çalışmalarımıza yatırım yaparak inovatif ürünler geliştirmeye devam ettik.

Sadece finansal başarılarla değil, çalışanlarımıza ve paydaşlarımıza da değer katan bir şirket kültürü oluşturmaya önem veriyoruz. Çalışanlarımızın gelişimi ve mutluluğu için çeşitli eğitim ve sosyal programlar düzenliyoruz. Paydaşlarımızla açık ve şeffaf bir iletişim kurarak, birlikte büyümeyi ve gelişmeyi hedefliyoruz.

Grup olarak hem iç pazarda hem de ihracatta çok güçlü bir büyüme ivmesi içindeyiz. Markalarımızın dünyada sözü geçen birer yıldız global marka olabilmeleri için var gücümüzle çalışıyoruz. Türkiye'nin ve bölgenin lider mobilya üreticisi ve perakendecisi olmak, dünya çapında saygın bir marka haline gelmek bizim vizyonumuzu oluşturuyor.

Bu yolculukta bize destek veren tüm paydaşlarımıza, çalışanlarımıza ve müşterilerimize teşekkürlerimi sunuyorum. Birlikte daha da güçlü bir geleceğe doğru ilerleyeceğimize inanıyorum.

Saygılarımla,

İsmail Doğan
Yönetim Kurulu Başkanı

Sadece finansal başarılarla değil, çalışanlarımıza ve paydaşlarımıza da değer katan bir şirket kültürü oluşturmaya önem veriyoruz.



CEO'nun Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

Doğanlar Mobilya Grubu olarak 2023 yılı boyunca gösterdiğimiz çaba ve karlılık, iş sonuçlarımızı olumlu yönde etkiledi. Bu başarıyı ekiplerimizin özverili çalışmalarının yanı sıra yönetim bakış açımız getirdi: kalıcı karlılık, büyümeyi, maliyet tasarrufunu ve operasyonel verimliliği sağlamayı, şirket itibarı ve sosyal sorumluluk yaklaşımının güçlendirilmesini, müşteri sadakati ve nitelikli yatırımcı çekme yaklaşımını, verimlilik ile gelen başarıyı artırmayı, operasyonlara kalıcı bir geçiş için temel oluşturmayı benimsiyoruz. Bu kültür oluşumu yaklaşımımızın tüm operasyonel süreçlerimizde de benimsenmesi için çalışmalarımızı var gücümüzle gerçekleştiriyoruz.

2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %17 oranında bir büyüme sağlayarak yurtiçinde 623 ve yurt dışında 107 olmak üzere toplam 730 satış noktasına ulaştık. Grup olarak, ihracatta güçlü bir büyüme trendi yakaladık. Bu büyüme, şirketin yurt dışı pazarlarda artan rekabet gücünün de bir göstergesi. Yıla başlarken 41 ülkeye ihracat yapıyorduk bugün ise 45 ülkede varlık gösteriyoruz. Markalarımızın gerek yurt içi gerekse yurt dışı pazarlarında global marka olabilmesi ve süreçlerin dinamik bir yapıya dönüşmesi için yatırımlarımıza hız kesmeden devam ettik. Bu bağlamda bize büyük bir heyecan veren, grubun en yeni markası BİGA Home, 12 Eylül'de gerçekleştirdiğimiz resmi açılışı takiben kısa sürede önemli bir başarı elde etti. Bugün kısa sürede 16'sı aktif, toplam 20 satış noktasına ulaşan markamız, mono-brand mağazaların yanı sıra Senegal'in önde gelen ev-yaşam mağazalarında da corner olarak yer alıyor. Bu yatırım mobilya sektöründe Senegal'deki ilk ve tek üretim tesisi, şirketimizin yurt dışı yatırımları açısından da önemli bir dönüm noktası olma özelliğine sahip.

Yatırımların, sürdürülebilir büyümenin ve rekabet avantajının temel taşı olduğuna inanıyoruz. Bu inanç çerçevesinde konsolide bütçemizin %5'ini yatırımlara ayırarak; dijital altyapı, sürdürülebilirlik, kapasite artışı, satış noktası ve marka yatırımları ile operasyonel verimliliğimizi artırdık. Satın almadan üretime, lojistikten mağaza satış operasyonlarına kadar tüm süreçleri uçtan uca izlenebilir, sürdürülebilir bir altyapıya kavuşturacak SAP Cloud ve Google çözümleri ile donatılmış projelerimizi başlattık. Bu doğrultuda 60 Milyon TL tutarında bir yatırım yaptık.

Dijital altyapı yatırımlarımızın bir diğer ayağı ise; online satışlar ve e-ticaret. Dünyanın gelişen trendlerine paralel olarak, satış kanallarımızı küresel boyutta geliştirdik. Bugün, e-ticaret hacmi, tüm satışlarımızın yaklaşık %5'ine ulaşmıştır. İnsan yaşamı çeşitli mekanlar içinde geçiyor ve bu mekanlar yapılış amaçlarına uygun olmalı, kullanıcısına gerekli konfor düzeyini sağlamalı. Doğanlar Mobilya Grubu olarak amacına uygun mobilya üretimi ile estetiği, tasarımı ve konforu mekanlarınıza taşıyor, 6 markamızla her bir yaşam alanına dokunuyoruz. Doğtaş, Kelebek Mobilya, Kelebek Mutfak Banyo, Lova Yatak, Ruumstore ve BİGA Home markalarımız ile uyumu, estetiği ve konforu sunarken, mobilya sektörüne örnek oluşturacak inovasyonel ürünler geliştiriyoruz. Kusursuz mobilyayı sunmak adına durmadan çalışırken, ürettiğimiz mobilyaların kumaşlarından yay sistemlerine, ahşap panellerden aksesuarlara kadar çevre dostu ve kalite anlayışını göz önünde bulunduruyoruz. Biga, Düzce ve Senegal olmak üzere üç farklı lokasyonda toplam 532.000 metrekairelik alanda yer alan üretim tesislerinde teknoloji ve inovasyonu buluşturuyoruz. Bu kapsamda yatırım bütçemizin bir kısmını da Ar-Ge ve İnovasyon Merkezleri'nde 61 kişilik güçlü kadrosu ile teknoloji ve estetiğin buluştuğu modeller geliştiriyoruz. Türkiye'nin stratejik konumlarında toplam 122.000 metrekairelik alanda yer alan 6 lojistik merkezi ve yurtdışında 4 noktada yer alan 6.000 m²'lik depo alanımız ile güçlü dağıtım ağına sahibiz.

Sektördeki diğer markalardan bizi ayıran önemli yatırımlarımız arasında sürdürülebilirlik yatırımları ve projeleri yer almakta. Bu çalışmalarımıza yön verebilmek adına Sürdürülebilirlik Ofisi kurarak sektöre yeni bir bakış açısı getirerek öncülük ettik. Bu kapsamda ISO-16064-01 Kurumsal Karbon Ayak İzi raporunu hazırladık ve karbon ayak izimizi ölçümledik. Sektör ortalamasına (**7-11 ton olup bizimki 5.76 tondur) göre 1-1.5 ton daha az karbon ayak izimiz olmasından gurur duyuyoruz. Bu oranı daha da düşürebilmek için planladığımız çalışmalar arasında GES yatırımları, makine-teknoloji yenilemeleri, eko tasarım üretim modeli bulunmakta ve tüm hızıyla çalışmalarımız devam etmektedir. Var gücümüzle, tüm paydaşlarımızın desteğiyle hedeflere ulaşma yolunda yürümeye devam edeceğiz.

Saygı ve Sevgilerimle

Mustafa Karamemiş
CEO

2023 yılında satın
almadan üretime,
lojistikten mağaza satış
operasyonlarına kadar
tüm süreçleri uçtan
uca izlenebilir,
sürdürülebilir bir
altyapıya kavuşturacak
SAP Cloud ve Google
çözümleri ile donatılmış
projelerimizi başlattık.



Yönetim Kurulu



DAVUT DOĞAN
Onursal Başkan -Yönetim Kurulu Üyesi

1960 yılında Çanakkale'nin Biga ilçesinde doğan Davut Doğan, ilk ve orta öğrenimini Biga'da tamamlamıştır. Anadolu Üniversitesi İktisat Fakültesi mezunu olan Doğan, eğitim hayatına İstanbul Üniversitesi Felsefe Bölümü'nde devam etmektedir. Davut Doğan, 1986 yılında devlet memurluğundan istifa ederek, 1987 yılında kardeşleri ile Doğtaş A.Ş.'yi kurmuştur. 1988 yılında şirketin üretim tesisini kurarak sanayiciliğe başlamıştır. Doğtaş Mobilya, kısa süre içinde Türkiye'nin önde gelen mobilya markalarından biri haline gelmiş, 2011 yılında da Türkiye'nin en eski mobilya markalarından biri olan Kelebek Mobilya'yı bünyesine katmıştır. Yurt içinde ve yurt dışında, gayrimenkul geliştirme alanında faaliyet göstermek üzere kurulan Doğyap şirketiyle inşaat sektörüne de giren Doğan, 2017 yılında ise alternatif enerji üretimi konusunda yatırımlar yapma hedefiyle Biotrend Enerji şirketini kurarak dört farklı sektörü holding bünyesine katmıştır. 2021 yılında halka açılan Biotrend Enerji Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası'ndan (EBRD) yatırım almış ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza koymuştur.

Davut Doğan, 1999-2009 yılları arasında Biga Ticaret ve Sanayi Odası Başkanlığı görevini yürütmüştür. 2003 yılında Türkiye'deki markalı mobilya üreticilerini bir çatı altında toplayarak Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği'ni (MOSDER) kurmuş, bir süre Dernek Başkanlığını da yapmıştır. Mobilya Yatak Sanayicileri ve Perakendecileri Konfederasyonu (MOYKON) ile Mobilya ve Yatak Sanayicileri Derneği (MOYSAD)'ın dernek başkanlığını yürütmektedir. Aynı zamanda Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Üyesi'dir. Doğan, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Mobilya Sektör Kurulu Başkanlığı'nı 10 yıl süre ile gerçekleştirmiştir. 2002-2005 yılları arasında Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Biga iktisadi ve idari Bilimler Fakültesi'nde "Girişimcilik" dersleri vermiştir. 2005 Yılında Dünya Girişimcilik Yarışması'nda "Türkiye Finalisti" olmuştur. 2007 yılında Millî Verimlilik Merkezi tarafından "Yılın En Verimli İş Adamı" seçilmiştir. Davut Doğan'ın "İzdeşümü" "İzlenimler" ve "İşte Tecrübelerim" adlı üç kitabı bulunmaktadır. Doğanlar Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı ve Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş. 'de Onursal Başkan ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevine devam eden Davut Doğan, aynı zamanda melek yatırımcıdır.



İSMAİL DOĞAN
Yönetim Kurulu Başkanı

1968 yılında Çanakkale'nin Biga ilçesinde doğan İsmail Doğan, Biga Endüstri Meslek Lisesi'nden mezun olmuştur. Doğtaş Doğanlar Mobilya İmalat Enerji Üretim Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Üretim Müdürlüğü ve Fabrika Müdürlüğü yapmıştır. 2004- 2012 yılları arasında Doğtaş Doğanlar Mobilya imalat Enerji Üretim Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Genel Müdürlük görevinde bulunmuştur. 2016-2017 yıllarında Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği- MOSDER Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev almıştır. 2012 -2022 yılları arasında Doğanlar Holding A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyeliği görevini ve Haziran 2020 – Nisan 2023 tarihleri arasında Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin CEO'luk görevini yerine getirmiştir. Mayıs 2023 tarihi itibarıyla ise Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanı olmuştur.



ŞADAN DOĞAN
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

1965 yılında Çanakkale'nin Biga ilçesinde doğan Şadan Doğan, ilk ve orta öğrenimini Biga'da tamamlamıştır. 1987 yılında kardeşleri ile Doğtaş markasının kurulmasına öncülük etmiştir. 1988 yılında mobilya ve dekorasyon üretim tesislerini kurarak sanayiciliğe başlamıştır. Birçok sivil toplum kuruluşunda kurucu üye ve yöneticiliğin yanı sıra, 2013 yılında Biga Ticaret ve Sanayi Odası Başkanlığı'na seçilmiştir. Şadan Doğan, Biga TSO Yönetim Kurulu Başkanlığı, Biga Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanlığı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Avrupa Birliği (AB) Uyum Komisyonu Üyeliği görevlerine devam etmektedir.



SALİH TUNCER MUTLUCAN
Yönetim Kurulu Üyesi

1968 yılında İstanbul'da doğan Tuncer Mutlucan, Galatasaray Lisesi ve Boğaziçi Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. İngilizce ve Fransızca dillerini çok iyi konuşan Mutlucan, İstanbul Teknik Üniversitesi inşaat işletmesi yüksek lisans programında eğitim aldıktan sonra, 1992 yılında bankacılık kariyerine başlamıştır. 1995-2006 yılları arasında Garanti Bankası Lüksemburg Şube Müdürlüğü, 2006-2010 yılları arasında Akbank NV Hollanda Genel Müdürlüğü'nü yapmıştır. 2010-2015 yılları arasında, Ak Finansal Kiralama Genel Müdürlüğü görevinde bulunan Mutlucan, aynı zamanda Finansal Kurumlar Birliği Kurucu Yönetim Kurulu Üyeliği de yapmıştır. 2015- 2018 yılları arasında Çalık Holding bünyesinde çeşitli kurumlarda Yönetim Kurulu Üyesi olan Mutlucan, 2018-2019 yılları arasında Güven Sağlık Grubu, Active Shipping ve Umur Basım Grubu bünyesinde yine Yönetim Kurulu Üyeliği yapmıştır. Mutlucan, Astor Enerji A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi, Doğanlar Holding CEO'su, aynı zamanda Yönetim Kurulu Üyesi ve Biotrend Enerji Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Ayrıca İnşaat Mühendisleri Odası, İstanbul Rotary Kulübü Üyelikleri bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu



MUTLU ERTURAN
Yönetim Kurulu Üyesi-Bağımsız Üye

İzmir Amerikan Koleji'ni bitirdikten sonra 1997 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olan Mutlu Erturan, İngiltere'de bulunan Nottingham Üniversitesi'nden MBA alanında lisansüstü derecesine sahiptir. Mutlu Erturan, iş hayatına 1997 yılında Yapı Kredi Bankası'nda danışman olarak başlamış; ardından teknoloji sektörünün önde gelen markalarından IBM'de 2007-2015 yılları arasında farklı departmanlarda üst düzey yöneticilik rollerini üstlenmiştir. 2015 itibarıyla Doğan Online bünyesinde Chief Business Officer rolünü üstlenen Erturan, 2018-2022 yılları arasında Türkiye'nin önemli e-ticaret platformlarından Hepsiburada'da Chief Commercial Officer olarak görev almıştır. Mutlu Erturan, İngiltere merkezli Mage Biotechnologies isimli bioteknoloji grup şirketlerinin CEO'luk görevini yürütmektedir.



ZEYNEP YALIM UZUN
Yönetim Kurulu Üyesi-Bağımsız Üye

Zeynep Yalim Uzun, Robert Kolej'in ardından üniversite eğitimini ABD'deki Agnes +Scott College'da ekonomi ve psikoloji alanlarında tamamlamıştır.

Kariyerinin son 15 yılında C level görevler yürüten Uzun, derin bir global marka, pazarlama ve iş yönetimi deneyimine sahiptir. Dünyanın en büyük hızlı tüketim ürünleri şirketlerinden Unilever'de 25 yılı aşkın kariyeri boyunca Polonya, Türkiye ve İngiltere merkezli olarak görev yapmış ve Unilever'in farklı markalarının global ve bölgesel operasyonlarını yönetmiştir. 80 ülkeden oluşan bir coğrafyada faaliyet gösteren ve Unilever'in ikinci en büyük markası olan Omo'nun Başkan Yardımcılığı görevini Londra merkezli olarak yürütmüştür.

Zeynep Yalim Uzun, Arçelik'te de Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (Chief Marketing Officer) olarak görev yapmıştır.

10 yıllık uluslararası start-up ekosistemi tecrübesi olan Uzun, halen çeşitli start-up şirketlerde danışman ve mentor olarak görev yapmaktadır. Ayrıca Doğanlar Mobilya Grubu ve Mavi'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesidir.

Zeynep Yalim Uzun, iş dünyasında cinsiyet eşitliği konusunda çalışan European Women on Boards'un Yönetim Kurulunda ve Women on Boards Adria'nın Danışma Kurulundadır. Ayrıca Türkiye Futüristler Derneği'nde Yönetim Kurulu üyesi, Northwestern University Family Council üyesi ve Koruncuk Vakfı'nda mütevelli olarak da görev yapmaktadır.



BERNA AKYÜZ ÖĞÜT
Yönetim Kurulu Üyesi-Bağımsız Üye

Berna Akyüz Öğüt, 1996 yılında Boğaziçi Üniversitesi, İşletme Bölümü'nden mezun olmuş ve aynı üniversitede yüksek lisansını tamamlamıştır. 28 yıllık profesyonel hayatı boyunca telekomünikasyon, hızlı tüketim ve perakende gibi farklı sektörlerde Türkiye ve global pazarlardan sorumlu liderlik görevleri üstlenmiştir. 2020 ve 2021 yıllarında üst üste Türkiye'nin en Güçlü 50 Kadın CEO'su arasından 3. Olarak; 2022'de ise Türkiye'nin en Güçlü 50 Kadın CEO'su olarak seçilmiştir. Halen LC WAIKIKI Mağazacılık Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi olan Berna Akyüz Öğüt, evli ve 1 kız çocuk annesidir.

Yönetim Kurulu Üyeleri Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1)'nde belirtilen ve Şirket Esas Sözleşmesi'nde belirtilen kriterlere göre seçilmiştir. 16.05.2022 tarihinde gerçekleştirilen 2021 yılı Olağan Genel Kurulu'nda Yönetim Kurulu Üyeleri yeniden seçilerek üç yıl süre ile görevlendirilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyeleri Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1)'nde belirtilen ve Şirket Esas Sözleşmesi'nde belirtilen kriterlere göre seçilmiştir. 16.05.2022 tarihinde gerçekleştirilen 2021 yılı Olağan Genel Kurulu'nda Yönetim Kurulu Üyeleri yeniden seçilerek üç yıl süre ile görevlendirilmiştir.

Adı Soyadı	Görevi	Seçildiği GK Tarihi	Görev Süresi Bitiş Tarihi
Davut DOĞAN	Onursal Başkan ve Yönetim Kurulu Üyesi	16.05.2022	16.05.2025
İsmail DOĞAN	Yönetim Kurulu Başkanı	16.05.2022	16.05.2025
Şadan DOĞAN	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	16.05.2022	16.05.2025
Salih Tuncer MUTLUCAN	Yönetim Kurulu Üyesi	16.05.2022	16.05.2025
Berna AKYÜZ ÖĞÜT	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	16.05.2022	16.05.2025
Mutlu ERTURAN	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	16.05.2022	16.05.2025
Zeynep YALIM UZUN	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	16.05.2022	16.05.2025

Üst Yönetim



MUSTAFA KARAMEMİŞ
CEO

Sayın Mustafa Karamemiş, Eskişehir Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi ve Kiev Ulusal Ekonomi Üniversitesi Uluslararası Ekonomi bölümlerinde Lisans eğitimini tamamlamıştır. Sayın Karamemiş 30 yılı aşkın mobilya sektöründen deneyime sahiptir. Erciyes Anadolu Holding bünyesinde kariyerine başlayan Sayın Mustafa Karamemiş, grup şirketlerinde sırasıyla 1993-2000 yılları arasında Merkez Çelik A.Ş., 2000-2007 yılları arasında Form Sünger ve 2007-2010 yılları arasında İstikbal Mobilya A.Ş.'de İşletme Müdürlüğü görevlerini yürütmüştür. Ardından iştirak şirketlerinden Global Furniter (Ukrayna)'da 2010- 2014 yılları arasında, İstikbal Mobilya'da 2017- 2018 yılları arasında Genel Müdürlük görevini yürütmüştür. 2018 yılından itibaren ise Bellona Mobilya Sanayi A.Ş.'de Genel Müdürlük görevlerini yürütmüştür. Nisan 2023 tarihinden itibaren Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanati ve Ticaret A.Ş.'de CEO olarak görevini yürütmektedir.



ALİ DEMİRKAN
CFO

1979 yılında İstanbul'da dünyaya gelen Ali Demirkan lisans eğitimini 2001 yılında Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nde tamamlamıştır. Çalışma hayatına 2002 yılında vergi denetmeni olarak başlamıştır. 2004-2008 arası ABD'de medikal cihaz alanında faaliyet gösteren Beckman Coulter da Senior Accountant, 2008-2013 arası ABD'de göz sağlığı alanında faaliyet gösteren Bausch & Lomb firmasında Mali işler Müdürü görevlerini yürütmüştür. 2013- 2021 yılları arasında sırasıyla Kahve Dünyası, Watsons Türkiye, Vivense, Enuygun. com şirketlerinde CFO'luk görevini yürütmüştür. 22 yıllık mali işler, finans ve danışmanlık tecrübesi olan Demirkan, Doğanlar Mobilya Grubu'nda CFO olarak görevini yürütmektedir.



ERKAN EKİNCİ
COO

Erkan Ekinci, lisans eğitimini 1995 yılında Selçuk Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünde, yüksek lisans eğitimini 2006 yılında İşletme bölümünde tamamlamıştır. Çalışma hayatına 1995 yılında HES Kablo firmasında Bakım Mühendisi olarak başlamış olup sırasıyla Bellona Mobilya'da Üretim Müdür Yardımcısı, Mondi Mobilya'da Teknik Genel Müdür Yardımcısı, İstikbal Mobilya Teknik Genel Müdür Yardımcısı, Yataş firmasında İşletmeler Direktörü olarak görev almıştır. Mobilya sektöründe 26. yılını tamamlayan Sayın Ekinci Doğanlar Mobilya Grubu'nda COO olarak görevini yürütmektedir.



İLHAN TUNÇMAN
Doğaş Genel Müdürü

1970 yılında Çanakkale'nin Biga ilçesinde doğan İlhan Tunçman, Uludağ Üniversitesi İşletme Bölümü'nde lisans eğitimini tamamlamıştır. İş hayatına 1992 yılında Doğaş Mobilya'da, Çanakkale Mağaza Müdürü olarak başlamıştır. 1996-2012 yılları arasında Doğaş Mobilya'da sırasıyla, Ege Mağaza Müdürü, Pazarlama Satış Şefi, İstanbul Bölge Müdürü, Satış Müdürü, Benino Marka Müdürü, Satış Koordinatörü ve Pazarlama Satış Direktörü olarak görev almıştır. 2013-2016 yılları arasında da Yataş A.Ş.'de Satış Direktörlüğü görevini yürütmüştür. Tunçman, 21 Mayıs 2018 tarihinden itibaren Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Doğaş Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.

Üst Yönetim



TOLGA KAYA
Kelebek Genel Müdürü

1977 yılında İstanbul'da doğan Tolga Kaya, 1997-2000 yılları arası Sakarya Üniversitesi Turizm Otelcilik Bölümü ön lisans eğitiminden sonra, 2000-2004 yılları arası Eskişehir Anadolu Üniversitesi İşletme Yönetimi Bölümü'nde lisans eğitimini tamamlamıştır. İş hayatına, 2001 yılında Mudo Satış Mağazaları A.Ş.'de satış ekibinde görev olarak başlamıştır. Mudo'da sırası ile Mağaza Müdürlüğü, Bölge Müdürlüğü ve Türkiye Satış Koordinatörlüğü görevlerinde bulunmuştur. 2016-2020 yılları arasında Yataş Grup-Enza Mobilya şirketinde Perakende İş Geliştirme ve Satış kanalından sorumlu Yurt İçi Satış Direktörü olarak görev yapmıştır. Kaya, Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Kelebek Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.



TANER KIRCI
CSO (Uluslararası Pazarlar)

1976 yılında Bulgaristan'da doğan Taner Kirci, lisans eğitimini Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde tamamlamıştır. İş hayatına 2000 yılında Küçükçalık Tekstil'de Müşteri Temsilcisi olarak başlamıştır. Kirci, 2001-2003 yılları arasında Amerika'nın Newyork eyaletinde bulunan Reinacance Textile'da Satış Sorumlusu olarak görev yapmıştır. Ardından 2003-2005 yılları arasında Pürkim Kimya'da İhracat Bölge Müdürü olarak çalışmıştır. 2005-2016 yılları arasında Boydak Dış Ticaret A.Ş.'de Satış Pazarlama Koordinatörü olarak görev yapmıştır. Kirci, 1 Ekim 2016 tarihinde Doğanlar Mobilya Grubu'nda Doğtaş Uluslararası Pazarlar Müdürü olarak göreve başlamış olup Temmuz 2020 tarihinden itibaren Doğtaş Uluslararası Pazarlar Direktörü görevini yürütmüştür. 2024 Mart ayından itibaren Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de CSO – Uluslararası Pazarlar olarak görevine devam etmektedir.



YAŞAR RAMAZAN ÇİFTÇİ
Stratejik Planlama Direktörü

Yaşar Ramazan Çiftçi, 2004 yılında Kocaeli Üniversitesi'nde Endüstri Mühendisliği lisans eğitimini tamamlamış, ardından Kocaeli Üniversitesinde İşletme yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. Çalışma hayatına 1996 yılında Veri Analisti olarak başlamıştır. Farklı firma ve sektörlerde görev yapmış, Kervan Gıda firmasında 2006-2009 yılları arası Bütçe ve Maliyet Müdürü olarak çalışmıştır. 2009-2014 yılları arasında Korkmaz Mutfak Eşyaları şirketinde Stratejik Planlama ve Bilgi Teknolojileri Müdürü olarak görev yapmıştır. 2014-2016 tarihleri arasında Demirören Şirketler Grubu'nda Stratejik Planlama Direktörü olarak çalışmıştır. 2016-2021 tarihleri arasında ise Yataş Grup'ta Stratejik Planlama Direktörü olarak görev yapmıştır. Sayın Çiftçi, Mayıs 2021 tarihinden itibaren Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Stratejik Planlama Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Hayallerini Yaşı!

Bir Bakışta
Doğanlar
Mobilya Grubu

Doğanlar Mobilya Grubu Hakkında



“ Aynı çatı altında
dünya için üretiyoruz ”



Doğanlar Mobilya Grubu'nun hikâyesi kuruluşunda Atatürk'ün imzası yer alan ve ilk yerli uçakların kanatlarında kullanılmak üzere 1935 yılında Haliç'te kontrplak üretmek için kurulan Kelebek Mobilya ile başlamaktadır. Ardından 1972 yılında Çanakkale Biga'da Hacı Ali Doğan tarafından küçük bir atölyede kurulan Doğan Mobilya, şimdiki adıyla Doğtaş kurulmuştur. Doğ-taş Doğanlar Mobilya imalat Enerji Üretim Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin, 6 Eylül 2012 tarihinde Kelebek Mobilya Sanayi ve Ticaret A.Ş. hisselerinin %67'sini alarak, gücüne daha da güç katmıştır. 2013 yılı içerisinde Doğtaş Doğanlar Mobilya imalat Enerji Üretim Sanayi A.Ş. ile Kelebek Mobilya Sanayi ve Ticaret A.Ş. devralma suretiyle birleştirilerek şirketin unvanı Doğtaş Kelebek Mobilya Sanayi ve Ticaret A.Ş. olmuştur. 2021 yılına gelindiğinde ise grubun bünyesinde yer alan ve gelecekte yer alacak markaların bireysel yolculukları değerlendirilerek şirketin unvanı "Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş." olarak değiştirilmiştir. Şirket yurtdışı faaliyetlerini güçlendirmek ve yurtdışı Pazar organizasyonunu oluşturmak adına 2021 yılında sırasıyla Doğtaş

Senegal, Doğtaş Kıbrıs, Doğtaş Amerika, 2022 yılında Kelebek İngiltere Şirketlerinin kuruluşunu gerçekleştirmiştir. 2023 yılında da D'Afrik Senegal şirketini devralarak bünyesine katmıştır. Mobilya üretimi ve satışı konusunda Türkiye'nin en iyi şirketleri arasında yer alan Doğanlar Mobilya Grubu, Sermaye Piyasası Kurulu'na kayıtlıdır ve hisseleri Borsa İstanbul A.Ş.'de DGNMO koduyla işlem görmektedir. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, Şirket'in halka açıklık oranı %50,08'dir.

İyi tasarlanmış mağaza konseptiyle sürekli genişleyen bir mağaza ağına ve satış kanallarına sahip olan Doğanlar Mobilya Grubu, tüketicilerine ulaşılabilir fiyatlarla modern tasarımlı mobilyalar sunmaktadır. Bünyesinde bulunan markaların web siteleri, pazaryerleri ve Ruum Store markası ile büyüyen online ve e-ticaret ağı bulunan Doğanlar Mobilya Grubu, gerçekleştirdiği ve devam eden yeni yatırımları ile değerini sürekli artırmaktadır. Şirket, ileri teknoloji ile donatılmış üretim tesisleri ve üretiminin her aşamasını kontrol ettiği dış tedarik ağı ile müşterilerine kaliteli ve fonksiyonel koleksiyonlar sunmaktadır.

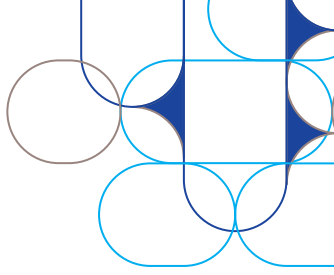
6
Marka

2.741
Çalışan

45
Ülkeye İhracat

730
Satış Noktası

Doğanlar Mobilya Grubu, 2017 yılından bu yana Brand Finance'ın her sene düzenlediği Türkiye'nin en değerli markalarının yer aldığı Brand Turkey 100 firmaları arasında yer almaktadır ve ISO 500 firmaları arasında her yıl üst basamaklara tırmanmaktadır.



İyi tasarlanmış mağaza konseptiyle sürekli genişleyen bir mağaza ağına ve satış kanallarına sahip olan Doğanlar Mobilya Grubu, D'Afrik Senegal devri ile bünyesine kattığı BİGA Home markası ile başarılı yolculuğuna devam etmektedir.

Doğanlar Mobilya Grubu bünyesinde bulunan Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak-Banyo, Ruum Store markaları ile ve D'Afrik Senegal devri ile bünyesine kattığı BİGA Home markası ile başarılı yolculuğuna devam etmektedir. Her tür mekân için oturma grubu, yatak odası, yemek odası, genç odası, mutfak ve banyo, yatak üretimi ve satışı yapmaktadır. Ayrıca Home kategorisinde aksesuar, aydınlatma, dekoratif ürünlerin yanı sıra Garden kategorisinde de bahçe mobilyaları satışı ile uyku kategorisinde ev tekstili satışı da gerçekleştirmektedir. 2023 yılında oluşturduğu kurumsal satışlar ve mutfak projeli işler bölümleri aracılığı ile de projeli satışlar ve kurumsal satışlar gerçekleştirmektedir.

Ulaşılabilir fiyatlarla modern tasarımlı mobilya üretimi ve satışı yapan, mağaza sayısına göre de Türkiye'nin 3. büyük mobilya şirketi olan Doğanlar Mobilya Grubu, 2017 yılından bu yana Brand Finance'in her sene düzenlediği Türkiye'nin en değerli markalarının yer aldığı Brand Turkey 100 firmaları arasında yer almaktadır. Ayrıca ISO 500 firmaları arasında her yıl üst basamaklara tırmanmaktadır.

Yeni marka, yeni ürün gamı ve yeni pazarlarla sürdürülebilir kârlı büyüme stratejisiyle başarılı yolculuğuna devam eden Doğanlar Mobilya Grubu, müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla koleksiyonlarını ileri teknolojilerin kullanıldığı üretim tesislerinde durmaksızın geliştirmeye devam etmektedir.

Yeni marka, yeni ürün gamı ve yeni pazarlarla sürdürülebilir kârlı büyüme stratejisiyle Doğanlar Mobilya Grubu, koleksiyonlarını ileri teknolojilerin kullanıldığı üretim tesislerinde durmaksızın geliştirmeye devam etmektedir.

2023 Gelişmeleri



D'Afrik Senegal Furniture S.A. Şirketine ait mobilya fabrikasının açılışı gerçekleştirildi.

12 Eylül 2023 tarihinde Senegal Cumhurbaşkanı Macky Sall'ın katılımı ile Dakar'da yer alan 52.800 m² arazi üzerinde kurulu D'Afrik Senegal mobilya fabrikasının açılışı gerçekleştirilmiştir. Şirketimiz tarafından gerçekleştirilen bu yatırımla Senegal'de BİGA Home markasıyla yatak, baza, başlık, döşemeli ürünleri üretmesi ve Senegal pazarına ilave olarak 15 Ecowas (Batı Afrika Devletleri Ekonomik Topluluğu) ülkesi ve Moritanya öncelikli olmak üzere tüm Afrika pazarına ve ABD dahil deniz aşırı ülkelere ihracat yapılması hedefleniyor.



Senegal'de Faaliyet Gösteren D'Afrik Senegal Furniture S.A.'yı devraldık.

Şirketimiz Senegal kanunlarına göre kurulmuş olan D'Afrik Senegal Furniture S.A. ünvanlı şirketin sermayesini temsil eden payların %100'ünün Doğanlar Yatırım Holding Anonim Şirketi'nden 29.12.2023 tarihinde devralmıştır.



Sayın Davut Doğan Mayıs 2023'de Onursal Başkan ve Yönetim Kurulu Üyesi, Sayın İsmail Doğan, Yönetim Kurulu Başkanı olarak atandı

Dönem içinde Sayın İsmail Doğan bayrağı Sayın Davut Doğan'dan devralarak Yönetim Kurulu Başkanı olarak atanmıştır. Sayın Davut Doğan Şirketimizde görevine Onursal Başkan ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak devam etmektedir.



Sayın Mustafa Karamemiş, Nisan 2023'de şirketimizde CEO olarak görevine başladı.

Şirketimizde Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO olarak görevini yürütmekte olan Sayın İsmail Doğan, CEO'luk görevini Nisan 2023 tarihinde Sayın Mustafa Karamemiş'e devretmiştir. Sayın Karamemiş, Mobilya sektöründe 30 yılı aşkın deneyime sahiptir. Şirketimize kattığı bu önemli değerle daha güçlü bir şekilde hedeflerine doğru yol almaktadır.



Doğanlar Mobilya Grubu, bu yıl da "Türkiye'nin En Mutlu İşyeri" seçildi.

Doğanlar Mobilya Grubu, Happy Place to Work ve Capital Dergisi iş birliği ile gerçekleştirilen "Türkiye'nin En Mutlu İşyeri" araştırmasında mobilya sektöründe geçen yıl olduğu gibi bu yıl da birinci oldu.



Ticaret Bakanlığı'nın kararı ile Doğtaş Markası'nın TURQUALITY desteği 2028 yılına kadar uzatıldı.

Doğanlar Mobilya Grubu, 2008 yılından bugüne Doğtaş markası ile Turquality destek programında yer almaktadır. T.C. Ticaret Bakanlığı'na sunulan 5 yıllık gelişim yol haritası Bakanlık tarafından uygun görülmüş olup 12.12.2023 tarihinde Doğtaş markası için Turquality destek süresi 2028 yılı Aralık ayına kadar uzatıldı.



730 Satış Noktası.

Doğanlar Mobilya Grubu gerek yurt içi gerekse uluslararası pazarda büyümesini 2023 yılında da sürdürmüştür. Yurt içinde ve yurt dışında bünyesine kattığı yeni satış noktalarıyla 2023 yılı sonunda toplam 730 satış noktasına ulaşmıştır.



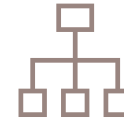
Dijitalleşme ve dönüşüm altyapı çalışmalarına ilişkin Dijital Dönüşüm Projeleri başlatıldı.

Doğanlar Mobilya Grubu, Temmuz ayında başlatmış olduğu Dijital Dönüşüm Projeleri ile SAP S/4HANA, SAP Cloud ve Google çözümleri ile donatılmış iş süreçleri ve operasyonları hızlandırmak, süreçlerin tamamını otomatize edip, iş süreçlerinin birbiriyle bağlantılı-hızlı ve pazar değişkenlerine kolay uyum sağlamasını desteklemek, operasyonlar arasında sürekli iyileştirmeyi sağlamak ve riski azaltıp güvenlik seviyesini arttırmayı sağlamayı hedeflemektedir.



Payların geri alınmasına ilişkin alınan kararlarla Pay Geri Alımları gerçekleştirildi.

Şirketimizin pay sahiplerini korumak, pay fiyatının istikrarlı olarak gerçek değerine uygun oluşumunu sağlamak ve yatırımcılarımızın Şirketimize olan güvenini korumak amacıyla, SPK'nın II-22.1 sayılı Geri Alınan Paylar Tebliği ile konuya ilişkin 14.02.2023 tarihli duyurusu çerçevesinde alınan Yönetim Kurulu kararıyla 2023 yılında toplam 11.598.392 TL pay geri alım gerçekleştirmiştir. Şirketimizin 31.12.2023 tarihi itibarı ile sahip olduğu şirket paylarının toplam nominal değeri 14.636.238 TL'ye, payların sermayeye oranı %4,18'e ulaşmıştır.



Stratejilerimiz ve kurumsal yönetim kapsamında organizasyonel yapılanma süreçlerini yapılandırdık.

Doğanlar Mobilya Grubu olarak stratejik planlarımız ve vizyonumuz çerçevesinde şirketimizi daha güçlü ve odaklanmış bir yapıya kavuşturmak amacıyla nitelikli ve dinamik organizasyonel yapılanmayı gerçekleştirdik. Bu çerçevede Teknik Genel Müdür Yardımcılığı bölümü yeniden yapılandırılmış ve CFO pozisyonuna yeni atama yapılmıştır. CEO'ya bağlı "Operasyon Yönetimi" bölümü kurularak COO atanmıştır.



2050 Net Sıfır Vizyonu kapsamında Karbon Ayak İzi Raporlama çalışmaları başlatıldı.

Doğanlar Mobilya Grubu olarak 2050 Net Sıfır Vizyonu kapsamında karbon ayak izi çalışmalarımızı başlattık. Karbon ayak izini ölçerek ve azaltarak şirketin bu düzenlemelere uymasını hedeflemekteyiz. Net Sıfır Vizyonu kapsamı çalışmalarımız sonucunda şirketimiz Sınırdaki Karbon Vergisi uygulamasını hazır olacaktır. Aynı zamanda karbon ayak izini azaltarak enerji kullanımı ve diğer maliyetler de azalmış olacaktır. Tüketicilerimizin kullandıkları ürün ve hizmetlerin çevresel etkileri konusunda daha bilinçli hale gelmesi sağlanacaktır. İşletmelerimizde kaynak tüketimlerinin korunması ve kirliliklerin azaltılmasına yönelik sürekli iyileştirme faaliyetleri sonucunda üretim tesislerimiz Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından verilen Sıfır Atık Belgesini almaya hak kazanmıştır.



Gerçekleştirdiğimiz Genel Kurul sonucunda «Kar Dağıtım Politikası» revize edildi.

8 Ağustos 2023 tarihinde gerçekleştirilen Genel Kurul sonucunda Kar Dağıtım Politikası yenilenmiştir. Kar dağıtımı konusunda Şirket'imizin ilgili yıldaki performansını, ekonomik şartları, yatırımları ve Şirket'in nakit akışını göz önüne alarak sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem kârının asgari %40'ı pay sahiplerine dağıtılabileceği şeklinde düzenleme yapılmıştır.



Yıl içinde markalarımızın başarıları çeşitli ödüllerle taçlandırıldı.

Her yıl olduğu gibi bu yıl da markalarımız önemli ödüllere hak kazandı. Brandverse Awards tarafından düzenlenen ödül töreninde Kelebek Mobilya markamız sektörde Sosyal Medya Veri Analitiği kategorisinde üst üste 3. kez altın ödülün sahibi oldu. Ayrıca Kelebek Fijital projesi ile de Dijital Müşteri Deneyimi ve VR/AR Teknolojisi Kullanımı kategorilerinde 2 altın ödül aldı. The Hammers Awards tarafından Kelebek Mobilya markamızın 'Kelebek Fijital' projesi altın ödül layık görülmüştür. Doğtaş markamız Brandverse Awards tarafından Mobilya Sektöründe Sosyal Medya Kullanımı ve Veri Analitiği bölümünde gümüş ödül ile ödüllendirilmiştir.

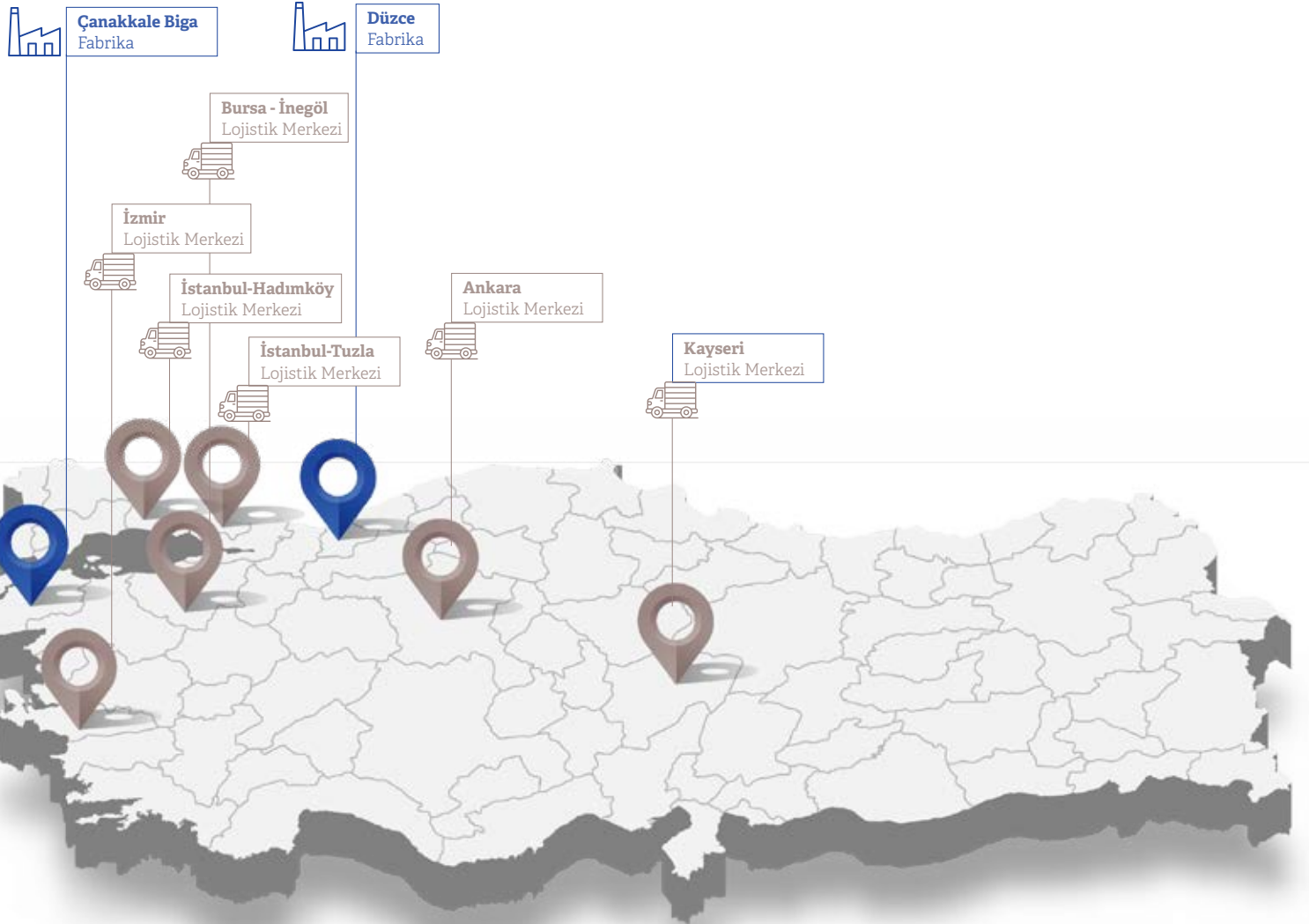


Kurumsal satışlarda yerimizi almak ve projeli satışlardaki yerimizi daha da güçlendirmek için organizasyonel yapımızı güçlendirdik

Şirket stratejilerimiz kapsamında kurumsal satış kanalının daha etkin ve odaklı yönetilebilmesi için "Kurumsal Satış" bölümü kurulmuştur. Ayrıca Kelebek Mutfak-Banyo markası yeniden yapılandırılarak Projeli İşler Mutfak-Banyo bölümü oluşturulmuştur. Yıl içinde Mersin de yer alan Yeşilovaçık Konut Projesi, İstanbul Beyoğlu Okmeydanı'nda yer alan İstanbul Beyoğlu Okmeydanı Kentsel Dönüşüm Konut ve Ticaret İnşaatları Projesi, İstanbul Sarıyer de yer alan İnvest Vadi Projesi ve İstanbul Levent'de yer alan Best Vadi Projesi gibi birçok önemli projede yer alınmıştır.

Türkiye’de ve Dünyada Doğanlar Mobilya Grubu

Türkiye’de üretim ve hizmet ağı



Düzce Fabrika

» 159.500 m² toplam alan
» 55.000 m² kapalı alan

Biga Fabrika

» 233.000 m² toplam alan
» 84.000 m² kapalı alan

Lojistik Merkezleri

- » Ankara Lojistik Merkezi
- » Bursa İnegöl Lojistik Merkezi
- » İstanbul Hadımköy Lojistik Merkezi

- » İstanbul Tuzla Lojistik Merkezi
- » İzmir Lojistik Merkezi
- » Kayseri Lojistik Merkezi



Yurt İçi Satış
Noktası Sayısı

DOĞTAŞ

Kelebek

Kelebek
MUTFAK - BANYO

VQ
yatak

245

230

47

101

Türkiye’de ve Dünyada Doğanlar Mobilya Grubu

Dünya’da üretim ve hizmet ağı



Senegal Fabrika

- » 52.800m² toplam alan
- » 10.000 m² kapalı alan

Yurt Dışı İştirakleri

- Doğtaş Kelebek Mobilya Kıbrıs Ltd. Şti.
- Doğtaş Kelebek Mobilya Senegal Ltd.Şti.
- Doğtaş Furniture USA INC.
- Kelebek Furniture UK Limited
- D'Afrik Senegal Furniture S.A.

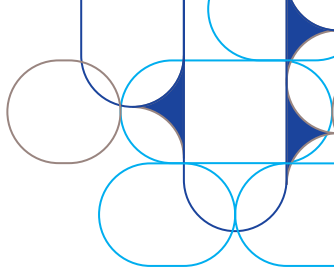


Yurt Dışı Satış
Noktası Sayısı



Yurt Dışında Doğanlar Mobilya Grubu

- » Doğanlar Mobilya Grubu yurt dışında 45 ülkede faaliyet göstermektedir.
- » 37 ülkede toplam 58 Doğtaş mağazası bulunmaktadır.
- » 13 ülkede 19 Kelebek mağazası bulunmaktadır.
- » 6 ülkede 7 Monobrand Lova Sleep mağazası vardır. Doğtaş ve Kelebek mağazalarında toplam 77 Lova corner mevcuttur.
- » BİGA Home'un Senegal'de 3 showroom, 13 corner satış noktası mevcuttur.
- » Yurt dışında mağaza kanalına ek olarak corner, zincir, toptan, online ve projeli işler kanallarından da satışlar yapılmaktadır.



Türkiye’de ve Dünyada Doğanlar Mobilya Grubu

Doğanlar Mobilya Grubu, yurt içi ve yurt dışında 730 satış noktasıyla hizmet vermektedir.

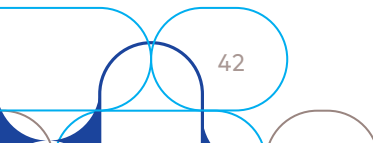
Doğanlar Mobilya Grubu’nun yurt içinde 623, yurt dışında 107 satış noktası bulunmaktadır.

Kanal	2021	2022	2023
Yurt İçi Perakende	101	110	93
Doğtaş	31	31	31
Kelebek	46	43	38
Lova Yatak (Münhasır)	21	33	23
Lova Yatak (Corner)*	77	70	72
Kelebek Mutfak-Banyo	3	3	1
Yurt İçi Franchise	338	451	530
Doğtaş	163	195	214
Kelebek	127	166	192
Lova Yatak (Münhasır)	25	51	78
Lova Yatak (Corner)*	262	357	403
Kelebek Mutfak-Banyo	23	39	46
Yurt İçi Toplam	439	561	623
Yurt Dışı Perakende (İştirak)	2	4	7
Doğtaş	2	3	3
Kelebek	-	1	1
Lova Yatak (Corner)*	2	3	4
BİGA Home	-	-	3
Yurt Dışı Franchise	68	92	100
Doğtaş	49	55	55
Kelebek	9	20	18
Kelebek Mutfak-Banyo	-	1	-
Lova Yatak (Münhasır)	1	7	7
Lova Yatak (Corner)*	45	49	73
Ruumstore	9	9	7
BİGA Home (Corner)*	-	-	13
Yurt Dışı Toplam	70	96	107
Genel Toplam	509	657	730

* Doğtaş ve Kelebek satış noktalarının içinde bulunan Lova Yatak cornerlar hesaplamaya dahil edilmemiştir.

Yurt Dışı Satış Noktaları

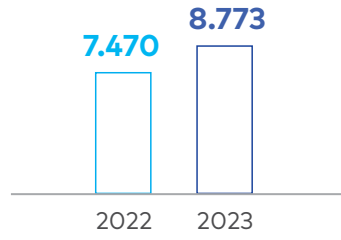
Coğrafi Bölge	Ülke	Marka
Avrupa	Bosna Hersek	Doğtaş, Lova Yatak
	Fransa	Doğtaş, Lova Yatak
	Kosova	Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak
	İsviçre	Doğtaş, Lova Yatak
	Hırvatistan	Doğtaş, Lova Yatak
	İngiltere	Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak
	Almanya	Doğtaş, Lova Yatak
	Avusturya	Doğtaş, Lova Yatak
	Moldova	Doğtaş, Lova Yatak
	KKTC	Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak
	Romanya	Doğtaş, Lova Yatak
	Karadağ	Doğtaş, Lova Yatak
	Belçika	Doğtaş, Lova Yatak
	BAE	Doğtaş, Lova Yatak
Orta Doğu	Irak	Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak
	Lübnan	Doğtaş, Lova Yatak
	Filistin	Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak
	Umman	Doğtaş, Lova Yatak
Asya	Özbekistan	Doğtaş, Lova Yatak
	Tacikistan	Doğtaş, Lova Yatak
	Kazakistan	Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak
	Türkmenistan	Doğtaş, Lova Yatak
	Azerbaycan	Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak
	Pakistan	Doğtaş, Lova Yatak
	Kırgızistan	Doğtaş, Lova Yatak
	Moğolistan	Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak
	Libya	Doğtaş, Lova Yatak
	Angola	Doğtaş, Lova Yatak
Afrika	Zambiya	Doğtaş, Lova Yatak
	Liberya	Doğtaş, Lova Yatak
	Uganda	Doğtaş, Lova Yatak
	Kenya	Doğtaş, Lova Yatak
	Nijerya	Doğtaş, Lova Yatak
	Senegal	Doğtaş,Kelebek. BİGA Home, Lova Yatak
	Gana	Doğtaş, Lova Yatak
	Mauritus	Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak
Amerika	Amerika	Doğtaş, Lova Yatak



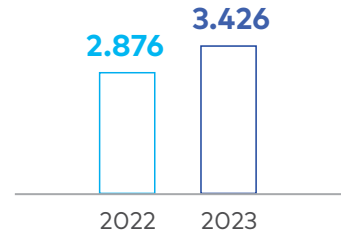
Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler

Doğanlar Mobilya Grubu 2023 yılında geçen seneye kıyasla **%17,40** artış göstererek **8.773** milyon TL hasılat elde etmiştir.

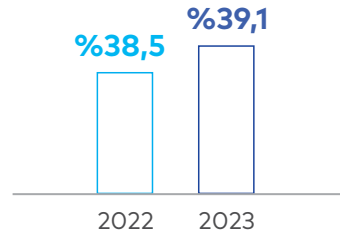
Hasılat (milyon TL)



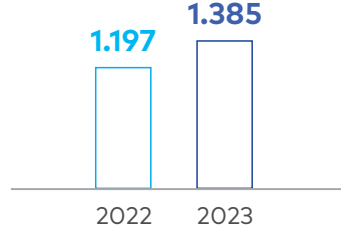
Brüt Kâr (milyon TL)



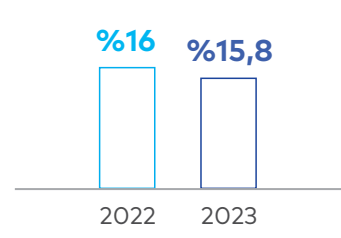
Brüt Kâr Marjı (%)



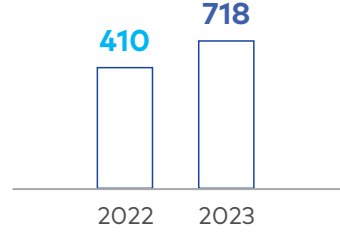
FAVÖK (milyon TL)



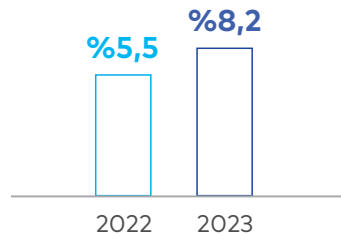
FAVÖK Marjı (%)



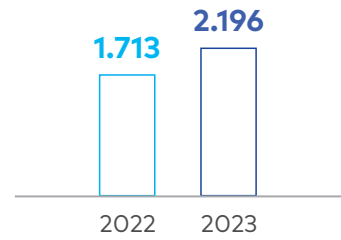
Net Kâr (milyon TL)



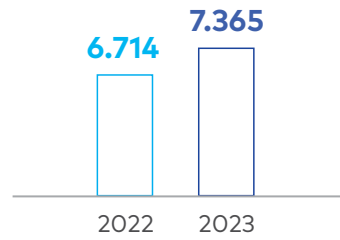
Net Kâr Marjı (%)



Özkaynaklar (milyon TL)



Aktif Büyüklük (milyon TL)



Finansal Durum Tablosu (Bin TL)	31.12.2022	31.12.2023
Dönen Varlıklar	3.228.183	3.523.657
Duran Varlıklar	3.485.676	3.841.194
Kısa Vadeli Yükümlülükler	3.683.664	4.239.598
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.316.859	929.415
Özkaynaklar	1.713.337	2.195.839
Aktif Büyüklük	6.713.859	7.364.851

Gelir Tablosu (Bin TL)	2022	2023
Hasılat	7.469.783	8.772.534
Satışların Maliyeti (-)	(4.593.757)	(5.346.832)
Brüt Kâr	2.876.026	3.425.702
Esas Faaliyet Kârı	721.545	1.100.654
Net Dönem Kârı/(Zararı) (Ana Ortaklık Payları)	409.754	718.320
FAVÖK	1.197.285	1.385.495

Kâr Marjları (%)	2022	2023
Brüt Kâr Marjı	%38,5	%39,1
FAVÖK Marjı	%16,0	%15,8
Net Kâr Marjı	%5,5	%8,2

Yatırımlar (Bin TL)	2022	2023
Arsalar	10.379	-
Yer Altı ve Yer Üstü Düzenleri ve Binalar	132.238	66.558
Makine, Tesis ve Cihazlar	262.598	47.384
Taşıt Araçları	3.292	2.484
Döşeme ve Demirbaşlar	121.981	135.630
Özel Maliyetler	256.004	233.920
Yapılmakta Olan Yatırımlar	184.574	151.532
Toplam	971.066	637.508

Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler



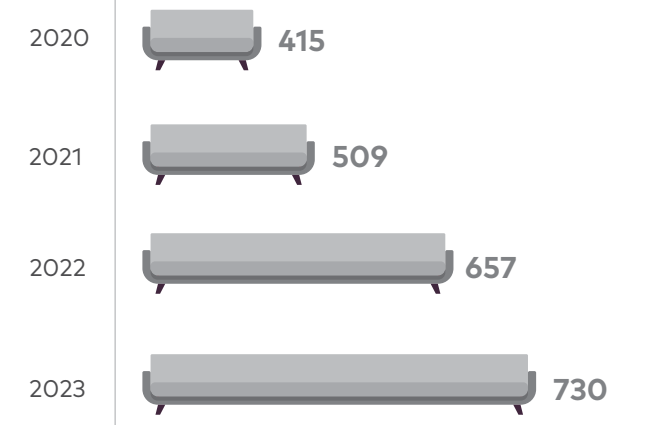
Doğanlar Mobilya Grubu, 2023 yıl sonu itibarıyla toplam 717 bin m² satış alanına sahiptir.

Doğanlar Mobilya Grubu'nun 2023 yılında toplam satış alanları geçen yıla kıyasla %10 artış göstererek 717 bin m²'ye ulaşmıştır.

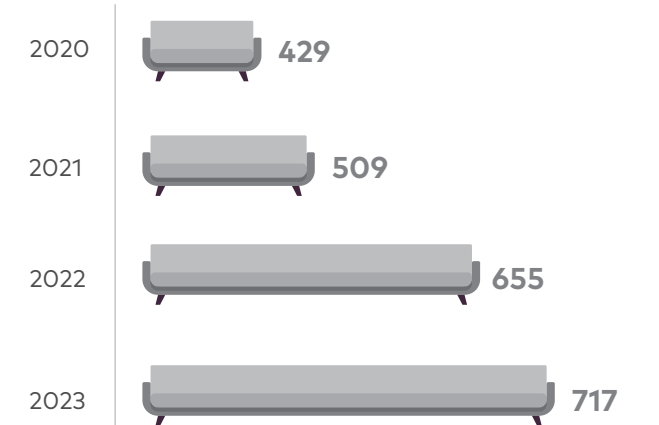
Yıllara Göre Yurt İçi ve Yurt Dışı Satış Noktaları (adet)	2020	2021	2022	2023
DOĞTAŞ	220	245	284	303
Kelebek	156	182	230	249
JOY yatak	21	47	91	108
Kelebek MUTAK-BANYO	18	26	43	47
ruumstore		9	9	7
BiGA HOME				16
Toplam	415	509	657	730

Yıllara Göre Yurt İçi ve Yurt Dışı Satış Alanları (bin m ²)	2020	2021	2022	2023
DOĞTAŞ	248	279	367	396
Kelebek	177	220	271	294
lova yatak	4	10	17	23
BiGA HOME				4
Toplam	429	509	655	717

Toplam Yıllara Göre Yurt İçi ve Yurt Dışı Satış Noktaları (adet)



Toplam Yıllara Göre Yurt İçi ve Yurt Dışı Satış Alanları (bin m²)



Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler

2024 yılına ilişkin beklentiler

Doğanlar Mobilya Grubu, 2024 yılına ilişkin beklentilerini 22.01.2024 tarihli "Geleceğe Dönük Değerlendirmeler" başlıklı KAP açıklaması ile duyurmuştur. Doğanlar Mobilya Grubu'nun 2024 finansal yılına yönelik değerlendirmeleri aşağıdaki şekildedir:

Doğanlar Mobilya Grubu'nun 2024 Yılı Hedefleri

11,2 Milyar TL $\pm$ %3 | Konsolide Satış Gelirleri

%10 $\pm$ %2 | Konsolide Satış Gelirleri içerisinde ihracatın Payı

%14-%15 | Konsolide FAVÖK Marjı

1,00x - 1,25x | Net Finansal Borç/FAVÖK

110-115 yeni satış noktası | Toplam Satış Noktası Büyümesi

80-90 yeni satış noktası | Yurt içi Toplam Mağaza Büyümesi

20-25 yeni satış noktası | Yurt Dışı Toplam Mağaza Büyümesi

%5-%6 | Konsolide Satış Gelirleri içindeki Yatırım Harcamaları Oranı

2024 yılı beklentileri TMS 29'un (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmasından kaynaklanabilecek potansiyel etkiler dikkate alınmadan verilmiştir.

Kilometre Taşları



Ortaklık Yapısı

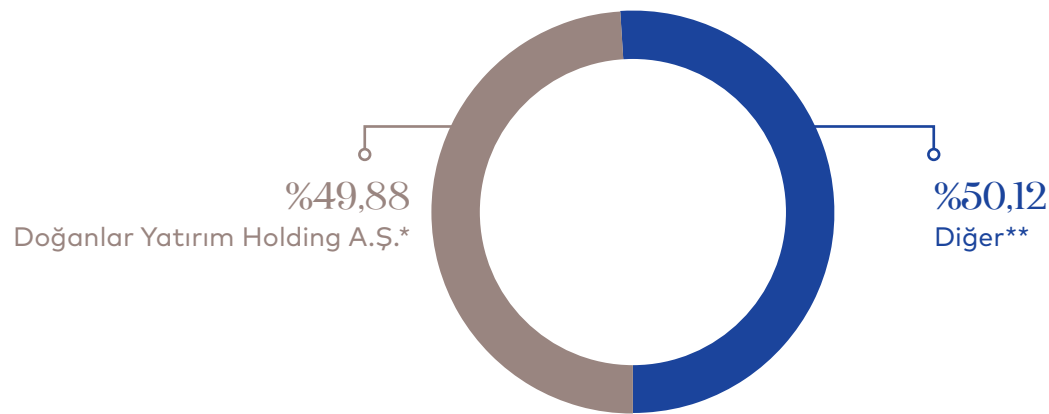
Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin (Doğanlar Mobilya Grubu) 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihler itibarıyla taahhüt edilmiş, kayıtlı ve çıkarılmış sermayesi bu sayfada gösterilmiştir.

Ortaklık Yapısı	31.12.2022	31.12.2023
Kayıtlı sermaye tavanı	500.000.000	500.000.000 *
Çıkarılmış sermaye	350.000.000	350.000.000

Yönetim Kurulu'nun 03.06.2020 tarihli kararıyla Kayıtlı Sermaye Tavanının geçerlilik süresinin uzatılması amacıyla esas sözleşmenin "Şirket Sermayesi" başlıklı 6. maddesinin tadil edilmesine ilişkin yapılan başvuru sonucunda Sermaye Piyasası Kurulu tarafından ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından gerekli izin yazıları alınmıştır. Kayıtlı Sermaye Tavanının 2020-2024 yılları arasında (beş yıl) süresince 500.000.000 TL olarak geçerli olması hususunu içeren esas sözleşme değişikliği 30 Ekim 2020 tarihinde gerçekleştirilen 2019 Yılı Olağan Genel Kurulu'nda kabul edilmiştir.

Şirket sermaye yapısının güçlendirilmesi amacıyla 22.10.2020 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla bedelli sermaye artırımına karar vermiştir. Sermaye Piyasası Kurulu'nun 31 Aralık 2020 tarih ve 79/1619 sayılı kararı ile onaylanan izahname kapsamında, Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin çıkarılmış sermayesinin 269.069.767 TL'den 350.000.000 TL'ye arttırılması talebi onaylanmıştır.

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Doğanlar Mobilya Grubu'nun pay sahipleri ve sermaye içindeki payları tarihi değerleri üzerinden aşağıda belirtilmiştir.



(*) Şirketimizin kayıtlı sermaye tavanının 500.000.000 TL'dan 1.500.000.000 TL'na yükseltilmesi, kayıtlı sermaye geçerlilik süresinin 2024-2028 olarak belirlenmesine ilişkin işlemler kapsamında Şirketimiz esas sözleşmesinin "Sermaye" başlıklı 6'ncı maddesinin tadiline uygunluk görüşü verilmesi için 03.04.2024 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu'na başvuruda bulunulmuş ve Kurulun 24.04.2024 tarih ve 52936 sayılı yazısı ile uygun görülmüştür.

** Dönem içerisinde Doğanlar Yatırım Holding A.Ş.'nin payları Borsa İstanbul'dan gerçekleştirilen pay alımları sonucunda 49,30'den 49,88'e yükselmiştir.

*** Halka açıklık oranı %50.08'dir.

Bağlı Ortaklıklar ve İştirakler

Ticaret Unvanı	Şirket'in Faaliyet Konusu	Kuruluş ve Faaliyet Yeri	Para	Ödenmiş	Şirket'in Sermayedeki Payı (%)
2K Oturma Grupları İnşaat ve Taahhüt San. ve Tic. A.Ş.	Koltuk imalatı, inşaat ve Taahhüt	Türkiye	TRY	1.164.250	100
3K Mobilya Dekor. San. ve Tic. A.Ş.	Mobilya imalatı ve Ticareti	Türkiye	TRY	15.700.000	100
Doğtaş Mobilya Pazarlama Ticaret A.Ş.	Perakende Mobilya Ticareti	Türkiye	TRY	19.250.000	100
Doğtaş Bulgaria Eood	Perakende Mobilya Ticareti	Bulgaristan	BGN	40.000	100
Doğtaş Holland B.V.	Perakende Mobilya Ticareti	Hollanda	EUR	1.650.000	100
Doğtaş Germany GmbH	Perakende Mobilya Ticareti	Almanya	EUR	1.200.000	100
Doğtaş Kelebek Mobilya Kıbrıs Ltd. Şti.	Perakende Mobilya Ticareti	K.K.T.C	TRY	490.000	99
Doğtaş Kelebek Mobilya Senegal Sarl	Mobilya imalatı, ihracatı, ithalatı	Senegal	XOF	1.000.000	100
Doğtaş Furniture USA INC.	Perakende Mobilya Ticareti	A.B.D.	USD	100.000	100
Kelebek Furniture UK Limited	Toptan ve Perakende Mobilya Satışı	İngiltere	GBP	1.000	100
FTR Dış Ticaret Mobilya Anonim Şirketi	İhracata Yönelik Aracılık, Danışmanlık ve Dış Ticaret	Türkiye	TRY	47.810.000	14
D'Afrik Senegal Furniture S.A	Mobilya İmalatı ve Ticareti	Senegal	XOF	10.000.000	100

3K Mobilya Dekorasyon San. ve Tic. A.Ş. ("3K") bünyesinde, 2006 yılından itibaren mobilya ve ticari ürün satışı yapmak üzere satış mağazaları zinciri oluşturulmuştur. Şirket'in diğer bağlı ortaklığı 2K Oturma Grupları İnşaat Taahhüt Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin üretim faaliyetleri 28 Mart 2007 tarihinden itibaren sona erdirilerek üretim imalathanesi kapatılmıştır. Doğtaş Mobilya Pazarlama Ticaret A.Ş. ("Doğtaş Pazarlama") 1996 yılında kurulmuş ve Türkiye genelinde açmış olduğu şubelerle, mobilya ve kanepe gruplarının ve ticari ürünlerin satışını yapmak üzere kurulmuştur. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla ilgili şirketler gayri faaldir.

Şirket'in bağlı ortaklıklarından Doğtaş Kelebek Mobilya Kıbrıs Ltd. Şti. ("Doğtaş Kıbrıs") Kuzey Kıbrıs Türkiye Cumhuriyeti'nde 04.06.2021 tarihinde kurulmuştur. Doğtaş Kıbrıs, perakende mobilya satış ve pazarlama faaliyeti yapmak amacıyla kurulmuştur. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Doğtaş Kıbrıs'ın 1 (bir) şubesi bulunmaktadır.

Şirket'in bağlı ortaklıklarından Doğtaş Kelebek Mobilya Senegal Ltd. Şti. (Doğtaş Senegal) 27.04.2021 tarihinde Senegal'de kurulmuştur. Doğtaş Senegal, mobilya imalatı, ihracatı ve ithalatı yapmak amacıyla kurulmuştur. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Doğtaş Senegal'in 1 (bir) şubesi bulunmaktadır.

Şirket'in bağlı ortaklıklarından Doğtaş Furniture USA INC. (Doğtaş Amerika) Şirket'in yurt dışı perakende satış faaliyetlerini daha etkin yönetebilmek ve geliştirmek amacıyla 28.07.2021 tarihinde Amerika Birleşik Devletleri'nin New Jersey Eyaleti'nde kurulmuştur. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Doğtaş Amerika'nın 1 (bir) şubesi bulunmaktadır.

Şirket'in bağlı ortaklıklarından Kelebek Furniture UK Limited (Kelebek İngiltere), Şirket'in yurt dışı perakende satış faaliyetlerini daha etkin yönetebilmek ve geliştirmek üzere 26.04.2022 tarihinde İngiltere'de kurulmuştur. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Kelebek İngiltere'nin 1 (bir) şubesi bulunmaktadır.

Şirket'in bağlı ortaklıklarından Doğtaş Germany, Doğtaş Holland ve Doğtaş Bulgaria, konsolide finansal tablolar açısından önemlilik teşkil etmemeleri sebebiyle konsolidasyon kapsamına alınmayarak satılmaya hazır finansal varlıklar olarak muhasebeleştirilmiştir.

Doğanlar Holding Hakkında



Hacı Ali Doğan tarafından 1970'li yıllarda temelleri atılan Doğanlar Holding, başta mobilya olmak üzere, perakende, enerji ve inşaat sektörlerinde Türkiye'nin önde gelen grup şirketlerinden birisidir. Ticari hayatına mobilya sektörü ile Hacı Ali Doğan'ın Çanakkale'nin Biga ilçesinde kurduğu Doğan Mobilya ile başlayan Doğanlar Holding, seneler içinde istikrarlı bir şekilde büyüyerek hem toplumsal hem de ekonomik kalkınmaya katkıda bulunmak misyonuyla ilerleyen ve farklı sektörlerde hizmet veren bir şirketler grubu haline geldi. Farklı kıtalardan çeşitli kurum ve kuruluşlarla iş birliği yapan Doğanlar Holding, dünyanın en ileri standartlarına uygun ürün gamları ve bunu kanıtlayan çok sayıda kalite güvence belgesiyle Türkiye için inovatif ve küresel bir kurum örneği oluşturuyor. Sadece ülke ekonomisine değil, sosyal sorumluluk projeleriyle eğitim, sağlık, kültür, sanat ve çevreye de büyük önem veren Doğanlar Holding, aynı zamanda ihracat yapmayı sürdürdüğü 45 ülkede uluslararası ilişkilere de katkıda bulunmaya devam ediyor.

1990 yılında BİST'de halka arz edilen Doğanlar Mobilya Grubu, yurt dışındaki ilk mağazasını 1991 yılında Almanya'nın Dortmund şehrinde

Kelebek markasıyla açmıştır. 1994 yılında ilk ihracatını Arnavutluk'a yapan Doğtaş, iki yıl sonra perakendeleşmeye başlamıştır, inşaat sektöründe de faaliyet gösteren holdingin yatırımı olan Troy Park AVM, 1999 yılında Çanakkale'de açılmıştır.

2012 yılında Kelebek Mobilya'yı bünyesine katan Doğanlar Mobilya Grubu, 2013 yılında da Doğtaş ve Kelebek şirketlerini birleştirerek sektördeki gücüne güç katmıştır. 2017 yılına gelindiğinde enerji sektörüne giriş yapılmış ve Doğanlar Holding'in enerji sektöründe faaliyet gösterdiği şirketi Biotrend Enerji kurulmuştur. 2021 yılında, Biotrend Enerji'nin halka arzı gerçekleşmiştir. Aynı yıl üretimi Afrika Senegal'de gerçekleşecek olan BİGA Home markası da kurulmuş, 2023 yılında da BİGA Home Senegal'de faaliyete geçmiştir.

Doğanlar Holding, kurulduğu günden bu yana elde ettiği başarıları ile hem Türkiye'de hem de dünyada örnek gösterilen şirketler arasında yerini almıştır.

Doğanlar Holding, sadece ülke ekonomisine değil, sosyal sorumluluk projeleriyle eğitim, sağlık, kültür, sanat ve çevreye de büyük önem vererek aynı zamanda ihracat yapmayı sürdürdüğü 45 ülkede uluslararası ilişkilere de katkıda bulunmaya devam ediyor.

Enerji sektöründe Biotrend; İnşaat sektöründe Doğyap; Perakende sektöründe Troypark ve Mobilya sektöründe Doğtaş, Kelebek Mobilya, Kelebek Mutfak-Banyo, Lova Yatak, RuumStore ve BİGA Home markalarıyla Türkiye'de ve

Yurtdışında yatırımlarına devam eden Doğanlar Holding, Türkiye'nin en büyük 100 grubu arasındadır. 3.500 kişilik bir aileye sahip Doğanlar Holding, bu başarılı çalışmalarıyla ülke ekonomisine katkılarına gururla devam ediyor.

4
Sektör

3.500+
Çalışan

2
Tasarım
Merkezi

730
Yurt içi ve dışı
Satış Noktası

9
Marka

45
Ülkeye
İhracat

22
Üretim
Tesis

1
Ar-Ge
Merkezi

Vizyonumuz, Misyonumuz, Değerlerimiz ve Amaçlarımız



Vizyonumuz

Mobilya sektöründe lider bir "Dünya Markası" olmak.



Misyonumuz

Mobilya sektöründe insanı temel alan yenilikçi kimliğiyle yaşam tarzları oluştururken, sosyal ve çevreci yaklaşımlarla daha yaşanabilir bir dünyaya katkıda bulunmaktır.



Değerlerimiz

Markamız

Yürüttüğümüz her faaliyette en değerli varlığımızın markalarımız olduğu bilinci ile hareket ederiz.

Şeffaflık

Yönetim ve iş ahlakımızda daima açıklıktan yana olmak. Özeleştirici mekanizmasını şirket kültürü olarak yerleştirmek.

Sıcaklık

Kurum içi ve dışı ilişkilerimizde, aile yakınlığını ve güler yüzlülüğü ön planda tutmak, kuruluşumuzda aile olgusunu işlemek ve hissettirmek. Çalışanlarımızı, çözüm ortaklarımızı, bayilerimizi ailemizin birer üyesi olarak görmek.

Sosyal ve Çevreci Şirket Kültürü

Misyonumuza uygun olarak yolculuğumuz, sosyal ve çevreci şirket anlayışı ile sosyal-paylaşımcı ve insani değerleri öne çıkaran anlayış ile sürdürülecektir.

Güvenilirlik

Fiyat ve kalite performansı açısından en güvenilir ürünü, satış öncesi ile sonrasında ise en güvenilir hizmeti sunmak esastır. Ayrıca çalışanlarımız açısından adil bir çalışma ortamı sağlayan, hissedarlar açısından şeffaf yönetilen, toplum açısından ise çevre yasalarına saygılı kurumsal bir kültürün ürünüdür.



Amaçlarımız

Doğanlar Mobilya Grubu olarak, ülke ekonomisine ve istihdamına faydalı işlere imza atmak için var gücümüzle çalışıyoruz. Çatımız altında bulunan markalarımızla birlikte, sosyal fayda sunan bir firma olma yönünde ilerliyoruz. Yakın zamanda UN Global Compact'e (Birleşmiş Milletler Küresel ilkeler Sözleşmesi) atmış olduğumuz imzayla, strateji ve operasyonlarımızı insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele alanlarındaki 10 ilkeye uygun hale getireceğimize ve çalışmalarımızı her yıl kamuya açık raporlayacağımızı taahhüt ettik.

Her bir yatırımımızdan elde ettiğimiz geliri, bir diğer yatırımda kullanmak bizim mottomuzdur. Amacımız, markalarımızla birlikte küresel bir bilinirliğe ulaşmak ve dünyanın bakış açısını farklılaştırmak. Doğtaş ve Kelebek markalarımızda kullanmaya başladığımız hibrit teknoloji sayesinde ürünlerimizin kalite ve kullanım ömürlerini uzatmayı hedefliyoruz. Bu yaklaşımı üretim süreçlerinin yanı sıra ham madde seçiminde de uyguluyoruz.

CRM konusunda da önemli çalışmalarımız mevcut. Amacımız oluşturulacak çatı CRM ile üstten alta doğru markaları beslemek olacaktır.

Strateji ve Güçlü Büyüme Alanları

- »Yeni marka, yeni ürün gamı ve yeni pazarlarla sürdürülebilir kârlı büyüme.
- »Müşteri memnuniyetinin artırılması.
- »Teknoloji ve insan kaynaklarına yatırım.
- »Çevreye duyarlı sürdürülebilir üretim ve kaynak kullanımı.



Ödüller ve Başarılar

Doğanlar Mobilya Grubu 2023 yılında da “Türkiye’nin En Mutlu İş Yeri”

Doğanlar Mobilya Grubu olarak, markalaşma adına önemli başarılarla imza atıyoruz. Bugüne kadar aldığımız ödüller başarımızı taçlandığı gibi; gücümüze güç katıyor, bize gurur veriyor.

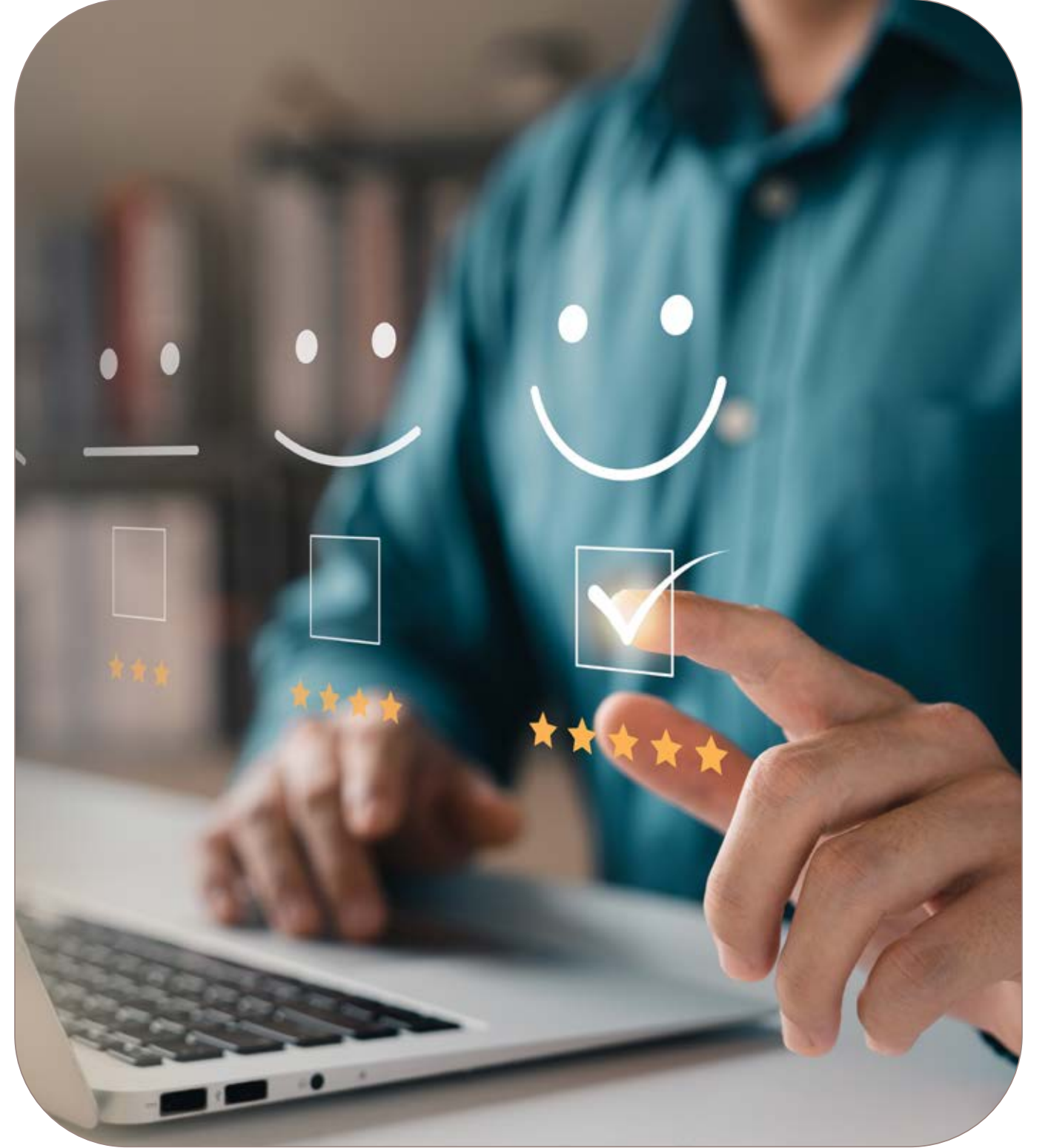
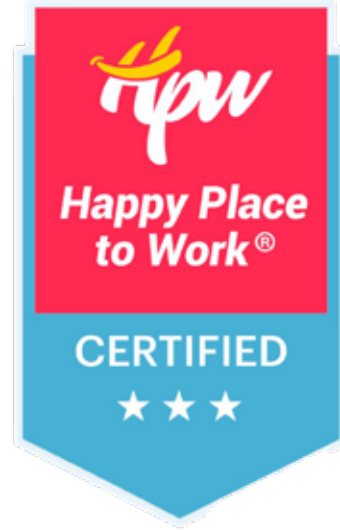
Doğanlar Mobilya Grubu olarak ISO 500 listesinde bir önceki yıla göre 30 sıra yükselerek 335. sırada, Capital 500 ve Fortune 500 listelerinde de yer almaktan gurur duyuyoruz.

Akademisyenler ve danışmanlar tarafından kurulan bağımsız araştırma ve danışmanlık şirketi olan Happy Place to Work’ün gerçekleştirdiği araştırma sonucunda 2023 yılında da “Türkiye’nin En Mutlu İşyeri” seçilmiştir. Turkishtime Ar-Ge merkezinde alınan tasarım tescil ilk 50 listesinde 3. sırada yer almıştır.

Başarı çizgisini markalarının ödülleri ile de taçlandırmıştır. Doğtaş, 2022 A.C.E Awards – Mükkemel Müşteri Memnuniyeti Ödülü’ne, 2023 Social Media Awards Turkey Sosyal Medya Ödülleri’ne ve 2022 Kristal Elma Ödülleri – Sosyal Sorumluluk Kategorisi ödülüne layık görülmüştür.

2023 yılında Kelebek mobilya toplam 6 ödüle layık görülmüştür.

- » 21. Altın Örümcek Ödülleri; E-ticaret ve Alışveriş Kategorisi İkincisi,
- » 21. Altın Örümcek Ödülleri; Perakendecilik ve Mağazacılık Kategorisi Birincisi.
- » Brandverse Awards Ödülleri; En İyi Sosyal Medya Kullanımı ve Veri Analitiği Altın Ödülü. Bu kategoride üç yıl üst üste altın ödüle layık görülmüştür.
- » Brandverse Awards Ödülleri; En İyi VR/AR Kullanımı Altın Ödülü
- » Brandverse Awards Ödülleri; Dijitalde En İyi Müşteri Deneyimi Altın Ödülü
- » The Hammers Awards; En İyi VR/AR Takımı Altın Ödülü



Hayallerini Yaşı!

2023 yılı
Faaliyetleri

Markalarımız

Doğanlar Mobilya Grubu bünyesinde yer alan Doğtaş, Kelebek, Kelebek Mutfak-Banyo, Lova Yatak, Ruum Store ve son olarak 2023 yılında bünyesine kattığı BİGA Home markaları ile müşterilerine güvenilir ve kaliteli hizmet sunmaktadır. Altı köklü markası ile başarı grafiğini her geçen gün daha da yukarıya taşıyan Doğanlar Mobilya Grubu, teknolojinin tüm imkânlarını kullanarak hayata geçirdiği koleksiyonlarıyla mobilya sektörünün en iyisi olmaya devam etmektedir.



Satış Noktası
Sayısı



Markalarımız

DOĞTAŞ

www.dogtas.com

Doğtaş, yaşam alanlarını özenle güzelleştiren geniş ürün seçenekleri, şık tasarımları ve kalitesi ile istikrarlı bir şekilde büyümekte, **sektörün lider markalarından biri olarak yolculuğunu sürdürmektedir.**

Yaşam alanlarda stil ve ruh katmak için çalışan Doğtaş, eşsiz tasarımları ve kalitesiyle birlikte olunan anlara değer katıyor. Karşılıklı keyifli sohbetlerden kalabalık buluşmalara kadar anılarda yer edecek birlikteliklere şıklığı, konforu ve eşsiz tasarım çizgisiyle eşlik ediyor.

Türkiye'nin global bir markası olan Doğtaş, New York, Londra, Paris, Lyon, Berlin, Viyana, Lozan gibi küresel şehirlerin yanı sıra Afrika, Türkiye Cumhuriyetleri ve Asya da dahil olmak üzere yurtdışında 58 mağazasıyla dünya çapında trendleri belirleyen bir konuma sahiptir. Yurt içi ve yurt dışında yer alan 300'ün üzerindeki konsept mağazasıyla Doğtaş, mobilya sektörünün en önemli oyuncularından biridir. Müşterilerine her türlü dekorasyon ihtiyacına uygun, fonksiyonel, kaliteli ve ulaşılabilir koleksiyonlar sunan Doğtaş, her tarzda ve türde yaşam alanı yaratmada destek olmaktadır. Malzemesinden kumaşına, renginden tasarımına, Doğtaş ürünleri insanlara yaşam alanlarında dilediği kombinasyona sahip olma özgürlüğü vermekte, yılların verdiği birikim ve uzmanlığını ustalıklarla yansıttığı tasarımlar, 300 farklı kumaş ve 35 farklı ahşap renk seçeneğiyle müşterilerin beğenisine sunulmaktadır.

2022 yılında hayata geçirilen Tasarım ve İnovasyon Merkezi ile rahatlığın ön plana çıkarıldığı Hibrit Teknoloji ile Doğtaş, vücut kıvrımlarına göre tasarlanan ve en iyi şekilde destekleyen hibrit koltuklar ile, bel ve eklem ağrısı sıkıntısı yaşayan kişilerin çok daha rahat ve uzun oturumlarını destekliyor. Doğtaş yenilenen ürün koleksiyonlarında tüketicilerin konfor ve rahatlığını önemsiyor, bunun için de hibrit teknolojisi dışında yüksek konforlu Comfort Plus ve Relax mekanizmalı ürünlerle konfor seviyesini bir üst düzeye taşıyor.

Daha iyi bir gelecek ve sürdürülebilirlik için Doğtaş, Türkiye'de bir ilk olarak %100 geri dönüşümlü kumaşları koltuklara dönüştürmektedir. Doğtaş, mobilyaya ilave olarak Doğtaş Genç, Doğtaş Garden ve Doğtaş Home kategorisinde de faaliyet göstererek, kategori bazında da mobilya sektöründe büyümekte ve sektörün lider markalarından biri olarak yolculuğunu sürdürmektedir.

Doğtaş Home koleksiyonunda 14 kategoride 500'den fazla tasarımı evlerini kişiselleştirmek, ruhunu katmak isteyenlere sunmaktadır. Halılardan, biblo ve dekorasyon objelerine, aydınlatma opsiyonlarından vazolara, çerçevelerden aynalara, mum ve oda kokularından bir yaşam alanında ihtiyaç olabilecek tüm ürünleri kapsayan bir koleksiyona sahiptir. Gençlerin yaşam alanının kalitesinin, başarılarında ve günlük yaşamında büyük etkiye sahip olduğunu bilen Doğtaş, Doğtaş Genç koleksiyonları ile gençlerin yaşamın kalitesini arttırmaya katkı sağlamaktadır. Yaşam alanları bahçe, balkon ve teraslara taşınırken Doğtaş Garden ile stil, konfor, kalite açık havada yerini alıyor. Metal ve rattan grubu mobilyalarla hem tasarım hem de kalitesiyle farkını ortaya koyuyor. Yıkabilir, paslanmaz ve iklim şartlarındaki sürprizlere hazır ürünleri ile sektörünün zirvesinde olmayı sürdürüyor.



2023 Yılında Neler Yaptı?

- »Yurt içi ve yurt dışı mağaza yatırımlarını sürdürmüştür.
- »Yeni kategoriler ile genişleme (Doğtaş Garden, Doğtaş Genç, Doğtaş Home) sağlanmıştır.
- »Müşteri iç görüşüne göre hazırlanmış projeler (Pati Garantisi ve Pati Dostu Kumaşlar, Silinebilir Kumaş) hayata geçirilmiştir.
- »Güncel tasarım ve trend uygulamalara göre yeni ürün tasarımları geliştirilmiştir.
- »Evlerde daha fazla zaman geçirilmesi nedeniyle rahatlık ön planda olacağı ve bu doğrultuda Ar-Ge Merkezi'nin ortaya çıkardığı Hibrit Teknolojisi kullanılmaya başlanmıştır.
- »Teknolojik Uygulamalar (VR Mağazacılık) hayata geçirilmiştir.
- »Ülke bazlı pazarlama faaliyetlerinin yönetilmesi için aksiyonlar alınmıştır.

2024'te Neler Yapacak?

- »Yurt içi ve yurt dışı mağaza yatırımlarına devam edilecektir.
- »Sosyal ve çevreci marka olmak adına Recycle çalışmalarına yenileri eklenecektir.
- »Güncel tasarım ve yaşam trendlerine göre yeni ürün tasarımları müşteri ile buluşturulacaktır.
- »Nitelikli mimari hizmet ve dekorasyon çalışmalarına ağırlık verilecektir.
- »Marka ve tasarımcı iş birlikleri devam edecektir.
- »Alternatif satış kanallarına entegre olmak için çalışmalara hız verilecektir.
- »Hedef ülkelere özel portföy çalışmaları hazırlanacaktır.
- »Uçtan uca müşteri deneyimi yönetimi için dijital dönüşüm projeleri hayata geçirilecektir.
- »Ülke bazlı pazarlama faaliyetlerinin yönetilmesine yönelik çalışmalar sürdürülecektir.
- »Kullanıcı dostu online müşteri deneyimine odaklanmış yeni bir web sitesinin aktif edilmesi için çalışmalar başlatılacaktır.

Markalarımız



www.kelebek.com

Kelebek, kitlesele ve küresele bir marka olma hedefiyle ürünlerini yurt içinde ve yurt dışında 200'ün üzerinde mobilya mağazasında tüketicilerin beğenisine sunmaktadır.

Kelebek, kitlesele ve küresele bir marka olma hedefiyle ürünlerini yurt içinde ve yurt dışında 200'ün üzerinde mobilya mağazasında tüketicilerin beğenisine sunmaktadır. 13 ülkeye gerçekleştirdiği standart ve özel Kelebek ürünleri ihracatı ve yurt dışında yer alan konsept mağazalarıyla da uluslararası pazardaki seçkin markalar arasında yer almaktadır.

Sektörde ilklere imza atan Kelebek, Türkiye'nin en büyük dijital projesi Kelebek Fijital ile VR/AR deneyimi ve üç boyutlu ürün gösterimi tüketicilere sunulmuş ve 5 farklı ödüle layık görülmüştür.

Geniş ürün yelpazesiyle her zevke ve tarza uygun mobilyalar sunan Kelebek, salon, yatak odası, yemek odası ve genç odası mobilyalarında şık ve trend tasarımları, ücretsiz sunulan mimari hizmeti ile de müşterilerinin memnuniyetini en üst seviyeye taşımaktadır.

Kelebek, 88 yılı aşkın bir süredir devam ettiği yolculuğunu kategori bazında büyüyerek sürdürmektedir. Mobilya grubuna ilave olarak, Kelebek Kids, Kelebek Garden & Balcony ve Kelebek Dekor kategorisinde de faaliyet göstermekte olan Kelebek, kategori bazında da mobilya sektöründe büyümeye devam etmektedir. Kelebek, Kelebek Kids, Dekor ve Garden alt markaları ile istikrarlı bir şekilde büyümekte ve sektörün lider markalarından biri olarak yolculuğunu sürdürmektedir.



2023 Yılında Neler Yaptı?

- » Ocak ayında İstanbul Mobilya Fuarı'na katılarak 2023 yılı için global tasarım vizyonu ile hazırladığı yeni koleksiyonlarını sunmuştur.
- » **Kelebek X Karim Rashid İşbirliği:** Dünyaca ünlü endüstriyel tasarımcı Karim Rashid ile yapmış olduğu iş birliğini özel bir basın lansmanı ile birlikte yurt içi ve yurt dışına duyurdu. Karim Rashid, yapılan iş birliği kapsamında Kelebek için yeni ürünler tasarlayacaktır. Aynı zamanda Kelebek bünyesinde çalışan iç mimarlara eğitimler vermiştir.
- » 2022 yılında 87. Yılına özel başlatmış olduğu "Kelebek'te Büyük Çekiliş" kampanyası ile 2023 yılı Mart ayında 87 kişiye arabadan tatil çeklerine, mobilyadan elektronik ev aletlerine kadar 87 ödül vermiştir.
- » **Kelebek Kids 5. Geleneksel Resim Yarışması:** Nisan ayında "Minik eller anneleri için çiziyor" söylemi ile 5. Geleneksel resim yarışması düzenlenmiştir. 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda Marmara Forum AVM'de bulunan Kelebek mağazasında jüri eşliğinde yarışmanın kazananları belirlenmiş ve ödülleri verilmiştir.
- » Türkiye Kadınlar Buz Hokeyi Federasyonu ile sponsorluk anlaşması imzalanmıştır. Spor alanında da kadınların yanında olduğunu gösteren Kelebek, 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı özelinde hazırlanmış olduğu filmi tüm mecralarda duyurmuştur.
- » Başlatmış olduğu mağaza dijital ekran projesi ile mağazalarında dijitalleşmenin adımlarını atmış oldu.
- » Haziran ayında Almanya IMM fuarına katılarak 2023 yılı için global tasarım vizyonu ile hazırladığı yeni koleksiyonlarını sunmuştur.
- » Marka yüzü Almeda Abazi Sayışman ile Kelebek Dekor ve Kelebek Garden kategorilerinde hazırlanan filmler ile yeni koleksiyonların tanıtımı tüm mecralarda yapılmıştır.
- » İTÜ Zes güneş arabası ekibine Avustralya'da gerçekleşen Bridgestone World Solar Challenge 2023 yarışmasında sponsor olunmuştur.
- » Cumhuriyetimizin 100.yılına özel, ilk yerli uçakların kanatlarına kontrplak ve uçak kanadı üretmek amacıyla Mustafa Kemal Atatürk'ün imzası ile kurulan bir Cumhuriyet markası Kelebek'in kuruluş hikayesini konu alan reklam ile çekilmiş ve tüm mecralarda yayınlanmıştır.

2024'te Neler Yapacak?

- » Yurt içi ve yurt dışı mağaza yatırımları devam edecektir.
- » Sosyal ve çevreci marka olmak adına recycle çalışmalarına ağırlık verilecektir.
- » Global tasarım vizyonu anlayışı ile güncel tasarım ve yaşam trendlerine göre yeni ürün tasarımları sürecektir.
- » Marka ve tasarımcı iş birliklerine 2024 yılında da ağırlık verilecektir.
- » Alternatif satış kanallarına entegre olunacaktır.
- » Hedef ülkelere özel portföy çalışmaları oluşturulacaktır.
- » Uçtan uca müşteri deneyimi yönetimi projesi hayata geçirilecektir.
- » Yurt içi ve yurt dışı fuar katılım sağlanacaktır. (Türkiye-Almanya)
- » 7/24 iyi bir müşteri deneyimi sağlayacak altyapıda internet sitesine geçiş için çalışmalara ağırlık verilecektir.

Markalarımız



www.kelebekmutfak.com

Türkiye'nin ilk panel mobilya ve mutfak üreticisi olan Kelebek, birikimini mutfak ve banyolara da taşıyor. Kelebek-Mutfak Banyo markası, bu tecrübenin verdiği güçle bugün her müşterisine, kendi ihtiyaçlarına, isteklerine, hayat standartlarına uygun konforlu birer yaşam alanı tasarlıyor.

Kelebek Mutfak- Banyo yurtiçinde yaygın satış noktalarında, 20 kapak modeli ve 1500'den fazla ürün seçeneği ile ücretsiz projelendirme hizmeti sunmaktadır.

Tüm mutfak ve banyo modellerinde Türkiye'de ilk ve tek 5 yıl garantiyi vermekte olan marka, ücretsiz ölçü, nakliye ve montaj hizmeti sunmaktadır.



2023 Yılında Neler Yaptı?

- »Yurt içi mağazalarında müşterilerle etkileşimimizi artırmak amacıyla ünlü şeflerle etkinlikler düzenlenmiştir.
- »Kelebek Mutfak-Banyo internet sitesi yenilenerek, güncel tasarımları içeren, kullanıcı dostu internet sitesi devreye alınmıştır.
- »Ofis ya da küçük mekanlarda, yazlıklarda maksimum konfor sağlamak, özel projelendirmeye ihtiyaç duymadan, her şeyi düşünülmüş standart bir mutfak satın almak isteyen müşteriler için Kelebek Mutfak güvencesiyle Fast Mutfak Setleri oluşturulmuştur.
- »Teklif ve sipariş sisteminin farklı dillerde kullanıma uygun hale getirilmiştir.
- »İnşaat projelerinin ödüllendirildiği bir yarışma olan Sign of the City, proje ortağı olarak sponsor olarak katılmıştır.

2024'te Neler Yapacak?

- »Sign Of The City Ödülleri sponsorluk çalışması 2024 yılında da devam edecektir.
- »Mağazalarda dijital ekran çalışması yapılacaktır.
- »E-ticaret kanalı aktif edilecektir.
- »Modüler banyolar ürün portföyüne eklenecektir.
- »Projeli işler kanalında mimar ve müteahhitler ile farklı platformlarda bir araya gelerek iletişim kanalları geliştirilecektir.
- »İhracat tarafında projeli işlere daha fazla odaklanarak yeni projelerde yer alınacaktır.

Markalarımız



www.lovayatak.com

Lova Yatak, dünya çapında kabul görmüş teknolojileri ve geliştirmeleri uygulayarak, bilimsel çalışmalarla birlikte kişiye özel ihtiyaçlara uygun ürünler geliştirmektedir.

Türkiye'nin önde gelen mobilya üreticisi Doğanlar Mobilya Grubu, sektörde deneyimini ve birikimini Lova Yatak'ta özgün bir şekilde taçlandırmıştır. Uyku rahatlığı ve kalitesine odaklanarak geliştirilen Lova Yatak, dinamik uyku özelliklerini kullanıcılarıyla 2017 yılında buluşturulmuştur. 2023 yılı itibarıyla 520 Corner, 108 mono brand satış noktasında hizmet sunmaya devam etmektedir.

Lova Yatak, misyonunu Türkiye'nin "Rahat Uyku Markası" olarak konumlandırıp, kullanıcılarına kaliteli ve rahat bir uyku deneyimi sunmayı hedeflemektedir. Bu hedef doğrultusunda her geçen gün yatak teknolojilerini geliştirmekte olup, son teknoloji malzemeleriyle tasarlanmış yataklarıyla farklı uyku ihtiyaçlarına yanıt veriyor. Vücut yapısına ve uyuma alışkanlıklarına göre özelleştirilmiş rahat uyku deneyimi ile eşsiz bir rahatlık deneyimi sunmaktadır.

Lova Yatak, Çanakkale'nin Biga ilçesinde yer alan modern tesisiyle, son teknoloji üretim bantları ve ergonomik tasarımlarla üretim yapmaktadır. Bu tesiste, farklı vücut anatomileri ve yatış pozisyonlarına yönelik kapsamlı araştırmalar yaparak kişilere rahat ve sağlıklı bir uyku deneyimi sunmayı amaçlamaktadır. Lova Yatak'ın AR-GE merkezinde yapılan araştırmalar, son teknoloji ölçüm cihazları kullanılarak elde edilen bulgular, ürün portföyünün şekillenmesine büyük katkı sağlamaktadır. Bu sayede, her ürün düzenli olarak inovasyon fırsatı bulmakta ve müşterilere en rahat uyku konforunu sunmak için sürekli geliştirilmektedir. Geliştirdiği yeni nesil yatak içi malzemelerini, ürünlerinde titizlikle birleştiren Lova Yatak, müşterilerinin özel taleplerini karşılayacak kaliteli yatak çözümleri sunmaktadır.

Lova Yatak, geri dönüşümlü malzemeden üretilmiş kumaş ve malzemeleriyle sürdürülebilir bir dünya için doğa dostu olmayı amaçlamaktadır.



2023 Yılında Neler Yaptı?

- »2023 yılında piyasa araştırmaları ve tüketici satın alma öngörüsü çalışmalarından yola çıkılarak karar verilen "rahatlık" teması sahiplenilmiştir. Bu tema çerçevesinde alırken rahat, kullanırken rahat ve aldıktan sonra rahat" olmak üzere hizmet ve ürün kalitesiyle müşteri memnuniyeti ön planda tutulmuştur.
- »2023 yılında Lova Yatak, iletişimi çok kanallı bir strateji olarak benimsemiştir. Marka görünürlüğünü artırmak amacıyla medya aktif bir şekilde kullanılmış ve kapsamlı bir medya stratejisi izlenmiştir. Bu çerçevede, tüketicilere radyo, televizyon, açık hava, dergi ve dijital platformlarda sürekli iletişim kurulmuştur.
- »2023 yılı sonunda 108 münhasır ve Doğtaş-Kelebek mağazalarında 520 corner satış noktasıyla tüketicilerine kolay bulunabilirlik sunmuştur.
- »Web sitesinin optimizasyonu ile kullanıcı deneyimi artırılmıştır. 7/24 online satış kanalı olarak faaliyet gösteren web sitesinde, canlı müşteri desteği, 360 derece sanal mağaza turu, rahat uyku testi gibi özellikler aktif edilmiştir.
- »2023 yılında yurt içinde İFF, yurt dışında IMM Köln Fuarı'nda stant açarak yeni ürün koleksiyonlarını hem tüketicilere hem de potansiyel yeni yatırımcılara sergilemiştir.
- »Mağazacılık kanalında performans sistemleri uygulaması hayat geçirilmiş, daha ölçülebilir, takip edilebilir bir yapı kurularak müşteri deneyimi geliştirilmiştir.

2024'te Neler Yapacak?

- »2024 yılında, Lova Yatak, kapsamlı bir 360 derece iletişim stratejisi benimsemeye devam edecektir. Bu strateji, markanın dijital platformlardan gelen etkileşimleri, sosyal medya üzerinden gerçekleşen etkileşimleri, geleneksel medya araçlarını ve etkileşimli etkinlikleri içerecek şekilde genişletilecektir. Ayrıca, müşteri geri bildirimleri ve talepleri doğrultusunda sürekli olarak güncellenecek olan bu strateji, Lova Yatak'ın müşterilere daha etkili ve kişiselleştirilmiş bir deneyim sunma misyonunu destekleyecektir.
- »2024 ve sonrasında, hedef pazarlarda mağaza sayılarını artırarak, müşteri memnuniyeti odaklı geliştirmeleri hayata geçirmeyi ve online satış, mağaza satışları ve satış sonrası süreçlerde iyileştirmeler yapılması planlanmaktadır.
- »Lova Yatak, müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarmayı, uçtan uca müşteri deneyimleri sunmayı ve online satış süreçlerinde müşteri memnuniyetini artırmayı hedeflemektedir. Lova, müşterilere yüksek kaliteli ürünler sunmanın yanı sıra, online satış platformlarında gerçekleşen alışveriş deneyimlerini daha etkileyici ve sorunsuz hale getirmek için çeşitli iyileştirmeler yapacaktır.
- »Sürdürülebilirlik çalışmaları çerçevesinde, mevcut ürün portföyünde bulunan geri dönüşümden elde edilmiş kumaşlardan üretilen ürünlerin çeşitliliği artırılarak, ev tekstili ve uyku tekstili alanlarında da genişletilmesi hedeflenmektedir. Bu çabalarla birlikte, üretim sürecinde çevre dostu ve ekolojik denge prensiplerine duyulan farkındalık ön planda tutulması hedeflenmektedir.

Markalarımız

ruumstore

www.ruumstore.com

ruumstore.com, 80 alt kategori ve 20 bin çeşit ürün ile kaliteli, fonksiyonel, modüler, her odaya hitap eden, çok amaçlı mobilya ve türevi ihtiyaçlarını ulaşılabilir fiyatlarla müşterisinin hizmetine sunmaktadır.

80 Total Ürün Kategori Sayısı
20 bin Satış Yapılan Ürün

10 bin Metaverse evreninde yapay zeka destekli ürün sayısı ve 3D deneyim sitesinde alanında sunulan ürün sayısı 500 ürün (evinde 3D gör)

‘Hayalindeki neyse o da evinde’ söylemiyle Doğanlar Mobilya Grubu’nun en genç markası olarak 2019’da internet müşterisiyle buluşan ruumstore.com, Doğanlar Mobilya grubunun online ve offline / on2off satış markasıdır. 80 kategori ve 20 bin çeşit ürün ile kaliteli, fonksiyonel, modüler, her odaya hitap eden, çok amaçlı mobilya türevi ihtiyaçlarını ulaşılabilir fiyatlarla müşterilerine hizmet sunan Ruum Store, yaşam alanlarında pratiklik ve fonksiyon arayanlara Doğanlar Mobilya Grubu’nun kalite ve güvencesiyle ulaşmaktadır. Malzeme kalitesinden ödün vermeden her detay düşünülerek tasarlanan Ruum Store mobilyaları, bir iş gününde kargoya teslim edilmekte ve oldukça anlaşılır kılavuzları ile kolay kurulum imkânı sağlamaktadır. QR code, yapay zeka destekli 3D görüntüleme ile müşterilere kolaylık ve teknolojiyi bir arada sunan Ruum Store sehpadan çalışma masasına, kitaplıktan pufa, komodinden TV ünitesine kadar çok çeşitli fonksiyonel mobilyaya Ruum Store aracılığıyla ulaşılmaktadır. Tasarımlarında uzun vadeli düşünen Ruum Store, koleksiyonlarında birbirleriyle kolayca kombinlenebilecek parçalara ve bir yaşam alanı içerisinde bulunan oturma odası, balkon, mutfak, çocuk odası, yatak odası, antre, banyo tüm odalara ürün yelpazesiyle yanıt vermeye çalışmaktadır.

Ruum Store, sektörde bir ilk olarak tasarlanan Fijital Deneyim mağazalarında, fiziksel ve dijital kavramlarını bir arada sunmaktadır.

2024 yılında mağazalaşma adımı atmaya hazırlanan Ruum Store Fijital Deneyim Mağazaları, içerisinde showroom, kafe, gaming ve metaverse alanları sunmaktadır. Metaverse alanında 10 bin ürünü VR&AR ve smart screen aracılığıyla müşterilerine sunan Ruum Store, 86 m²’de 10 binden fazla ürün gösterebilme yeteneğiyle sektöre yepyeni bir bakış açısı kazandırmıştır. Ruum Store sektörde yenilik denince akla gelen; inovatif yaklaşımları ile sektörü yönlendiren marka olarak göz doldurmaktadır.

Ruum Store, web sitesindeki ürün sayısını altı kat artırarak 20 bin adedin üzerine çıkarmıştır.

2023 Yılında Neler Yaptı?

- » Zincir Marketler projeksiyonunu genişleten Ruum Store, Türkiye’de yaygın ağa sahip Zincir marketlerle çalışmalarını arttırmıştır. Migros, A101, Şok, BİM kanallarında satış hacmi genişletilmiştir. Satış projeksiyonu, ilçe, mahalle, sokak, hane eksenine doğru genişlemiştir.
- » Alternatif ve kale pazarlar stratejisi kapsamında, Rusya, Fas, Bulgaristan gibi ülkelerde temaslar arttırılmış ve Rusya pazarında yeni satış kanalı yaratılmıştır.
- » Amerika’da ve İngiltere’de kurulan depoları aracılığıyla global pazaryerlerinde satışlara başlanmıştır. İngiltere’de The Range, Amerika’da Wayfair gibi kanallarda büyüme artmıştır.
- » Avrupa’da Amazon EU’nun Türkiye’deki tedarikçisi olunmuş, globalde 12 farklı kanalda satış alanı hazırlanmıştır.
- » Türkiye’de yer alan tüm pazaryerlerinde satışlarını arttırmıştır.
- » Web sitesindeki ürün sayısını altı kat artırarak 20 bin adedin üzerine çıkarmıştır. Nitelik içeren ve her odaya hizmet eden çok amaçlı, kolay kurulabilen ürün grubunun sayısı artmıştır.
- » Kategori ve alt kategori sayısını dört kat artırarak 80 alt kategoriye erişilmiş. Bölgesel ürün yönetimi, kanal yönetimi ve lokale inen global anlayışla çalışmalar planlanmıştır.

2024’te Neler Yapacak?

- » Sağlıklı yaşamı desteklemek için, evde, işte, ofiste spor yapılabilecek jump-box, akıllı spor kutusu tasarlayan Ruum Store, tüm kanallarda bu ürünü tanıtarak; markanın hareketli olmaya, obeziteye karşı tutum oluşturma süreçleri için sürdürülebilir projeler geliştirecektir.
- » Tinyhouse, bungalow, konteyner evler gibi projeler için hazırlanan yeni ürün portföyü oluşturulacaktır.
- » Tasarla – Dönüştür projesiyle, geri dönüşüm alanında sektörde bir ilki yapmak isteyen Ruum Store, geri dönüşüm stüdyolarını dijital olarak müşterilerine açarak, iade-hasar içeren ürünleri imha etmeden yeniden tüketiciyle buluşturacaktır.
- » Ruum Store ürünlerinin tamamında, deprem farkındalığına karşı deprem bilgilendirme föyleri, mobilya sabitleme prosedürleri ve acil durumlarda izlenecek yolları içeren akıllı QR Code içeren kartları müşterilerinin bilgisine sunulacaktır.
- » Fonksiyonel ürünlerle dilediğiniz metrekare bilgisine göre hazırlanan Ruum Store ‘odaları’ projeksiyonunu devreye alarak, müşterilerin zevk ve yorumlarına göre şekillenen odalar tasarlanması, bu tasarımların müşterilere videoya dönüştürülerek ‘hayal ettiğim oda’ çalışmaları yapılacaktır.
- » Yeni nesil ödeme metotlarının kullanılarak, ruumpara biriktirebilecek ve müşterilere oluşturacağı Ruum Store üyeliği avantajları kurgusuyla müşterileriyle – marka arasında iletişim arttırılacaktır.
- » Engelsiz alışveriş konusunda, sesli komut, işaret diliyle alışveriş, engelli bireylere ücretsiz kurulum desteği, renk körlerine özel site tasarımı, dezavantajlı tüm grupları kapsayan bütüncül alışveriş süreçleri geliştirilecektir.
- » Dijital mağazalarla 90 m²’de 10 bin ürün gösterimi sağlayan, AR&VR gözlüklerin satış amaçlı konumlandırılması, sesli komut sistemiyle smart screen’ler aracılığıyla müşterinin yeni nesil teknolojik alışveriş deneyimine katkı sağlayacaktır.
- » Smart screen panellerle ürüne dair detaylı içeriklerin müşterilere gösterilecektir.
- » Metaverse alanıyla sanal mağazanın hazırlanması ve gaming alanında oyuncu deneyiminin sağlanacaktır.
- » Türkiye ve globalde yaygın satış ağına sahip zincir marketlerin, AVM vb. alanlarında corner Ruum Store alanlarının tasarlanarak müşteri temas noktalarının arttırılmasını hedefliyoruz.

Markalarımız



www.bigahome.com

BİGA Home, Doğanlar Mobilya Grubu'nun yurt dışında üretim yapan ilk markası olarak 2023 yılında bünyeye katıldı.

Bugün itibarı ile 3 showroom,13 corner satış noktası ile toplam 16 satış noktasına ulaşan marka, kendi mono-brand mağazalarının yanı sıra, Senegal'in önde gelen ev-yaşam mağazalarında da corner olarak yer alıyor. BİGA Home, kaliteli, yenilikçi, her zevke ve tarza uygun ürünleri Senegalli kullanıcıların beğenisini sunmaktadır. Marka, Senegal'de yakaladığı başarıyı tüm Afrika kıtasına yaymayı hedeflemektedir. BİGA Home markalı tasarımların tamamının Senegal'de kurulan fabrika tarafından üretilmesi hedeflenmektedir.

BİGA Home markasıyla başta Senegal ve Afrika ülkeleri olmak üzere, aralarında Batı Afrika Devletleri Ekonomi Topluluğu (ECOWAS), Moritanya ve ABD'nin olduğu 20'ye yakın ülkeye ihracat yapılması hedeflenmektedir. ECOWAS ülkeleri ile gümrük vergilerinden muaf olarak ticaret yapma imkânı bulunmaktadır.

10.000 metrekarelik üretim alanı ile hayata geçen marka, Home, yatak, baza, başlık, döşemeli ürünler, mutfak ve ofis gibi projeli işlerin olduğu kategorilerde seri üretim ve satışa başlamıştır.



Satış-Pazarlama

Doğanlar Mobilya Grubu’nun en yeni markası olan “Ruumstore”, Amazon denetim süreçlerini başarıyla tamamlayarak, ilk sevkiyatları Amazon Avrupa’ya gerçekleştirilmiştir.

Doğanlar Mobilya Grubu, ürün ve hizmetlerini, müşterilerine sunduğu çözümleri, en etkili şekilde duyurmak için satış ve pazarlama çalışmalarına devam etmektedir. Bu kapsamda Türkiye ve dünya genelinde hedef kitleyle fiziksel veya online platformlarda bir araya gelmek amacıyla her imkânı değerlendiren pazarlama ekipleri, başarılı çalışmalarını 2023 yılında da sürdürmüştür.

Doğtaş

Doğtaş yurtiçinde, franchise, şirket mağazaları ve online satış kanalları, yurt dışında ise franchise, iştirakler, corner noktalar ve zincir kanallar üzerinden satış- pazarlama faaliyetlerini sürdürmüştür.

Tüm satış kanallarının niteliğini arttırılmış, ülke ve bölge bazlı detay reklam çalışmaları pazara özel sosyal medya çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Satış noktalarına yeni kategoriler yerini almaya başlamış ve mağazalarımızdaki mimari hizmetin niteliğini arttırılmıştır. Belirlenen hedef pazarlar özelinde ve yeni açılan satış noktaları özelinde reklam & iletişim çalışmaları ile mağazalara trafik sağlanmıştır.

Yurtiçinde ve yurtdışında fuarlara katılım sağlanmıştır. Yurtiçinde İstanbul Mobilya Fuarı, yurtdışında ise Nisan ayında yapılan ISALONI MILANO fuarına Doğtaş markamız ile, IMM Köln fuarına “Lova Sleep” markamız ile katılım sağlanmıştır. Yeni mağaza yatırımlarına devam edilmiştir. Pakistan, Libya-Tripoli, Moldova, Mauritius, Almanya-Köln mağazaları satışa başlamıştır.

Doğtaş 2023 yılında yurtdışında mevcut franchise mağazalara ek yeni mağaza sözleşmesi imzalanmış, bunlardan Fransa’da Paris ve Marsilya, İngiltere’de Londra 2, Belçika’da Antwerp, İsrail’de Tel Aviv, Filistin’de Nablus, Gana’da Akra, Türkmenistan’da Aşgabat 2, Tacikistan’da Bişkek, Karadağ’da Podgoritsa franchise mağazaları ve iştirak olarak ABD’de New York ve Senegal’de Dakar mağazaları hizmete başlamıştır.

Doğtaş 2024 yılı ve sonrasında, mevcut satış noktalarının ciro ve karlılıklarını sürdürebilir şekilde arttırarak ilave satış noktaları ile büyümeye devam edecektir. Satış noktalarının birer deneyim merkezi haline gelmesi hedeflenmiştir. Bunu gerçekleştirirken de teknolojiye dayanarak faydalanılacaktır.

Yurtdışında iş geliştirme alanında toptan, zincir, corner ve projeli işler satış kanallarında portföye yeni müşteriler eklenmesi ve bu satış kanallarından elde edilecek ilave satışlarla ihracat cirosunda artırılması hedeflenmektedir. İş geliştirme alanında büyük faydası olacak olan sektörün önemli fuarlarına doğrudan katılımcı olarak, diğer fuarlara ise ziyaretçi olarak katılarak portföye yeni müşteriler eklenmesi hedeflenmektedir.

Her yıl olduğu gibi 2024 yılından da yurtiçi ve yurtdışı fuarlarına katılım sağlanacak. Isaloni /İtalya, High Point/ABD, MOW/Almanya, CİFF/Çin ve INDEX/Dubai gibi önde gelen uluslararası fuarlara katılım sağlanacaktır.



Kelebek

2023 yılında satış faaliyetlerin desteklemek amaçlı pazarlama faaliyetlerine ağırlık verildi. Meta üzerinden yapılan çalışmaların yanı sıra, ünlü sosyal medya figürleri ile yapılan ortak projeler ile önemli kazanımlar sağlanmıştır. Bunun yanında televizyon, radyo reklamları ve sponsorluklar da Kelebek marka bilinirliğinin artmasına katkı sağlamaktadır. Yurtdışında satış noktalarının olduğu ülkelerle koordineli yürütülen çalışmalarla, sosyal medya iletişimine önemli bir yer verilmiştir.

Kelebek yurtdışı 2024 yılında da ana büyüme hedefi münhasır mağaza ve corner satış noktaları ile büyümesine devam ettirmek olacaktır. Özellikle Rusya ve Balkan bölgesindeki yapılanmayı güçlendirmek, Afrika bölgesinin ana pazarlarında da yayılımı devam ettirmek hedeflenmiştir. Bunun yanında Türkiye ihracatı için çok önemli bir coğrafya olan Orta Doğu bölgesinde de varlığını arttırmayı hedeflemektedir. Münhasır mağazaların yanında çoklu mağazalar ve inşaat projelerinde de rekabetçi fiyat ve yüksek kalite ürünlerimizle önemli oyunculardan birisi olmayı amaçlamaktadır.

2024 yılında Kelebek marka algısı tasarım odaklı konumlandırılacak, iletişim çalışmaları bu yönde planlanarak, mobilya sektöründe tasarımı sahiplenen bir marka olarak yoluna devam etmesi sağlanacaktır.

Kelebek Mutfak-Banyo

Hem yeni açılan bayiler hem de reklam ihtiyacı olan bayilere açık hava reklam desteği verilmesine ve mağazalarda mimarlara yönelik şeflerle birlikte özel etkinlik düzenlenmesine devam edilmiştir. 2023'te mağazalarda müşterilerin mutfaklarını 3 boyutlu görmeleri için VR yatırımları gerçekleştirilecektir, inşaat projeleri değerlendirilerek, verilecek olan bir ödül organizasyonuna sponsor olunarak, marka isminin projeli işler tarafında durulması planlanmaktadır.

Lova Yatak

Lova Yatak 360 derece pazarlama iletişimi benimsenmiştir. Yıl boyu aralıksız radyo, dijital platformlarda, dönemsel olarak ise Tv reklamları, basılı mecralar ve açık hava reklamları ile sürekli iletişim gerçekleştirilmiştir. Mağaza sayıları artırarak, hedef kitlenin ürüne daha kolay ulaşması amaçlanmıştır. 7/24 hizmet verilen online satış sitesi daha iyi bir müşteri deneyimi sunabilecek şekilde alt yapısı güçlendirilmiştir ve gerekli entegrasyonlar yapılmıştır. Siteyi ziyaret edenlerin diledikleri zaman ve diledikleri yerden mağaza turu yapmalarını, müşteri temsilcisiyle canlı sohbet gerçekleştirebilecekleri platformlar devreye alınmıştır. Haziran ayında Almanya'da/Köln'de düzenlenen uluslararası IMM Köln mobilya fuarına katılım gösterilmiş, hem 2023/24 Koleksiyon tanıtımları yapılmış hem de yatırımcı görüşmeleri gerçekleştirilmiştir.

Yurt dışında "Lava Sleep" olarak kullanılan "Lova Yatak" markasının Almanya, Türkmenistan ve Tacikistan'dan sonra Fransa, Azerbaycan, Irak'da yeni franchise mağazaları satışa başlamıştır. 2024 yılında da yurt dışında yeni satış noktalarını faaliyete geçirmeye devam edecektir.

2024 yılında operasyonun daha hızlı ve kaliteli yönetilmesi için gerekli çalışmalar yapılmasına devam edilecek, teknolojik altyapı yatırımlarıyla, tüm kanallarda alışverişte bekleme süresini kısaltacak ve müşteri deneyimini geliştirecek çalışmalar yapılacaktır. Müşteri deneyimini en iyi noktaya taşımak için satış öncesi süreçlerde, satış esansındaki mağaza süreçlerinde ve satış sonrasındaki süreçte çalışmalar planlanmaktadır, en hızlı şekilde hayata geçirilecektir. Mağaza içi görsel, POP ve tanıtım materyallerinde geliştirmeler yaparak "konuşan mağaza" olarak müşteri deneyimini geliştirici çalışmalar sürdürülecektir.



Ruum Store

Doğanlar Mobilya Grubu'nun en yeni markası olan "Ruumstore", Amazon denetim süreçlerini başarıyla tamamlayarak, ilk sevkiyatları Amazon Avrupa'ya gerçekleştirilmiştir.

Türkiye'nin ilk fiziksel ve metaverse mağazasına sahip olan Ruumstore için, mobilya sektöründe ilk NFT koleksiyonu hazırlanmıştır. Atlas yazılımı, global bir çözüm haline getirerek kanal mühendisliği yapabilen, pazaryerlerine entegre olan ve akıllı bir satış ekran haline getirilmesi hedeflenmektedir.

2024 yılında, engelsiz alışveriş deneyimi ile beraber, konsept pazarlama adı altında, pazarlama alanı üzerine çözüm sunan ve daha çok bir odanın-evin tüm ihtiyaçlarını pazarlayan çözümler üretilmektedir.

E-ticaret

Markalarımızın www.dogtas.com/tr, www.kelebek.com/tr, www.lovayatak.com ve www.ruumstore.com üzerinden online satışları bulunmaktadır. Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak ve Ruum Store markalarının yurt dışı bayi ve iştirakler üzerinden ve pazaryerleri üzerinden online satışları gerçekleştirilmektedir.

2023 yılında Lova Yatak web sayfasında gerçekleştirilen altyapı geçişi, müşteri deneyimini önemli ölçüde geliştirilmiştir. Sipariş, ödeme ve kargo entegrasyonları sayesinde kullanıcılar, web sayfası üzerinden daha kolay ve sorunsuz bir alışveriş deneyimi yaşayabilmektedir. Ayrıca, 360 derece sanal tur ve Rahat Uyku Testi gibi özellikler eklenerek, ziyaretçilere ürünler daha yakından tanıma ve deneme imkânı sunulmuştur.

Lova Yatak web sayfasının kullanıcı dostu bir yapıya kavuşması için PersonaClick entegrasyonu gerçekleştirilmiştir. Bu entegrasyon sayesinde, tüketici deneyimi kişiselleştirilmiş hale getirilerek kullanıcıların tercihleri ve ihtiyaçları doğrultusunda daha etkili bir şekilde hizmet sunulmuştur. Ayrıca, web sitemizi daha önce ziyaret etmiş ancak satın alma işlemi gerçekleştirilmemiş veri erişimine onay veren kullanıcılara yönelik olarak remarketing çalışmaları başlatılmıştır. Doğtaş markası için dogtas.us sitesi ile Doğtaş ürünlerinin öncelikle New York ve New Jersey özelinde Online satışlarına devam etmektedir. Ruum Store, Amerika'da ve İngiltere'de kurulan depoları aracılığıyla global pazaryerlerinde satışlara başlamıştır. İngiltere'de The Range, Amerika'da Wayfair gibi kanallarda büyüme artmıştır.

Avrupa'da Amazon EU'nun Türkiye'deki tedarikçisi olunmuş, globalde 12 farklı kanalda satış alanı hazırlanmıştır.

Kurumsal Satışlar ve Projeli İşler

2023 yılında şirket stratejilerimiz kapsamında kurumsal satış kanalının daha etkin ve odaklı yönetilebilmesi ve bu kanalda faaliyetlerin geliştirilmesi için "Kurumsal Satış" bölümü kurulmuştur. Ayrıca Kelebek Mutfak-Banyo organizasyonu yeniden yapılandırılmış Mutfak Projeli İşler bölümü oluşturulmuştur. Kelebek Mutfak-Banyo, proje ayırt etmeksizin mutfak, banyo, vestiyer vb. ahşap işlerinde yer almayı hedeflemektedir.

2023 yılında birçok önemli projede yer alınmış olup Mersin de yer alan Yeşilovacık Konut Projesi hareketli mobilya imalat işleri, İstanbul Beyoğlu Okmeydanı'nda yer alan İstanbul Beyoğlu Okmeydanı Kentsel Dönüşüm Konut ve Ticaret İnşaatları Projesinin mutfak dolapları ve banyo dolabı imalat işleri, İstanbul Sarıyer de yer alan Invest Vadi Projesinin mutfak işleri ve İstanbul Levent de yer alan Best Vadi Projesinin Mutfak ve banyo işleri belli başlı projelerdir.

Üretim Tesisleri ve Lojistik Merkezleri

Doğanlar Mobilya Grubu, Düzce'de ve Biga'da yer alan, son teknoloji ile donatılmış üretim tesisleriyle, mobilya sektörüne yön veren koleksiyonlarına imza atmaktadır. Şirket'in Düzce Tesisi 159.500 metrekaarelik, Biga Tesisi ise 233 bin metrekaarelik toplam alanda üretim yapmaktadır.

Senegal Dakar'da bulunan üretim tesisi de 2023 yılında faaliyete geçirilmiştir.

Biga Fabrika



İdriskoru Köyü, Hacivenez Mevkii, No:29, Biga, ÇANAKKALE



Toplam alan	Kapalı alan	Ar-Ge alanı	Depolama alanı
233.000 m ²	84.000 m ²	1.175 m ²	20.000 m ²

Üretim kapasitesi	Yıllık Yatak Üretim kapasitesi
2.400.000 m ² /yıl panel, 96.000 adet/yıl döşeme	75.600 adet

Düzce Fabrika



Ankara Yolu Üzeri 9. km, Doğanlı Köyü, 81100, DÜZCE



Toplam alan	Kapalı alan	Ar-Ge alanı	Depolama alanı
159.500 m ²	55.000 m ²	1.325 m ²	25.000 m ²

Üretim kapasitesi
1.920.000 m ² /yıl panel, 53.500 adet/yıl döşeme

Senegal Fabrika



En Face Du Marche D'intérêt National, D Afric Senegal Furniture, Diamniadio/DAKAR

Toplam alan 52.800 m²
Kapalı alan 10.000 m²

Üretim kapasitesi 220.000 m²/yıl panel,
15.000 adet/yıl döşeme
Yıllık Yatak Üretim kapasitesi 25.000 adet

Lojistik Merkezleri



Doğanlar Mobilya'nın Türkiye'deki yaygın bayi ve tedarikçi ağına yönelik olarak lojistik ve operasyon maliyetlerini azaltmak ve müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla Türkiye'nin belli başlı 6 merkezinde lojistik merkezleri oluşturulmuştur. Düzce ve Biga da yer alan depo alanları ile birlikte **yurt içinde toplam 122.000 m² depolama alanına** ulaşılmıştır.

Yurt içi Lojistik Merkezleri

- » Ankara Lojistik Merkezi
- » Bursa İnegöl Lojistik Merkezi
- » İstanbul Hadımköy Lojistik Merkezi
- » İstanbul Tuzla Lojistik Merkezi
- » İzmir Lojistik Merkezi
- » Kayseri Lojistik Merkezi

Ayrıca şirketin yurt dışında yer alan iştiraklerinin **4 farklı lokasyonda 6.000 m² depolama alanı** mevcuttur.

- » Amerika
- » Senegal
- » İngiltere
- » Kıbrıs

Ar-Ge Faaliyetleri

Doğanlar Mobilya Grubu'nda tasarım fikrinin yaratılmasından doğru ve farklı malzemelerin seçimine, ürün projelendirmeden ürün prototiplerinin oluşturulmasına, ürünün üretilirliğinin ve geçerliliğinin sağlanmasından ürüne ticari kimlik kazandırmasına kadar tasarımın tüm aşamaları özenle ve titizlikle ele alınmaktadır.

Doğanlar Mobilya Grubu, Tasarım Merkezleri kapsamında faaliyet göstermek amacıyla Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na yapılan başvurular neticesinde 03.08.2017 tarihinde Maltepe Tasarım Merkezi, 10.01.2020 tarihinde de Düzce Tasarım Merkezi için Bakanlık tarafından yapılan inceme neticesinde uygun görülerek Tasarım Merkezi Belgesi almaya hak kazanmıştır. Doğanlar Mobilya Grubu, uluslararası kalite standartlarında ustalıkla ürettiği özgün tasarımlı modelleriyle, PET şişelerden dönüştürülen kumaş kullanımlarıyla yapılan koltuklarıyla sürdürülebilir mobilya dünyasının öncülerinden olmuştur. Doğanlar Mobilya Grubu Tasarım ve Ar-Ge, hem şirket vizyonuna olumlu yönde katkıda bulunacak yönlendirmelerde bulunmakta hem de sektör içinde ilk olarak nitelendirilebilecek farklı çalışma ve araştırmalarda da alt yapı oluşturmaktadır.

Doğanlar Mobilya Grubu Tasarım ve Ar-Ge harcamaları 2023 yılında 68.609.576 TL olarak gerçekleşmiştir. Doğanlar Mobilya Grubu Tasarım ve Ar-Ge Merkezi'nde 47'si tasarımcı olmak üzere 61 çalışan mevcuttur.

Doğtaş

- » 1.175 m²'lik yeni bir tasarım ve inovasyon alanına sahiptir.
- » Üretim makineleri son teknolojik seviyedir.
- » Hibrit teknolojisi ile daha rahat ürünler tasarlanmaktadır.
- » Konfor ve rahatlık ön planda tutulan ürün tasarımları arttırılmaktadır.
- » Ürünlere teknolojik modül çalışmaları entegre edilmektedir.

Kelebek

- » 1.335 m²'lik yeni bir tasarım ve inovasyon alanına sahiptir.
- » Kelebek, ülkemizde ve dünyada milyonlarca evde kelebek etkisi yaratarak bireysel haz ve tasarım markası olarak minimalizm ile doğallığı buluşturmaktadır.

Kelebek Mutfak-Banyo

- » Mutfak satış için TÜBİTAK projesi olan VR uygulamasının hayata geçirilmesi planlanmaktadır.

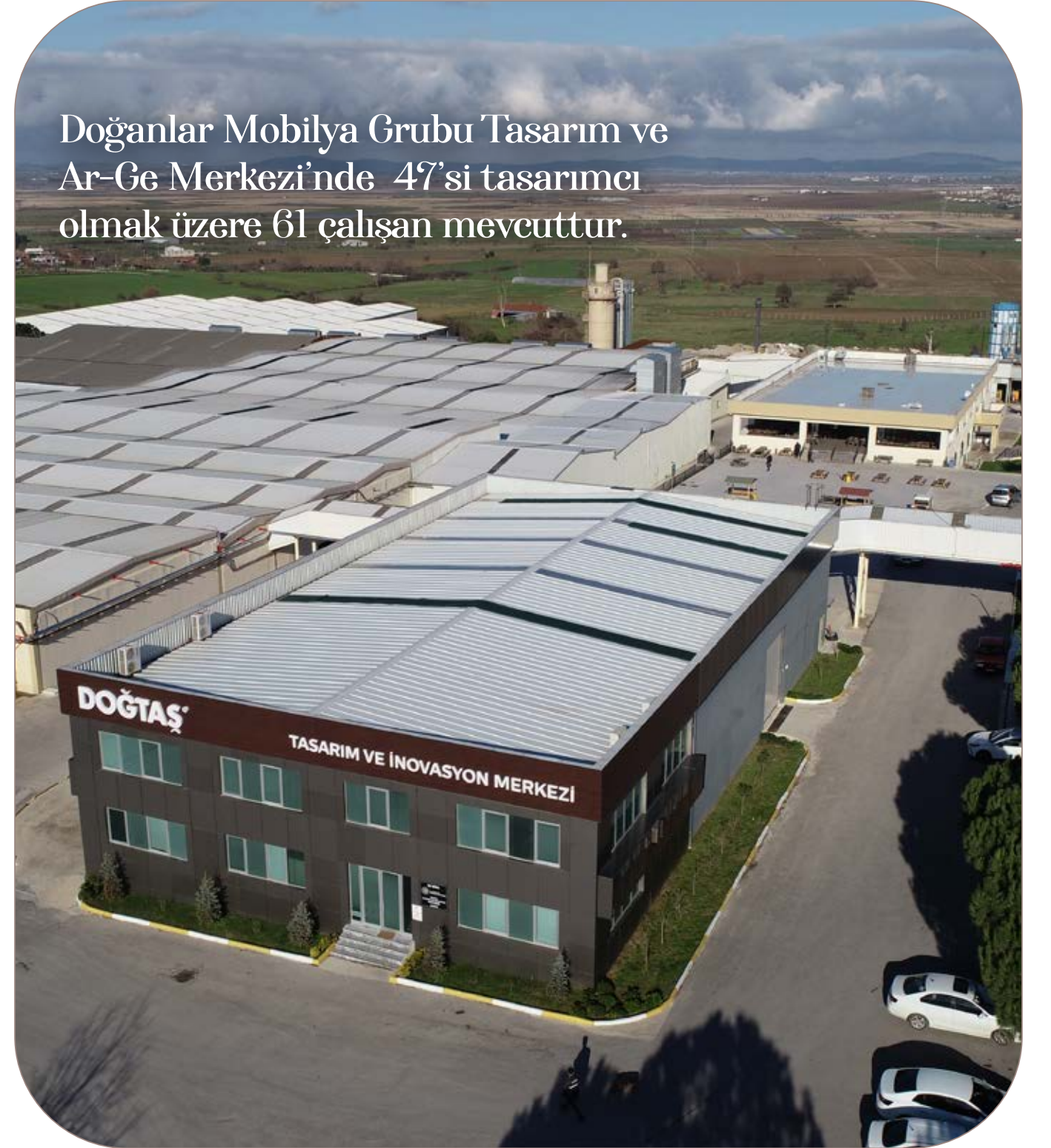
Lova Yatak

- » "Türkiye'nin Rahat Uyku Markası" olma hedefiyle kullanıcılara benzersiz bir uyku deneyimi için sürekli olarak yatak teknolojileri geliştirilmektedir ve son teknoloji malzemeleri kullanarak kişiselleştirilmiş rahatlığı sunulmaktadır.
- » Merkezde Türkiye Fizyoterapistler Derneği ve Hacettepe Üniversitesi öğretim görevlileri ile beraber Türkiye'nin uyku alışkanlıklarını, vücut ve omurga tiplerini yapılan testler ve kullanılan teknolojik cihazlarla arşivleyerek, ürünlerde kullanmak üzere çalışmalar yapılmaktadır.
- » Mağazalarda müşterilere en doğru yatağı ve yastığı önerecek ücretsiz fizyoterapist danışmanlığı hizmeti sağlanmaktadır.

Ruum Store

- » Dar alanlar için en tarz çözümler" mottosuyla 2019'da online satış serüvenine başlayan Ruum Store, online mobilya ve ev-yaşam ürün tasarımlarını amaçlamaktadır.
- » Online satış kültürüne uygun tek koli, daha az desi ve global satış kanallarında ivmelenen ürünler, cover strateji ile daha iyi şekilde üretilmektedir.

Doğanlar Mobilya Grubu Tasarım ve Ar-Ge Merkezi'nde 47'si tasarımcı olmak üzere 61 çalışan mevcuttur.



Yatırımlar

Doğanlar Mobilya Grubu 2023 yılında toplamda 638 Milyon TL tutarında yatırım harcaması yapmıştır.

Gerçekleştirilen Yatırımlar

Yapay zekâ destekli alışveriş deneyimi

Ruum Store'da, fijital deneyim mağazaları hayata geçirilmiş, akıllı ekranlarla ürün kontrol panelleri yapılmıştır. Altyapı olarak birden fazla işleve sahip Atlas geliştirilmiş, engelsiz alışveriş deneyimi için holofanik asistanların hazırlanmış ve metaverse mağazanın tasarımı tamamlanmıştır. NFT koleksiyonu yapılmış, ürünlerin kurulum süreçlerinde QR Code içeren yapay zekâ destekli kurulum-çözüm robotu geliştirilmiş, VR&AR gözlüklerle oda tasarımı ve alışveriş deneyimin sağlanması gerçekleştirilmiştir.

Müşteri odaklı üretim yatırımları

Lova Yatak ulaşılabilirliğini güçlendirmek adına yeni açılan satış noktalarıyla birlikte toplamda 610 satış noktasına ulaşılmıştır. Satış noktalarının arttırılmasıyla, fabrika üretim hattı genişletilmiş ve bu sayede günlük üretim sayısı arttırılmıştır. Bu geliştirmelere makine- teçhizat yatırımlarıyla destek verilmiştir. Tüm bu süreçleri kapsayan kalite kontrolde de iyileştirmeler yapılmıştır. Yatak üretimi konusunda deneyimli yönetici ve ekipler istihdam edilerek insan kaynağı yatırımı yapıldı. Ayrıca, AR-GE ve Tasarım iş birliğiyle uygulanan üretim teknikleriyle üretimde fiyat ve maliyet avantajı sağlanmıştır.

Doğanlar Mobilya Grubu 2023 yılında perakende, pazarlama ve üretim tesislerinin modernizasyonu, IT ve demirbaş yatırımları olmak üzere toplamda 637.507.992 TL tutarında yatırım harcaması yapmıştır. Dijital altyapı yatırımları kapsamında bu yıl başlayan SAP-HANA projesi için dönem içinde 60 Milyon TL'lik yatırım gerçekleştirilmiştir. 2024 yılında da konsolide satış gelirlerinin %5-%6 seviyelerinde yatırım harcaması gerçekleştirmeyi hedeflemektedir.

Yatırım Teşvik Belgeleri

Doğanlar Mobilya Grubu bünyesinde yer alan Çanakkale/Biga ile Düzce üretim tesislerine ilişkin T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan yatırım teşvik belgeleri alınmıştır. Yatırım teşvik belgelerimize ilişkin destek unsurları aşağıda yer almaktadır.

Çanakkale/ Biga Üretim Tesisi ile ilgili yatırım teşvik belgesi 06.02.2020 tarihinde alınmış olup, KDV İstisnası, Kurumlar Vergi İndirimi, (%55, Yatırım Katkı Oranı (YKO) %20), Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği (3 Yıl), Gümrük Vergisi Muafiyeti destek unsurlarını içeren 2.Bölge destek sınıfında yer almaktadır. Söz konusu belgenin bitiş tarihi: 06.08.2026'dır.

Düzce Üretim Tesisi ile ilgili yatırım teşvik belgesi 29.01.2020 tarihinde alınmış olup, KDV İstisnası, Kurumlar Vergi İndirimi (%70, Yatırım Katkı Oranı (YKO) %30), Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği (6 Yıl), Gümrük Vergisi Muafiyeti, Faiz Desteği destek unsurlarını içeren 4.Bölge destek sınıfında yer almaktadır. Söz konusu belgenin bitiş tarihi: 24.07.2026'dır.

Doğtaş markası Turqalty destek programında 5 yıl daha yer almaya hak kazanmıştır.

Turquality

TURQUALITY®, dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programıdır. Günümüzde gittikçe ağırlaşan rekabet koşulları ve değişen tüketim kalıpları uluslararası arenada yer almak isteyen şirketleri güçlü markalar yaratmaya teşvik etmektedir. TURQUALITY®, ülkemizin rekabet avantajını elinde bulundurduğu ve markalaşma potansiyeli olan ürün gruplarına sahip firmaların, üretimlerinden pazarlamalarına, satışlarından satış sonrası hizmetlerine kadar bütün süreçleri kapsayacak şekilde yönetsel bilgi birikimi, kurumsallaşma ve gelişimlerini sağlayarak uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla global bir oyuncu olabilmeleri ve söz konusu markalar aracılığıyla olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi amacıyla oluşturulmuş devlet destekli ilk ve tek markalaşma programıdır.

TURQUALITY® Programının odağında, klasik ihracat desteklerinden farklı olarak salt ihracatı artırmak yerine firmaların markalaşma hedeflerine katkıda bulunmak yer alıyor. Doğtaş markası 2008 yılından beri Turquality destek programında yer almaktadır. Şirketimiz tarafından Ticaret Bakanlığı'na sunulan 5 yıllık gelişim yol haritası Bakanlık tarafından uygun görülmüş olup 12.12.2023 tarihinde Doğtaş markası için Turquality destek süresi 2028 yılı Aralık ayına kadar uzatılmıştır. Bugün kadar program ile birlikte Avrupa, Afrika, Asya ve Amerika kıtasında 36 ülkede 68 mağazaya kira, mağaza dekorasyonu ile tanıtım ve reklam kalemlerinde Turquality kapsamında destek alınmıştır. Bunlara ilave olarak Fuar katılımlarında da Turquality desteği alınmıştır.

Kelebek markası ise 2014 ile 2018 yılları arasında Marka Destek Programı, 2019 yılında da Turquality destek programına 5 yıl süresince dahil edilmiştir. Bugüne kadar destek kapsamında 4 ülkede 7 mağaza için Turquality desteğinden yararlanmıştır.

Turquality destek programı aynı zamanda kurumsal altyapıya yönelik harcamalarını da desteklemektedir. Bu konuya ilişkin destekler;

- » Kurumsal altyapıya yönelik Yazılım ile Yazılıma yönelik Danışmanlık giderleri
- » Yurtdışı Marka-Patent Tescili
- » Çevre-Kalite Belgeleri
- » Moda-Endüstriyel Tasarımcı Giderleri
- » Pazar Araştırması (Yurtdışı)
- » Gelişim Yol Haritası olarak sıralanabilir.

Turquality kapsamında yer alan markalarımız yukarıda belirtilen tüm destek kalemlerinden faydalanmıştır.



İnsan Kaynakları

Doğanlar Mobilya Grubu insan kaynakları yaklaşımı, anlam ve amaç odaklı çalışma kültürü yaratmak hedefiyle oluşturulmuştur.

Doğanlar Mobilya Grubu, her zaman en önemli kaynağının insan olduğu bilinciyle hareket etmekte ve bu kapsamda çalışanlarına yönelik birçok uygulamayı hayata geçirmektedir. Şirket'in insan Kaynakları yaklaşımı, anlam ve amaç odaklı çalışma kültürü yaratmak hedefiyle oluşturulmuştur, insan kaynakları politikası ve stratejisiyle birlikte İK trendlerini yakından takip eden Doğanlar Mobilya Grubu'nun temel prensibi, çalışanların, şirket hedefleri ve bireysel hedefleri arasında dengeli bir şekilde kendilerini geliştirmelerini sürekli hale getirmek ve kuruma katkı sağlamaktır.

Doğanlar Mobilya Grubu İnsan Kaynakları İlkeleri

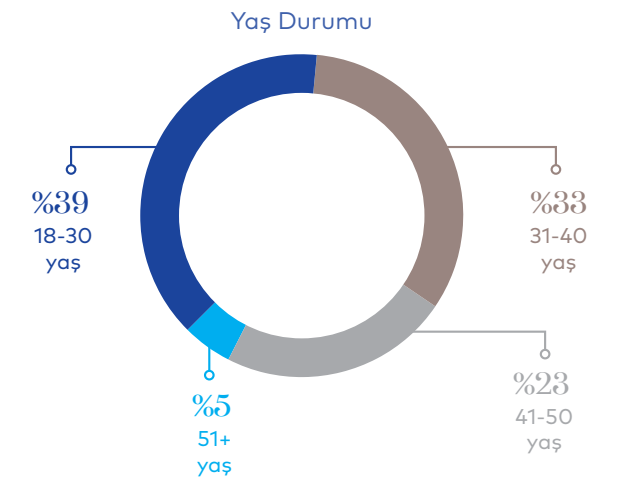
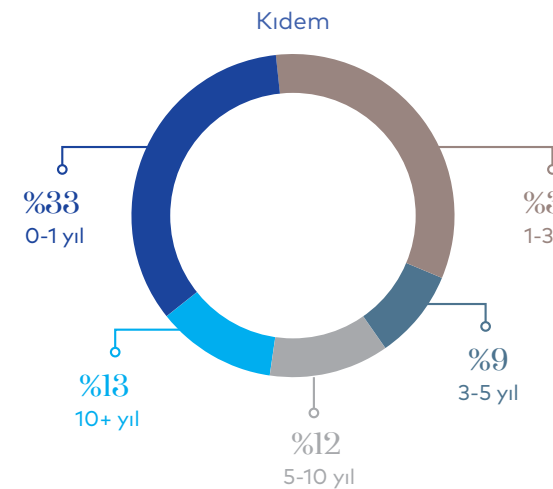
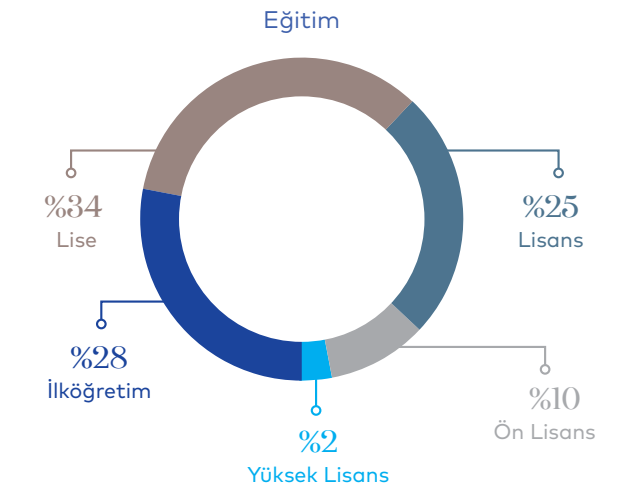
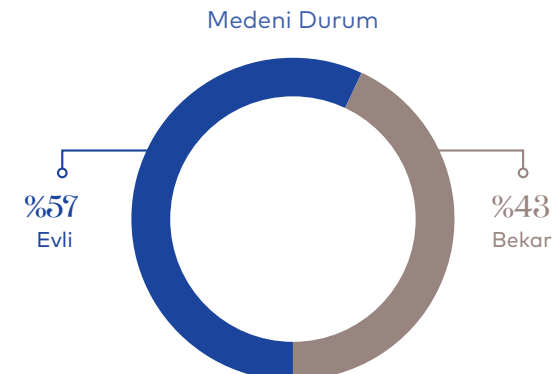
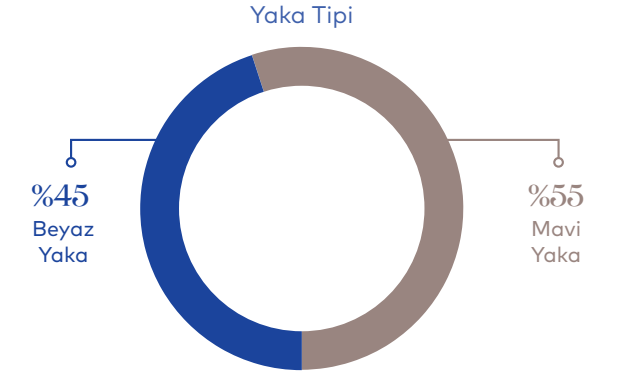
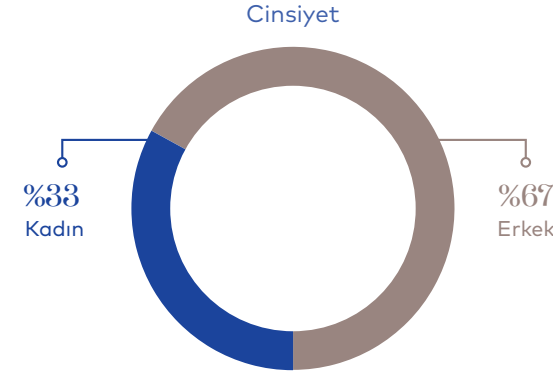
- » Açık iletişime inanmakta ve bunu her kademede desteklemektedir.
- » Çalışanların çalışmaktan mutlu olacakları, gurur duyacakları ve iş barışı içerisinde yaşayacakları bir ortam yaratılmaktadır.
- » Kariyer ve yetenek yönetimi süreçlerini işletirken hiçbir ayırım yapmadan ve ayrıcalık tanımadan gerekli bilgi ve beceriye sahip, aynı zamanda davranışsal olarak rol model olacak kişilere eşit fırsat verilmektedir.
- » Çalışanların uzmanlıklarını, kişisel ve liderlik becerilerini eğitim ve gelişim faaliyetleri ile desteklenerek geliştirilmektedir.
- » İş geliştirecek yenilikçi fikirleri teşvik edecek öneri ve ödüllendirme sistemleri işletilmektedir.
- » Yüksek performansı ve başarıyı teşvik etmekte ve sonuçları ödüllendirmektedir.

Kariyer Yönetimi

Şirket'in stratejik hedefleri doğrultusunda her yılın başında insan kaynakları gereksinimlerini belirlemek üzere planlama çalışmaları yapılmaktadır, insan kaynakları planlaması süreciyle hem Şirket'in sürdürülebilir başarısına katkı sağlamakta hem de çalışanların yetkinlik gelişimlerine katkıda bulunarak çalışanlara şirket içerisinde farklı kariyer fırsatları sunulmaktadır. Öncelikle kurum içinde bu gereksinimleri karşılayacak yüksek potansiyelli çalışanlar değerlendirilmektedir. Yedekleme çalışmaları kapsamında yetkinlik ve iş hedeflerine yönelik yıllık yapılan performans değerlendirmesi ile çalışanların Şirket içinde yatay veya dikey olarak farklı pozisyonlarda görev yapmalarına fırsat tanınmakta; terfi, rotasyon ve görev değişikliği olanakları sunulmaktadır. Şirket'te tüm çalışanların kariyer planlarına değer verilmektedir. Bu kapsamda çalışanların potansiyellerini performansa dönüştürebilmeleri için gelişim planlamaları yapılmakta, eğitimler ile gelişimlerine katkıda bulunmaktadır.

İşe Alım

İşe alım sürecinde şirket değerlerine ve kurum kültürüne uygun, pozisyonun gerektirdiği eğitim, tecrübe ve yetkinliklere sahip en uygun adayların Şirket'e kazandırılması amaçlanmaktadır. Tüm işlerde ve ilişkilerde yol gösterici olan "Değerleri" işe alım sürecinin merkezinde tutmakta, ortak değerlere sahip olan, kültüre uyum sağlayabilecek adaylar tercih edilmektedir. İşe alım sürecinde en önemli kriterler; pozisyonun gerektirdiği öğrenim durumu, teknik bilgi ve beceriler, tecrübe ve yetkinliklerdir. Adaylardan beklenen yetkinlik ve yeterlilikler her bir pozisyon için ayrı ayrı tanımlanmıştır, istihdam, görev tanımına uygun olarak gerçekleştirilmektedir. Şirket'e yapılan tüm başvurular aday veri tabanına kaydedilmektedir. Yıllık yapılan işgücü planlaması doğrultusunda açık pozisyonlar için bu veri tabanından araştırma yaparak gerekli niteliklere uyan adaylarla işe alım süreci yönetilmektedir.



Şirket'e yapılan tüm başvurular gizlilik ilkesi kapsamında adalet ve fırsat eşitliğini gözeterek değerlendirilmektedir, işe alım süreci doğrultusunda yürütülen işe alım faaliyetlerinde yeni mezun veya deneyimli adaylar için pozisyon gerekliliklerine göre çeşitli değerlendirme araçları kullanılmaktadır.

Eğitim ve Gelişim

Eğitim ve Gelişim departmanımız 2023 yılında; kurum stratejilerini destekleyen, ihtiyaca yönelik, fayda odaklı eğitim gelişim çözümleriyle (tasarımlarıyla) Doğanlar Mobilya Grubu ekosistemine değer katmak ve öğrenen bir organizasyon kültürüne hizmet etmek misyonu ile kurumsal akademi dönüşümü çalışmalarını başlatmıştır. Bu bağlamda; Destekleyen, Derinleşen, Dizayn Eden, Değer Yaratan; bir Akademi-D çatısı altında eğitim gelişim faaliyetlerimizi gerçekleştirmekteyiz. Çalışanlarımızın gelişimi, ihtiyaç analizleri kapsamında pozisyon bazlı olarak farklılaşabilen Kurumsal Gelişim, Kişisel Gelişim, Mesleki Gelişim ve Liderlik kategorilerinde yer alan eğitimler ile desteklenmektedir, ihtiyaç analiz sonuçları üst yönetim ve bölüm yöneticileri ile yapılan görüşmeler ile karşılıklı mutabakata varılarak son haline getirilmektedir, ihtiyaç analizi ile belirlenen eğitimlerin dışındaki diğer talepler (seminer, konferans, dış teknik, davranışsal eğitimler vb.) de İnsan Kaynakları ekibi ve ilgili yöneticiler tarafından bütçe, fayda ve uygunluk doğrultusunda değerlendirilmektedir.

2023 yılında Genel Merkez, İşletmeler, Yurt içi ve yurt dışı bayiler dahil yaklaşık 1.693 kişiye 10.106 adam/saat eğitim verilmiştir.

Canlıya aldığımız ve içinde 300 'den fazla içeriğin yer aldığı Akademi-D Gelişim Platformunda ise online olarak yaklaşık 10.000 saat eğitim tamamlanmıştır.

Markalarımıza özel Perakende Okulu Satış Danışmanı, İç Mimar ve Mağaza Müdürü Gelişim Yolculuğu ve Bayi Gelişim Yolculuğu programları hazırlanarak canlıya alınmıştır. Yerinde öğrenme, uygulama çalışması ve online çözümler ile hibrit olarak tasarladığımız bu program 5 ayrı modülden oluşmaktadır.

İhtiyaç analizlerinde ön plana çıkan konular için her ay ayın eğitimi konu başlığında eğitim paylaşımları ile Akademi-D Gelişim Platformumuza yönlendirme yaparak kendi kendine öğrenmeyi teşvik etmekteyiz.

2024 yılında odağımız tüm çalışanlarımıza eğitim ve gelişim imkanı sağlamak, alternatif öğrenme yöntemleri tasarlamak, sunmak ve zenginleştirmek olacaktır. Sistem ve süreçlerimizi sürekli iyileştirip geliştirmek için çalışacağız. İç eğitimci yetiştirme ve mentor projeleri ile organizasyonumuzda sürekli öğrenmeyi hedefliyoruz.

Başarı Odaklı Performans Yönetimi

Şirket'in stratejileri doğrultusunda her bölümün yerine getirmesi gereken hedefleri ve buna bağlı performans göstergeleri bulunmaktadır. Bu kapsamda çalışanların görev tanımlarında belirtilen yetki ve sorumlulukları ne derece yerine getirdikleri, bu kapsamdaki yeterlilikleri, bölüm yöneticileri tarafından belirlenen kriterler ve ağırlıklar üzerinden dönemsel olarak değerlendirilmektedir.



Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı Yönetimi

Çalışanların geri bildirimlerini almak ve çalışan bağlılığını artıracak aksiyonları belirleyebilmek üzere bağımsız şirketler aracılığı ile düzenli olarak çalışan bağlılığı ve memnuniyeti ölçülmekte, sonuçlar bağlılık, liderlik, performans kültürü ve çalışan deneyimi boyutlarıyla değerlendirilmektedir.

Motivasyon Uygulamaları

Öneri sistemiyle çalışanların önerileri özenle değerlendirilmekte ve uygulanabilir öneriler süreçleri iyileştirmek için hayata geçirilmektedir. Süper Fikir adı verilen öneri sistemi ile çalışanlar bireysel veya takım halinde önerdikleri fikirlerden, değerlendirme kapsamında puan kazanmakta ve ödüllendirilmektedir. Şirket'in bünyesinde kurulan; E.K.İ.P "Eğlence, Kültür ve İletişim Platformu" aracılığıyla, bir araya gelip, nasıl daha çok eğlenilir, nasıl daha kültürlü olunur, nasıl daha iyi iletişim sağlanır diye düşünüp fikirler üretilmekte, hayata geçirmenin yolları bulunmaktadır. Çalışanların ortak ilgi alanlarına yönelik faaliyetler gerçekleştirilmekte, kurumsal sosyal sorumluluk amaçlı organizasyonlarla bir yandan iş yerindeki dostluklar pekiştirilirken diğer yandan çevreye değer katmak amaçlanmaktadır.

Doğanlar Mobilya Grubu, 2023 yılında,

- » Kurum içerisinde çalışanların iletişimini artırmak için iç iletişim faaliyetlerine yönelik çalışmaları gerçekleştirmiş,
- » Gelişim odaklı performans yönetim sistemini hayata geçirebilmek adına Stratejik Planlama bölümü ile hedef ve yetkinlik bazlı performans sisteminin alt yapısını oluşturmuş,
- » Dönemsel olarak çalışan bağlılığı ve görüşleri anketi yapmış ve aksiyon planlarını oluşturmuş,
- » Kültürel prensiplerin herkes tarafından benimsendiği bir dönüşüm yolculuğuna adım atılması amacıyla 2022 yılında başlayan kurum kültürü projesinin hayata geçirilmesi için çalışmalara başlamış,
- » Sürekli gelişim destekleyen ve bu kapsamda çevresine ilham veren bir yapı oluşturmak amacıyla D-Akademi'yi kurmuş,
- » Çalışanların gelişimini sağlayan ve motivasyonu artıran eğitim programları gerçekleştirmiş,
- » Öğrencilere staj imkânı sağlamıştır.

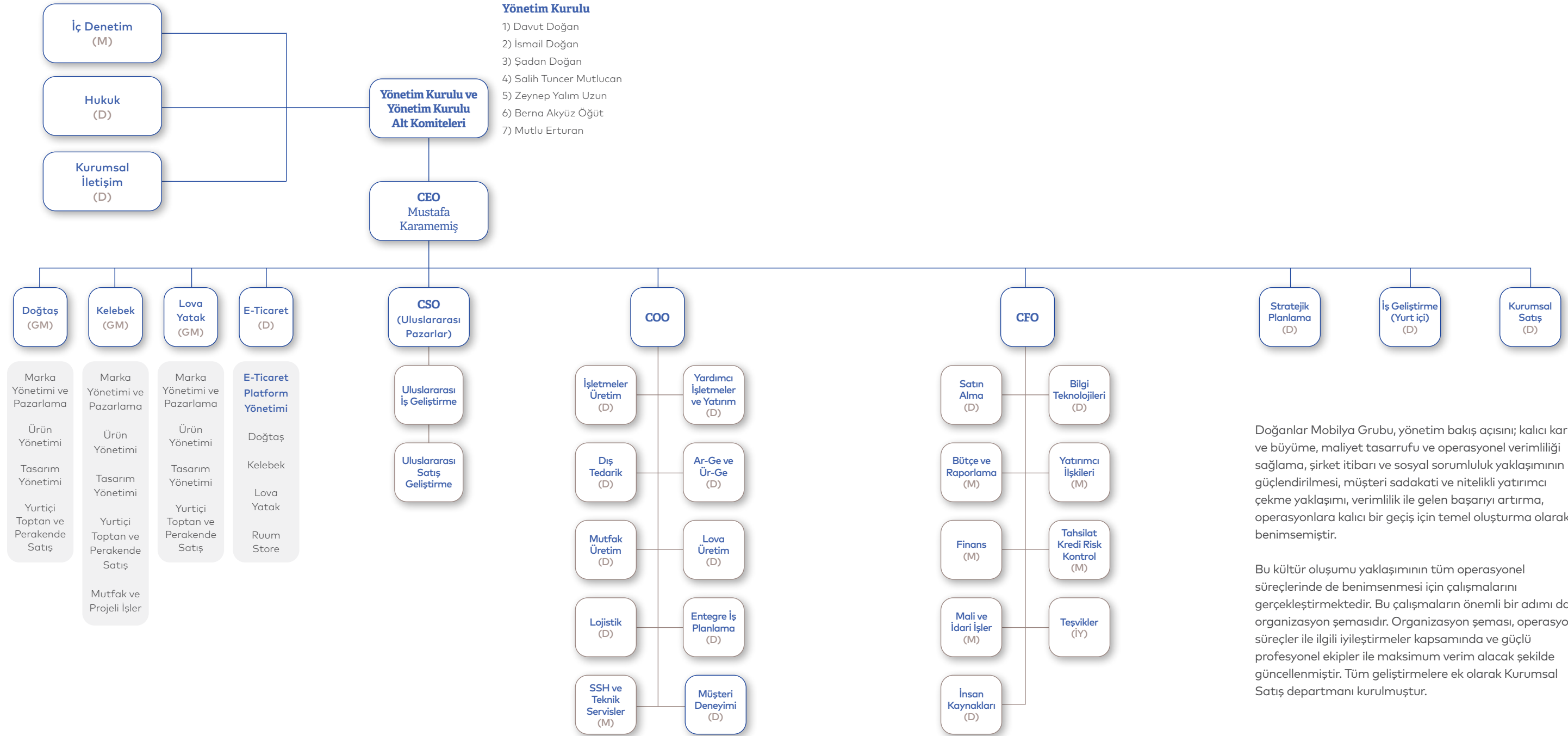
31 Aralık 2023 itibarıyla Doğanlar Mobilya Grubu bünyesinde 2.741 çalışan yer almaktadır. Şirket'in 1.427 çalışan Öz Ağaç-ış sendikası kapsamındadır. Şirket ile Öz-Ağaç iş Sendikası arasında gerçekleşen Toplu iş Sözleşmesi görüşmeleri anlaşma ile sonuçlanmış ve 3 yıl süreli Toplu iş Sözleşmesi imzalanarak, 01.01.2022 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Şirket çalışanlarına sosyal yan haklar kapsamında Özel Sağlık Sigortası'ndan faydalanma olanağı tanımaktadır. Bu sigorta kapsamında çalışanların eşleri ve bakmakla yükümlü olduklarına ve çocuklarına da bu haktan faydalanma olanağı sağlamaktadır. Sendika kapsamında olan çalışan çocuklu kadınlara kreş yardımı hizmeti sunulmaktadır. Ayrıca ulaşım ve yemek gibi sosyal haklar da sağlanmaktadır.

2024 Yılında İnsan Kaynakları Alanında Neler Yapılacak?

Doğanlar Mobilya Grubu İnsan Kaynakları, organizasyonel yetkinlikleri güçlendirmek, mutlu ve bağlı çalışanlar için çalışan deneyimini tasarlamak ve işveren markası oluşturmak stratejileri ile çalışmalarına devam etmektedir. Bu 3 ana stratejiyi odağına alan Şirket, 2024 -2027 yılları için projelerini hayata geçirmeyi hedeflemektedir. 2024 yılında İnsan Kaynakları alanında planlanan faaliyetler arasında kurum kültürünün dönüşümü, işveren markası çalışmaları kapsamında yeteneklere ulaşabilmek, adaylar arasında tercih edilen şirket olabilmek, yetenek yönetiminin oluşturulması, performans yönetiminin sisteminin geliştirilmesi ve çalışanlarca benimsenmesi, çalışanların mutlu olmalarını sağlayıcı aksiyonlardan olan esnek çalışma ve esnek yan hak paketlerinin tanımlanması, ödüllendirme sisteminin revize edilmesi ve geri bildirim kültürünün yaygınlaştırılması bulunmaktadır.



Organizasyon Şeması



GM: Genel Müdür

GMY: Genel Müdür Yardımcısı

M: Müdür

D: Direktör

İY: İş Yöneticisi

Bilgi Teknolojileri

Doğanlar Mobilya Grubu olarak mobilya sektöründeki ilk Rise with SAP HANA projesi ile tüm süreçlerimizi Cloud'a taşımakta ve süreçlerimiz güncel ihtiyaçlara göre dizayn ederek inovatif bir yaklaşım ile dijital dönüşümde öncü olmaktayız.

Doğanlar Mobilya Grubu, dijital alt yapısını her geçen gün iyileştirmekte, geliştirmekte ve günün gereklerine uygun hale getirmektedir. Şirket, 2023 yılında da Bilgi Teknolojileri alanında birbirinden önemli proje ve uygulamaları hayata geçirmiştir.

Şirketimizin bu yıl başlatmış olduğu SAP S/4HANA CLOUD ve SAP SERVICE CLOUD Dijital Dönüşüm Projeleri ile;

- » İş süreçleri ve operasyonlar SAP Cloud ve Google çözümleri ile donatılmış olacaktır.
- » İşlemler genelinde iş süreçlerinin otomatikleştirilmesi sağlanacaktır.
- » İş süreçlerinin birbiriyle bağlantılı ve hızlı ve pazar değişkenlerine kolay adapte olması sağlanacaktır.
- » Tüm verilerin gerçek zamanlı, eksiksiz görünümüne erişim ve raporlama imkanı oluşturulacaktır.
- » CRM de güçlü dijital altyapıya ulaşmak ve perakende ciro verimliliğinin artırılmasına katkı sağlanacaktır.
- » İş süreçlerinin masraflı bakım gerektirmeden özelleştirilmesi sağlanacaktır.
- » Operasyonlar arasında sürekli iyileştirme ile risk azaltılacaktır.
- » Güvenlik seviyesi arttırılacaktır.
- » Sistem tarafında stabil, performanslı ve standart bir yapı kurulmuş olacaktır.



2023 Yılında Gerçekleştirilen Proje ve Uygulamalar

- » Tüm üretim yerleri ve dağıtım merkezlerinde altyapı yenileme çalışmaları tamamlanmıştır.
- » ISO 27001:2022 standardına göre yeni belgelendirme çalışmaları başlamıştır.
- » Data center sunucu iyileştirme çalışmaları yapılmıştır.
- » E-çözüm süreçleri için yeni yazılım altyapısı kurulmuştur.
- » Depo yönetim sistemi, tüm depo ve operasyon merkezlerinde devreye alınmıştır.
- » SAP süreç iyileştirme projeleri çalışmaları devam etmektedir.
- » Mobil geliştirme projelerinde servis bölümleri tamamlanmış ve canlıya alınmıştır.
- » İş zekâsı raporlama sistemi dashboard çalışmaları tamamlanmıştır.
- » Rise with SAP HANA projemiz başlamıştır. Proje ile birlikte tüm süreçlerimizi müşterilerimizin ihtiyaçlarını en hızlı ve verimli şekilde yönetebileceğimiz bir yapıya dönüştürmeyi planlamaktayız.
- » IOT - Veri toplama ve izleme projeleri başlamıştır. Machine Learning uygulamaları ile üretimde verimlilik artırma ve izleme yöntemlerini devreye almayı planlamaktayız.
- » Sürdürülebilir enerji verimliliği faaliyetleri kapsamında fabrika enerji izleme ve takip (Scada sistemi) projesi başlamıştır.
- » Eğitim faaliyetlerini tüm çalışanların anlık olarak faydalanabilmesi ve erişimini sağlayabilmek için eğitim portalı devreye alınmıştır.
- » Perakende mağaza noktalarımızda personel vardiya planlama takip sistemi devreye alınmıştır.
- » Tüm verileri tek bir portalde birleştirmek ve yönetebilmek amacıyla ana veri portalı (Master Data Management) yazılım çalışmaları başlatılmıştır.
- » E-ticaret altyapı süreçleri iyileştirme ve yenileme çalışmaları başlatılmıştır.
- » Kurum içi iş takip portalı devreye alınmıştır.

Doğanlar Mobilya Grubu, 2024 yılında da Bilgi Teknolojileri alanında başlayacak ve devam edecek olan proje ve uygulamalar arasında şunlar bulunmaktadır;

- » Rise with SAP HANA projesi geliştirme ve canlıya geçiş aşamaları ile devam edecektir. Proje takvimine göre 2025 yılı Ocak ayında canlı geçiş planlanmaktadır.
- » Mobil satış projelerinde 2. ve 3. faz çalışmaları devam edecektir. Tabletten hızlı satış ve kumaş giydirme uygulamaları ile bireysel mobil uygulamamızın 2024 yılı içinde devreye alınması planlanmaktadır.
- » Siber güvenlik yazılımları entegrasyon çalışmaları tamamlanacaktır.
- » İş zekâsı raporlama sistemi dashboard çalışmaları bayi ve perakende kanalında yaygınlaştırılacaktır.
- » Data center devamlı iyileştirme çalışmaları devam edecektir.
- » Yeni e-ticaret altyapısı devreye alınacaktır. İnternet siteleri ve pazar yerleri ile tek uygulamadan yönetilecek bir yapı oluşturulacaktır.
- » RPA Robotik Süreç Otomasyonu uygulamaları ile hem verimli çalışma hem de nitelikli iş gücü operasyonlarına destek verilecektir.
- » Yapay Zeka uygulamaları ile yıllardır oluşmuş olan veriler analiz ederek karar destek sistemlerini aktif şekilde uygulanması planlanmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri ve Hisse Performansı

2023 yılında düzenlenen webcast'ler de dahil olmak üzere 50'nin üzerinde video konferans ve yüz yüze görüşmeye katılım sağlanmış ve organize edilmiştir.

Doğanlar Mobilya Grubu Yatırımcı İlişkileri, bilgilendirme politikası kapsamında pay sahipleri, yatırımcılar, aracı kuruluşların araştırma uzmanları ve diğer menfaat sahipleri ile yapılan görüşmeler aracılığı ile Şirket'in dönem içindeki faaliyet sonuçları, performansı ve diğer gelişmeler ile ilgili bilgi paylaşımı yapmaktadır.

Doğanlar Mobilya Grubu Yatırımcı İlişkileri, Finansal ve Operasyonel sonuçların açıklanmasının ardından her çeyrek kurumsal yatırımcılarla webcast sunumları gerçekleştirilmektedir. Toplantılar, Şirket CEO ve CFO'sunun geniş katılımı ile gerçekleştirilmekte ve yatırımcılardan gelen sorular anlık olarak cevaplanmaktadır. Yatırımcılarla birebir toplantılar gerçekleştirilmekte, gerçekleştirilen toplantılarla şeffaflık, doğru bilgi paylaşımı ve kurumsal yönetim adına toplantılarının düzenli olarak gerçekleşmesine önem verilmektedir. 2023 yılında düzenlenen webcast'ler de dahil olmak üzere 50'nin üzerinde video konferans ve yüz yüze görüşmeye katılım sağlanmış ve organize edilmiştir.

Aynı zamanda kurumsal ve bireysel yatırımcıların direkt ulaşabilmesi ve gelişmelerden haberdar olmaları için web sitesi www.doganlarmobilyagrubu.com Türkçe, İngilizce ve Fransızca olarak hazırlanmaktadır. Telefon ya da e-posta yoluyla Şirket'e ulaşan, Elektronik Genel Kurul (e-GKS) sistemi üzerinden Genel Kurul Toplantılarında kurumsal ve bireysel yatırımcıların soruları, kamuya açıklanan bilgiler çerçevesinde şeffaf bir şekilde cevaplandırılmaya özen gösterilmektedir.

Şirket Yatırımcı İlişkileri Bölümü CFO'ya bağlı olarak faaliyetlerini yürütmektedir. Aynı zamanda Doğanlar Holding Yatırımcı İlişkileri Direktörü ve Genel Sekreteri Gözde Çivici, Doğanlar Mobilya Grubu Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne hizmet sağlamaktadır. Yatırımcı İlişkileri Müdürü Aysun Vardan Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak görev yapmaktadır.

Aysun Vardan- Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Lisans Belgeleri

Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3
Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı

Yatırımcı İlişkileri Genel İletişim

Tel: 0 216 425 1224

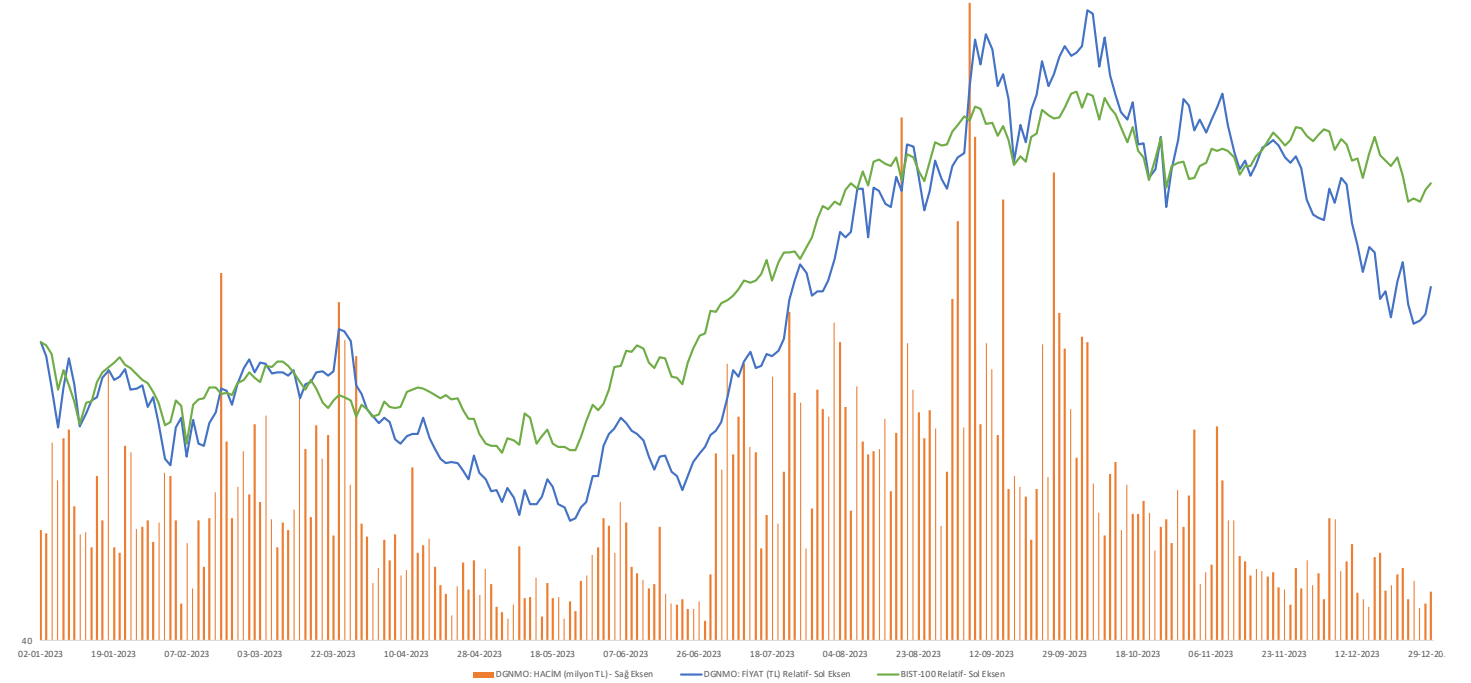
E-posta: ir@doganlarmobilyagrubu.com

Hisse Performansı

Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin hisseleri 1990 yılından itibaren Borsa İstanbul A.Ş.'de işlem görmektedir. 31.12.2023 tarihinde hisse kapanış fiyatı 9,37 TL olup Şirket'in hisse performans bilgileri aşağıda yer almaktadır.

Hisse Bilgileri	
BIST işlem Kodu	DGNMO
İlk Halka Arz	1990
Dahil Olunan Endeksler	BIST SİNAİ / BIST 500 / BIST GERİ ALIM / BIST TÜM-100 / BIST TÜM / BIST YILDIZ / BIST ORMAN, KAĞIT, BASIM / BIST KATILIM TUM
Halka Açık Hisse Adedi	175.299.742,74
Halka Açıklık Oranı	50,08

31.12.2023 Hisse Değeri	TL	ABD Doları
En Düşük (24.05.2023)	5,4	0,27
En Yüksek (05.10.2023)	14,06	0,51
Hisselerin Toplam Piyasa Değeri	3.279.500.000	111.000.000



2023 yıl sonu itibarıyla Doğanlar Mobilya Grubu'nun piyasa değeri 3,2 milyar TL'dir.

Hayallerini Yaşı!

Sürdürülebilirlik

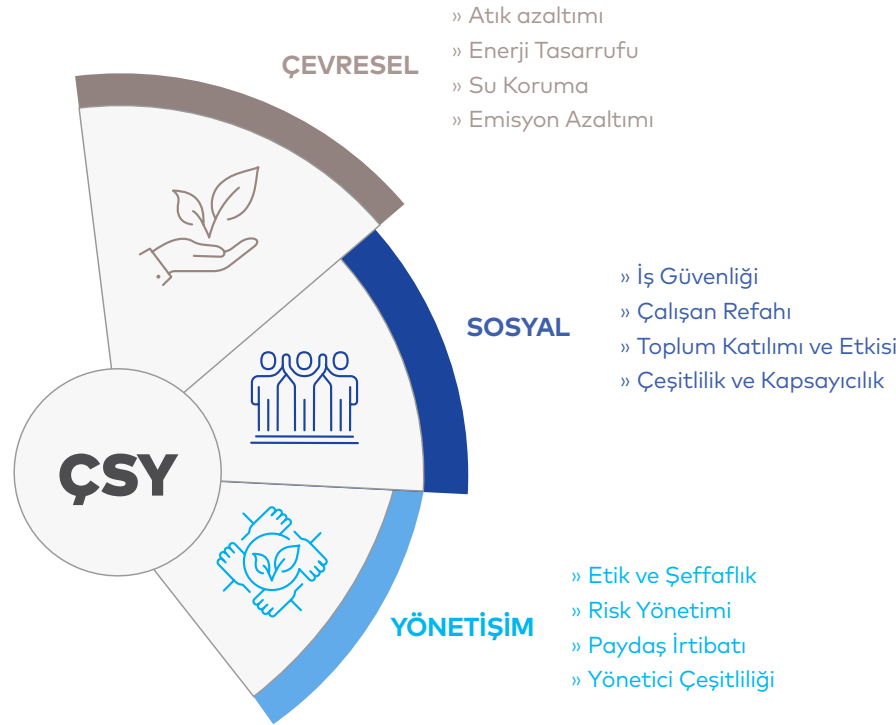
Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Doğanlar Mobilya Grubu çevresel, sosyal ve yönetimle ilgili riskleri belirleyerek fırsatları değere dönüştürerek finansal sürdürülebilirliğini korumak amacıyla hareket etmektedir.

» Şirketimiz sürdürülebilirlik, çeşitlilik, eşitlik ve katılım ile güçlü kurumsal yönetime olan inancını korumaktadır. Sürdürülebilir ve dayanıklı ürün tasarımlarıyla tüketiciler için yenilik yapmakla beraber çalışanlar, ortaklar, topluluklar ve gezegenle olan etkileşimlerinde dürüstlikle hareket ederek, tüm paydaşlarına kalıcı değer kazandırmayı amaçlamaktadır.

Yüksek kalite ve konforlu mobilyalar üretme konusundaki kararlılık markalarımızı pazarda farklılaştırmaktadır. Yeni dünya düzeninde müşterilerimiz, tüketicilerimiz, çalışanlarımız, hissedarlarımız ve gezegenimiz için doğruyu yapmaya kararlıyız.

Kurumumuz çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) çalışmalarıyla birlikte sürdürülebilir ürünlere, sağlıklı bir gezegene ve değerlere dayalı bir kültüre yapılan sürekli yatırımlarına devam etmektedir.



Sürdürülebilirlik Yönetimi



Sürdürülebilirlik yönetimimiz;
Sürdürülebilir Tasarım, Sürdürülebilir Gezegen ve Sürdürülebilir Kültür başlıkları altında toplanmaktadır.



Sürdürülebilir Tasarım

Ormanlarımızın korunması ve sürdürülebilirliğinin sağlanması için çok önemli bir adım atarak FSC® belgemizi alarak doğaya olan sorumluluğumuzu ve duyarlılığımızı belgeledik. Bu belge ile ormansal kaynakların korunması ve gelecek nesiller için sürdürülebilir bir dünya yaratma hedefine katkıda bulunulması amaçlanmaktadır.



ETKİ EDİLEN SKA



Sürdürülebilirlik Yönetimi



Sürdürülebilir Tasarım

Okyanus ve denizlerdeki plastik atıklarını toplayarak geri dönüşümlerini gerçekleştiren SEQUAL organizasyonuna dahil olarak şirketimizde %100 geri dönüştürülmüş iplikler hammadde olarak yatak üretim süreçlerinde kullanılmaktadır.



ETKİ EDİLEN SKA



Türkiye'nin 2053 hedefleri doğrultusunda çevresel etkisini belirlemek, sürdürülebilirlik hedefleri koymak ve emisyonları azaltma stratejilerini geliştirmek adına ISO 14064-1 Kurumsal Karbon Ayak İzi Raporlama çalışmalarını 2023 yılında başarıyla tamamlamıştır. Karbon Ayak İzi Raporlama projemizle tüm değer zincirimiz boyunca emisyon yoğun olan adımları belirlenmiştir. Ülkemizin net sıfır hedefini gerçekleştirmek adına bu çalışmanın sonuçlarını rehber kabul ederek emisyon azaltım projeleri bu doğrultuda geliştirilmektedir.

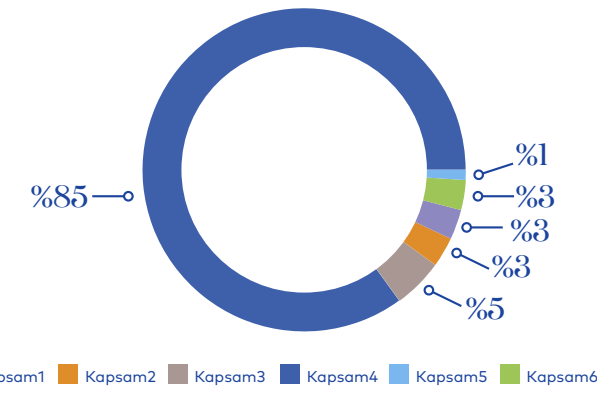


Sürdürülebilir Gezegen

Üretim tesislerimiz Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından verilen Sıfır Atık Belgesini almaya hak kazanmıştır. İşletmelerimizde kaynak tüketimlerinin korunması ve kirliliklerin azaltılmasına yönelik sürekli iyileştirme faaliyetleri devam etmektedir. Ayrıca proseslerimizde oluşan ve kalorifik değeri yüksek olan sunta atıkları ilgili resmi kurumların izniyle tesis içerisinde ısınma amaçlı olarak kullanılarak atık sağlanmaktadır.

Enerji yönetimi kapsamında fosil yakıtlı araçların elektrikli yakıt araçlarına dönüştürme çalışmaları kapsamında Düzce ve Biga'da yer alan üretim tesislerinde ve merkez ofislerde şarj istasyonları oluşturulmuştur. Şirkette mevcut olan fosil yakıtlı kiralık araçların elektrikli yakıt araçlarına dönüştürmesi için çalışmalar yapılmaktadır.

Kapsama göre emisyon dağılımı (%)



ETKİ EDİLEN SKA



Sürdürülebilirlik Yönetimi



Toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin azaltılmasına yönelik kararlılığımızı sürdürüyoruz. Yönetim Kurulumuzun %43'ü kadın bağımsız yönetim kurulu üyesinden oluşmaktadır.



Sürdürülebilir Kültür

Eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık yaklaşımımız doğrultusunda işe alımdan, kariyer ve ek haklar gibi tüm insan kaynakları uygulamalarından fırsat eşitliğini gözetiyoruz. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact) ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles - WEPPs) imzacısı olarak her zaman adil, eşitlikçi, insan haklarına saygılı bir çalışma ortamı sunmayı beyan ediyoruz.



Sürdürülebilir Kültür

Toplumsal kalkınma hedeflerimiz doğrultusunda Kelebek markamızla Türkiye Buz Hokeyi Federasyonu (TBHF) - Buz Hokeyi Kadınlar Süper Ligi'nin resmi sponsoru olarak Türk sporunun sürdürülebilirliğine katkı sağlayabilmenin gururunu yaşıyoruz.

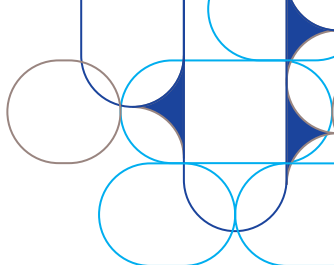


ETKİ EDİLEN SKA



ETKİ EDİLEN SKA

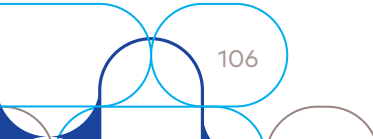


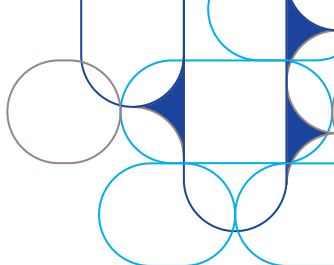


Sürdürülebilirlik Strateji ve Hedefleri

A. ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİMİZ					
Açıklama	Hedef (2023)	Gerçekleşen (2023)	Hedef (2024)	Hedef (2024 Sonrası)	Sürdürülebilir Kalkınma Amaç ve Göstergesi
Sıfır atık sisteminin kurulması ve sıfır atık belgelerinin alınması	X	X			 
Karbon ayak izinin raporlanması ve doğrulanması, Şirketin karbon ayak izini azaltma hedeflerinin duyurulması	X	X			
Su ayak izinin raporlanması	X		X		 
Tedarikçilerin çevresel sürdürülebilirlik değerlendirmesinin yapılması				X	
Organik atıklar için (yemekhane vs.) kompostlama işlemlerinin yapılması (gübre üretimi)				X	 
Karbon fiyatlandırması uygulamasına geçmek ve yatırım kararları alırken bu fiyatın gözetilmesi (karbon vergisi ve karbon emisyon ticaret sistemi)				X	
Araç filolarını alternatif, düşük karbonlu veya yenilenebilir yakıtlar kullanılmasına imkân verecek şekilde oluşturulması			X		 
Üretim süreçlerindeki enerji yoğunluğunu azaltılması			X		

A. ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİMİZ					
Açıklama	Hedef (2023)	Gerçekleşen (2023)	Hedef (2024)	Hedef (2024 Sonrası)	Sürdürülebilir Kalkınma Amaç ve Göstergesi
Plastik ambalaj tüketiminin azaltılması			X	X	 
GES sisteminin kurulması (Yenilenebilir enerji yatırımları)				X	 
RE100 girişimine katılım sağlanması (Yenilenebilir enerji)				X	 
Ürün ömrünü uzatarak, onararak, yeniden kullanarak, yeniden üreterek ve geri dönüşüme sokarak yeni kaynaklara ve atık bertarafına olan ihtiyacın azaltılması				X	 
Yeşil yatırımlara yönelmek (GES Yatırımları)				X	 
Aydınlatma, havalandırma, ısıtma ve soğutma dahil ofislerin enerji verimliliğini artıran ürünler tercih edilmesi ve geliştirilmesi.			X	X	

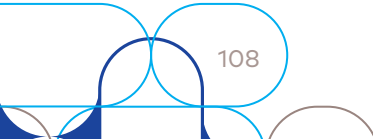




Sürdürülebilirlik Strateji ve Hedefleri

B. SOSYAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİMİZ					
Açıklama	Hedef (2023)	Gerçekleşen (2023)	Hedef (2024)	Hedef (2024 Sonrası)	Sürdürülebilir Kalkınma Amaç ve Göstergesi
İş yeri sağlığı ve güvenliğine yönelik iyileştirmelerin yapılması	X	X			
Kadınların işgücünde tutulması, işgücüne katılımlarının sağlanması amacıyla projeler geliştirilmesi	X	X			
İş yerinde her tür ayrımcılığa karşı sıfır tolerans politikasının belirlenmesi	X		X		
Acil durum planlarını geliştirilmesi (afet, hava olayı vs.)	X	X			
Tedarik listesine kadınlara ait işletmeler ve KOBİ'lerin eklenmesi			X	X	
Çalışan destek programlarına başvurulması	X	X			
İşletmede çalışanların fiziksel aktivitelerini arttıracak yatırımlar (spor vs.)			X	X	

B. SOSYAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİMİZ					
Açıklama	Hedef (2023)	Gerçekleşen (2023)	Hedef (2024)	Hedef (2024 Sonrası)	Sürdürülebilir Kalkınma Amaç ve Göstergesi
Çalışanların kültürel eğitim ve kariyer gelişimleri için şirket içerisinde uygulamalar geliştirilmesi	X	X			
Çalışanların iyi olma hallerini artırıcı fiziksel aktiviteye uygulamalarını geliştirilmesi	X	X			
Düşük ücretli çalışanların, becerilerini geliştirmeleri ve sektör içinde ve dışındaki gelişmiş istihdam olanaklarına erişim sağlamaları için fırsatlar yaratılması	X		X		
Kadın girişimcilere ve küçük işletme sahiplerine eğitim ve destek imkanları sağlamak ve onlarla işbirlikleri geliştirmesi.			X	X	
Sosyal hareketliliği artırmak ve artan işgücü çeşitliliği ile şirket performansını artırmak için dezavantajlı gruplara dahil olan gençlere yönelik staj imkânları sağlanması	X	X	X		
Yetersiz hizmet alan pazarlara ve topluluklara fayda sağlayabilecek teknoloji ve yeniliklere olan erişimin artırılması			X	X	



Sürdürülebilirlik Strateji ve Hedefleri

C. YÖNETİŞİMSEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİMİZ					
Açıklama	Hedef (2023)	Gerçekleşen (2023)	Hedef (2024)	Hedef (2024 Sonrası)	Sürdürülebilir Kalkınma Amaç ve Göstergesi
Barış İçin İş Dünyası ve Hukukun Üstünlüğü İçin İş Dünyası gibi girişimlere katılmak			X	X	
Yolsuzlukları ve rüşvetleri engellemek adına politikalar geliştirilmesi	X		X		
Küreselde ve yerel sürdürülebilirlik platformlarında aktif olarak yer alınması (UN Global Compact, UN Global Compact Türkiye Derneği)	X	X			
Global pazarlardaki yerin korunması ve güçlendirilmesi adına uluslararası geçerliliği olan sertifikasyon ve standartların sağlanması					

C. YÖNETİŞİMSEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİMİZ					
Açıklama	Hedef (2023)	Gerçekleşen (2023)	Hedef (2024)	Hedef (2024 Sonrası)	Sürdürülebilir Kalkınma Amaç ve Göstergesi
Çalışanlar arasında fırsat eşitliğinin sağlanması	X	X		X	
İnovasyon ve ARGE çalışmalarını teknoloji, uygulamalar ve bilgi yoluyla üretim süreçlerine dahil etmek.	X	X		X	
Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ne katılım sağlanması	X	X			
Etik kuralları belirleyerek rüşvet ve yolsuzlukla mücadeleyle ilişkin yol haritası hazırlanması	X	X			

Sürdürülebilirlik Strateji ve Hedefleri

Çevre Dostu Uygulamalar

Doğanlar Mobilya Grubu’nun en önemli hedefi, sahip olduğu doğal kaynakların sınırsız olmadığı bilinci ile tüm faaliyetlerinde çevresel sürdürülebilirliği ön planda tutarak, yatırımlarında insan, toplum ve çevrenin korunmasını sağlamak, verimli ve yaratıcı iş modelleri geliştirmek, gelecek nesillerin beklentilerini çevre dostu ve katma değerli ürünlerle karşılamaktır.

İklim Eylemi

İklim değişikliğinin etkilerini küresel, sektörel ve organizasyonel bakış açısı ile tanımlayarak bu etkileri azaltmak için gerekli uyum çalışmaları yürütülmektedir.

Sürdürülebilir Ürün Tasarımı

Başlangıç aşamasından son aşamaya kadar enerji ve sınırlı kaynak kullanımlarını azaltarak, sürdürülebilir üretim ve dağıtımın yanı sıra sürdürülebilir kaynaklardan gelen malzemeleri kullanan ürünleri tasarlamayı hedeflemektedir.

Eşitlik,Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Şirketteki çalışma ortamı ve değer zincirinin genelinde bireylerin cinsiyet, etnik köken, din, cinsel yönelim, yaş gibi kriterlerden ötürü ayrımcılığa uğramamaları için uygulamalar geliştirmektedir.

Sosyal Sorumluluk

İnsana ve çevreye değer katan sosyal projelerin içinde yer almak adına, faaliyet alanlarında, yöre halkının gelişimi, ihtiyaç sahiplerine maddi destek sağlayacak girişimler ve muhtelif vakıflara bağış yoluyla çalışmalarını sürdürmektedir.

İş Sağlığı ve Güvenliği

İş sağlığı ve güvenliği kapsamında faaliyet gösterilen sektörlerdeki riskleri bertaraf eden üretim koşulları oluşturulmakta ve tüm grup şirketlerinde ‘6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu, ‘4857 sayılı İş Kanunu’ ile bu Kanunlara bağlı yönetmelikler ve yasal zorunluluklar kapsamında tüm önlemler alınmaktadır.

AR-GE, İnovasyon ve Teknoloji

Tüm paydaşlarda değer yaratarak ürün ve hizmet sunmak için faaliyet gösterilen tüm sektörlerde Ar-Ge ve inovasyona önem verilmekte ve teknolojik yenilikler iş süreçlerine adapte edilmektedir.

Çevre

Doğanlar Mobilya Grubu ve öncü altı markası ile aynı çatı altında aynı değerlere ve yüksek kalite anlayışına sahip duruşu ile yaşam döngüsünün sürekliliğini sağlamak, vazgeçilmez değerlerimiz arasında yer almaktadır. Uygulama ve yaklaşımlarıyla sektörünün öncü firması olarak, gelecek nesillere daha yaşanılabilir bir dünya bırakmayı amaçlıyoruz.

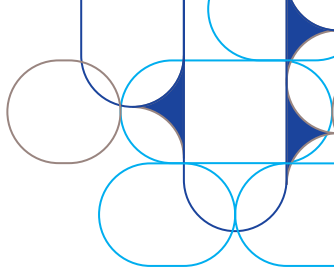
Çevre Politikamız kapsamında;

- » Çevreyle ilgili olarak şirketimizin uymak zorunda olduğu ulusal ve uluslararası yasal düzenlemeler ile ilgili taraflarımızın beklentilerine uymayı,
- » “Sürdürülebilir Gelişim” yaklaşımı çerçevesinde, işletmelerimizin çevresel etkilerini periyodik olarak analiz etmeyi ve sürekli iyileştirmeyi,
- » Ürünlerimizin tedarikçileri, taşeronları, perakendecileri ve geri dönüştürülebilir tüm paydaşları içeren çevresel etkileri dâhil amaç ve bağlamımız ile uygunluğunu, kirliliği kaynağında önlemeye yönelik tedbirleri, proje tasarım sürecinden başlayarak, atık miktarlarımızı azaltacak ve mümkün olduğunca geri kazanım yöntemlerini uygulamayı,
- » Faaliyetlerimizin sürdürülebilmesi için gerekli her türlü enerji, su gibi kaynakları verimli bir şekilde kullanarak tüketimimizi azaltacak tedbirlerin alınması ve her yıl hedefler konarak sürdürülebilir gelişmenin izlenmesini,
- » Faaliyetlerimiz sırasında meydana gelebilecek herhangi bir istenmeyen olay veya acil durum esnasında oluşabilecek, çevresel zararları en az düzeye indirecek tedbirlerin planlanıp uygulanmasını,
- » Çevre bilinci ve duyarlılığımızı tüm paydaşlarımıza yaymak ve bireysel sorumluluk kazandırmak için eğitim faaliyetlerinin gerçekleştirilmesini,
- » Çevre hedeflerinin belirlenmesi için politikamızın bir çerçeve oluşturmasını hedefliyoruz.

Şirketimiz 2024 yılında, karbon ve su ayak izini ölçümü ile doğrulama işlemlerinin yapılmasını, plastik ambalaj kullanımı azaltmayı, GES projelerini hayata geçirmeyi, organik atıkları kompostlama tekniği ile değerlendirmeyi ve çevre dostu, sürdürülebilir tasarıma sahip ürün oranını arttırmayı planlamaktadır.

Bizler Doğanlar Mobilya Grubu olarak 6 markamızla aynı çatı altında ortak değerlerle yaşam döngüsünün sürekliliğini sağlamayı vazgeçilmez değerlerimiz olarak görüyoruz. Uygulama ve yaklaşımlarımızla sektörün öncü firması olarak, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmayı amaçlıyoruz.





Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi

İkelere uyum durumunun “Evet” veya “Kısmen” olarak belirlenmesi halinde kamuya açıklanan bilgilere ilişkin rapor bilgisine/ bağlantıya yer verilmesi gerekmektedir.

İkelere uyum durumuna ilişkin açıklamalara “Açıklama” sütununda yer verilir.

Talep edilen bilgilerin hangi kapsamda konsolide veya solo olarak sunulduğunun “Açıklama” sütununda belirtilmesi gerekmektedir.

İlkelere uyum durumunun “Evet” veya “Kısmen” olarak belirlenmesi halinde kamuya açıklanan bilgilere ilişkin rapor bilgisine/bağlantıya yer verilmesi gerekmektedir.					UYUM DURUMU		AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ
EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ					
A. Genel İlkeler								
A1. Strateji, Politika ve Hedefler								
A1.1	Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.			X		ÇSY konu, risk ve fırsatları değerlendirilmiş olup şirketin ÇSY konu, risk ve fırsatları açıklanacaktır.		
	Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Çevre Politikası, Çalışan Hakları Politikası, İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası, Ücretlendirme Politikası, Bilgilendirme Politikası, Bağış ve Yardım Politikaları mevcuttur		
A1.2	ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.		X			2024 yılı içerisinde kısa uzun ve orta vadeli hedefler belirlenecektir.		
A2. Uygulama/İzleme								
A2.1	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.		X			2024 yılında Sürdürülebilirlik Komitesinin kurulması planlanmaktadır.		
	Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.		X			2024 yılında Sürdürülebilirlik Komitesinin kurulması planlanmaktadır. Komite kurulduktan sonra gerekli raporlamalar yapılacaktır.		
A2.2	ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Faaliyet raporunda ÇSY uygulama ve planları açıklanmıştır. (Syf. 106-111)		
A2.3	ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.		X			ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) kapsamında 2024 yılında çalışmalar yapılması planlanmaktadır.		

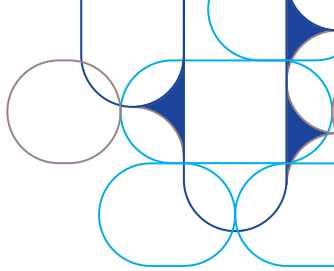
İkelere uyum durumunun “Evet” veya “Kısmen” olarak belirlenmesi halinde kamuya açıklanan bilgilere ilişkin rapor bilgisine/bağlantıya yer verilmesi gerekmektedir.	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ
	EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
A2.4			X		Ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik çalışmaları faaliyet raporunda yer almaktadır. (Syf. 102-113)	
A3. Raporlama						
A3.1	X				2024 yılında belirlenen hedefler sürdürülebilirlik çalışma gruplarıyla birlikte ölçülebilir ve takip edilebilir olacak şekilde nihai haline getirilecektir.	
A3.2	X				Faaliyet Raporunda katkı sağlanan Sürdürülebilirlik Kalkınma Araçlarından bahsedilmiştir.(Syf. 106-111)	
A3.3				X	2023 yılında Çevresel, sosyal, kurumsal yönetim konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	
A4. Doğrulama						
A4.1		X			Bağımsız üçüncü taraflarca doğrulama yapılmamaktadır.	
B. Çevresel İlkeler						
B1	X				Çevre politikamız mevcuttur. ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Belgesi mevcuttur. (Syf. 122)	
B2			X		Faaliyet raporu sürdürülebilirlik başlığında çevre yönetimine ilişkin verilerden bahsedilmiştir. (Syf. 113) 2022 faaliyet raporu (Syf. 92/98) 2024 yılında sürdürülebilirlik raporunun yayımlanması planlanmaktadır.	
B3					A2.1'de verilmiştir.	
B4		X			2024 yılında sürdürülebilirlik raporunun yayımlanması planlanmaktadır. Hedeflerin raporda detaylandırılması düşünülmektedir.	

İlkelere uyum durumunun “Evet” veya “Kısmen” olarak belirlenmesi halinde kamuya açıklanan bilgilere ilişkin rapor bilgisine/bağlantıya yer verilmesi gerekmektedir.	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ
	EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B5 Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.			X		Faaliyet raporu sürdürülebilir kısmında çevresel stratejik hedefler belirlenmiştir. (Syf. 106-107) 2024 yılında sürdürülebilirlik raporunun yayımlanması planlanmaktadır. Raporda çevresel hedef ve stratejilerin iş planına entegre süreçlerinin detaylandırılması planlanmaktadır. 2024 yılı önceliklendirme analizi çalışmaları gerçekleştirilmektedir.	
B6 A2.4'te verilmiştir.						
B7 Operasyon süreci dahil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.		X			Konuyla ilgili olarak çalışmalarımız devam etmektedir. Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi kapsamında prosedürler hazırlanmaktadır.	
B8 Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dahil olup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.			X		Kuruluşlarla yapılan iş birliği kapsamında okyanus ve denizlerdeki plastik atıklarını toplayarak geri dönüşümünü gerçekleştiren SEQUAL organizasyonuna dahil olarak %100 geri dönüştürülmüş ipikleri yatak üretimlerinde kullanılmaktadır. (Syf. 102)	
B9 Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.			X		Faaliyet Raporu Sürdürülebilirlik kısmında gerçekleştirilen karbon ayak izi raporlama çalışmaları ile ilgili bilgi verilmiştir. (Syf. 102) Enerji yönetimi kapsamında şirketimizde kullanılan fosil yakıtlı araçları elektrikli araçlara dönüştürme ve elektrikli şarj istasyonu kurulum projelerimiz devam etmektedir. (Syf. 103) 2024 yılında yayımlanması planlanan sürdürülebilirlik raporunda GRI standartları kapsamındaki çevresel göstergeler 2021,2022 ve 2023 yıllarını içerecek şekilde karşılaştırmalı olarak verilecektir.	
B10 Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.		X			2024 yılında hazırlanması planlanan sürdürülebilirlik raporunda veri ve hesaplama standartları belirtilecektir.	

İlkelere uyum durumunun “Evet” veya “Kısmen” olarak belirlenmesi halinde kamuya açıklanan bilgilere ilişkin rapor bilgisine/bağlantıya yer verilmesi gerekmektedir.	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ
	EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B11 Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.		X			2024 yılında hazırlanması planlanan sürdürülebilirlik raporunda 2021, 2022 ve 2023 yılına ait veriler ışığında karşılaştırmalar yapılacaktır.	
B12 Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.			X		Çevresel etkileri azaltmak için kısa,uzun ve orta vadeli hedeflerle ilgili çalışmaları başlatılmıştır. Sürdürülebilirlik çalışma grupları ile birlikte vadeleri ve gerçekleşmesi planlanan zaman dilimleri üzerine çalışılacaktır.	
B13 İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.			X		Çevre politikamız mevcuttur. Faaliyet raporumuzda çevresel strateji ve hedefler başlığında iklim krizi eylemleri belirlenmiştir. (Syf. 106-107)	
B14 Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.		X			2024 yılında hazırlanması planlanan sürdürülebilirlik raporu çalışmaları sırasında program ve prosedürler oluşturacaktır.	
B14 Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.		X			2024 yılı içerisinde yayımlanacak sürdürülebilirlik raporunda tedarikçi ve bayilere yönelik yapılacak ÇSY değerlendirmesinin detayları paylaşılabacaktır.	
B15 Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.		X			2024 yılında hazırlanması planlanan sürdürülebilirlik raporunda çevresel etki azaltma çalışmaları ve fayda/kazanç analizleri paylaşılabacaktır.	
B16 Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.		X			2023 Sürdürülebilirlik Raporumuzda son üç yıllık emisyon miktarlarına yer verilecektir.	

İlkelere uyum durumunun “Evet” veya “Kısmen” olarak belirlenmesi halinde kamuya açıklanan bilgilere ilişkin rapor bilgisine/bağlantıya yer verilmesi gerekmektedir.	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ
	EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B17 Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.		X			2024 yılında hazırlanması planlanan sürdürülebilirlik raporunda veriler detaylı olarak paylaşılacaktır.	
B18 Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.			X		İşletmelerimizin GES sistemleri ve proje çalışmaları devam etmektedir.	
B19 Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.		X			Mevcut durumda yenilenebilir enerji kullanılmamaktadır. Şirketimizin orta/uzun vadeli hedefleri arasında yer almaktadır.	
B20 Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.			X		Enerji verimliliği kapsamında verimlilik değerlendirme ölçümleri ve raporlamaları yapılmıştır. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ile VAP Hibe programı kapsamında toz toplama sistemlerinin yeni filtre üniteleri ile değişimleri yapılmaktadır. 2024 yılında hazırlanması planlanan sürdürülebilirlik raporunda detaylı olarak bilgilendirme yapılacaktır.	
B21 Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.			X		Evsel su tüketimi mevcuttur. Su miktarı ve kaynak bilgileri mevcut olup prosedür hazırlama çalışmaları devam etmektedir.	
B22 Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.				X	Herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine katılımımız bulunmamaktadır.	
B23 Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.				X	Karbon kredimiz bulunmamaktadır.	
B24 Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.				X	Karbon fiyatlandırması henüz uygulanmamaktadır.	

İlkelere uyum durumunun “Evet” veya “Kısmen” olarak belirlenmesi halinde kamuya açıklanan bilgilere ilişkin rapor bilgisine/bağlantıya yer verilmesi gerekmektedir.	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ
	EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B25 Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.			X		Faaliyet raporu sürdürülebilir kısmında çevresel hedefler belirtilmiştir. (Syf. 106-107)	
C. Sosyal İlkeler						
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları						
C1.1 İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	X				Çalışan hakları politikamız mevcuttur.	
C1.2 Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayırım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X				Çalışan hakları politikamız mevcuttur.	
C1.3 Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.		X			Fırsat eşitliği politikası hazırlanmaktadır.	
C1.4 Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	X				Çalışan hakları politikamız mevcuttur.	



İlkelere uyum durumunun “Evet” veya “Kısmen” olarak belirlenmesi halinde kamuya açıklanan bilgilere ilişkin rapor bilgisine/bağlantıya yer verilmesi gerekmektedir.	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ
	EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.5	X				Çalışan hakları politikamız mevcuttur.	
					Çalışanların gelişimi, ihtiyaç analizleri kapsamında pozisyon bazlı olarak farklılaşabilen Yetkinlik, Mesleki Gelişim ve Liderlik eğitimleri ile desteklenmektedir. (Syf. 90-91) 2022 faaliyet raporu (Syf. 86/87)	
			X		Çalışan hakları politikamız mevcuttur.	
	X				Şirketimiz 2022 ve 2023 yıllarında yapılan çalışan memnuniyet anketleri sonucunda “Türkiye'nin En Mutlu İşyeri” seçilmiştir. (Syf. 36-58) 2022 faaliyet raporu (Syf. 19/40)	
	X				İSG politikamız mevcuttur.	
C1.6			X		Doğanlar Mobilya Grubu, çalışanlarının sağlık ve güvenliğine azami derecede önem vermekte, sıfır iş kazası hedefiyle İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası'nı uygulamaktadır. (Syf. 122) 2022 faaliyet raporu (Syf. 101)	
C1.7	X				Kişisel Verilerin Korunması Politikası ve Bilgi Güvenliği Politikası mevcut olup kamuya açıklanmıştır.	
C1.8		X			Etik politikası hazırlanmaktadır.	
C1.9	X				Yürüttüğümüz sosyal sorumluluk projelerini websitemizde ve faaliyet raporumuzda paylaşılmaktadır. (Syf. 124) 2022 faaliyet raporu (Syf. 53)	
C1.10		X			2024 yılında yürütülen sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenecektir.	

İlkelere uyum durumunun “Evet” veya “Kısmen” olarak belirlenmesi halinde kamuya açıklanan bilgilere ilişkin rapor bilgisine/bağlantıya yer verilmesi gerekmektedir.		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler							
C2.1	Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.			X		Şirketimizin ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Belgesi mevcuttur. (Syf. 122) 2022 faaliyet raporu (Syf. 32) Kelebek markamız, Türkiye'nin müşteri memnuniyetini ölçen ilk ve tek platformu Sikayetvar.com tarafından A.C.E Awards Mükemmel Müşteri Memnuniyeti Başarı Ödülleri'nde mobilya kategorisinde ödül almıştır. (Syf. 58) 2022 faaliyet raporu (Syf. 32/41)	
C2.2	Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.		X			Paydaşların şirketimize yönelik beklentileri 2024 yılı faaliyet raporunda belirtilecektir.	
C2.3	Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.		X			2024 yılında hazırlanması planlanan sürdürülebilirlik raporunda benimsenen standartlara ait bilgilere yer verilecektir.	
C2.4	Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	X				UNGC ve WEPs üyelikleri tamamlanmıştır. Şirketin internet sitesinde gerekli duyurular yapılmıştır.	
C2.5	Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.		X			Faaliyet raporunda gelişmelere yer verilmiştir. (Syf. 104) 2022 faaliyet raporu (Syf. 18/19) Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksinde yer alınması için çalışmalar devam etmektedir.	
D. Kurumsal Yönetim İlkeleri							
D1	Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.			X		Sürdürülebilirlik vizyonu ve önceliklerinin belirlenmesinde farklı paydaş gruplarının görüşlerini almak adına 2024 yılında Paydaş Çalıştayı düzenlenmiştir	
D2	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.			X		2024 yılı içerisinde Doğanlar Mobilya Grubu çalışanlarına yönelik Sürdürülebilirlik, Farkındalık ve Hızlanma eğitimleri gerçekleştirilmiştir. Eğitime ilişkin detaylar 2024 yılı Sürdürülebilirlik Raporunda yer alacaktır.	

Kalite, İş Sağlığı ve Güvenliği

Doğanlar Mobilya Grubu, çalışanlarının sağlık ve güvenliğine azami derecede önem vermekte, sıfır iş kazası hedefiyle İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası'nı uygulamaktadır.

İş Güvenliği Politikamız kapsamında;

- » Sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı yaklaşımıyla sağlıklı ve güvenli çalışma koşulları oluşturmayı,
- » Çalışma ortamındaki tehlike, risk ve ramak kala durumlarını tespit etmeyi ve ortadan kaldırmayı,
- » Çalışanlarımız ve ilgili tarafların İSG konusundaki ihtiyaç ve beklentilerinin anlaşılması için gerekli iletişim faaliyetlerini sağlamayı,
- » Olası acil durumlar için gerekli planlamaları yaparak proaktif önlemler almayı,
- » Gerekli olabilecek tüm İSG eğitimleri için olanak sağlamayı ve eğitimlerin etkinliğini takip etmeyi,
- » İSG Yönetim Sistemimiz kapsamında yüklenici firmaların İSG performanslarını takip etmeyi ve iyileştirmeyi,
- » İSG ile ilgili fırsatları tespit etmeyi, süreçlerimize ve uygulamalarımıza entegre ederek değerlendirmeyi,
- » Başarılı bir İSG performansına ulaşmak için nicel hedefleri belirlemeyi, aksiyon planları oluşturmayı, gerçekleştirme düzeylerini takip etmeyi,
- » Güvenli ve sağlıklı bir şekilde çalışma alışkanlığının içselleştirildiği bir kültür oluşturmayı ve bunun için gerekli kaynakları sağlamayı,
- » Faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda, yeni yatırım ve mevcut operasyonlarda İSG ile ilgili sorumlu olduğumuz ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere, toplu iş sözleşmesi ve diğer yükümlülöklere uygun hareket etmeyi,
- » Organizasyonun her kademesinin ve paydaşlarımızın katılımını sağlayarak, İSG faaliyetlerimizde sürekli iyileştirmeyi temel almayı hedeflemektedir.

Doğanlar Mobilya Grubu bünyesinde ISO45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Sistemi kurulmuştur. Mevzuat gereklilikleri takip edilmekte ve gerekli aksiyonlar alınmaktadır, iş izin sistemi, ramak kala/tehlike bildirimlerinin yapılması gibi sistemler kurulmuştur ve yürütölmektedir. İSG temel eğitimleri İSG uzmanları tarafından, meslek eğitimleri, saha eğitimleri, iş başı eğitimleri, İş sağlığı ve güvenliği eğitimleri Doğanlar Mobilya Grubu İSG Uzmanları tarafından verilmektedir. İSG Uzmanları ve proses sorumluları tarafından İSG bilincini arttırmak ve iş kazalarını önlemek amacıyla çeşitli eğitimler verilmektedir. 2023 yılı içerisinde İş Sağlığı ve Güvenliği ile ilgili çalışanların İSG bilincini arttırmak, ISO45001 Yönetim Sistemine katılımlarını sağlamak amacıyla çalışanlara 2.710 saat eğitim verilmiştir.

Şirket, 2024 yılında da, risk değerlerinin yenilenmesi, iş güvenliği ile ilgili farkındalık yaratacak eğitimlerin düzenlenmesi, iş başı konuşmalarının gerçekleştirilmesi, TSE ve BSCI denetimleri, iş kazalarının azaltılması hedefiyle çalışmalarına devam etmektedir.

Alınan Belge ve Sertifikalar

Doğanlar Mobilya Grubu'nun Entegre Yönetim Sistemleri, performansın artırılması, sürekli iyileştirilmesi, yasal ve diğer şartların yükümlölüklerin yerine getirilmesi ve sistemlerin amaçlarına ulaşmayı kapsar.

Doğanlar Mobilya Grubu aşağıdaki sertifikalara sahiptir:

- | | |
|---|--|
| » ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesi | » ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Belgesi |
| » ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi | » ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Belgesi |
| » FSC® Sertifikası | » Biga Fabrikası Satış Sonrası Hizmet Yeterlilik Belgesi |
| » Düzce Fabrikası Satış Sonrası Hizmet Yeterlilik Belgesi | » ISO 50001 Enerji Yönetimi Sistemi Belgesi |
| » ISO 27001 Bilgi Güvenliği Sistemi | |



Entegre Yönetim Sistemi

Doğanlar Mobilya Grubu olarak bizler "Değerlerimiz" den taviz vermeden "Misyonumuz" u yerine getirmek ve "Vizyonumuz" a ulaşmak istiyoruz. Başarının, performansı sürekli olarak iyileşmeye yönelik tasarlanan yönetim sistemlerinin uygulanmasından ve sürdürölmesinden geçtiğine inanıyoruz. Bu nedenle biz firma olarak;

- » Müşterilerimizin beklentilerini karşılamayı ve beklentilerin ötesine geçmeyi,
- » Geri bildirimlerin sürekliliğini sağlayarak, müşterilerimizin her türlü şikayetini etkin biçimde kontrol altında tutarak çözüme ulaştırmayı,
- » Tüm faaliyetlerimizi yasalara ve her türlü mevzuat şartlarına uygun yürötmeyi,
- » Çalışanlarımızın yetkinliklerini arttırmayı,
- » Yaralanmaların ve sağlık bozulmalarının önlenmesi için çalışmayı,
- » Çevresel etkileri azaltmayı, kuruluşun bağlamına uygun olarak kirlenmenin önlenmesi için çalışmayı,
- » Ürünlerin kalitesinden ve üretimden yakaladığı performanstan ödün vermeden, tükettiği enerji miktarını sürekli azaltmayı,
- » Teknolojik gelişmeleri izlemeyi ve hayata geçirmeyi,
- » Entegre Yönetim Sistemini etkin bir şekilde yürötmek için gerekli kaynakları sağlamayı,
- » Entegre Yönetim Sistemimizin etkinliğini ve performansını sürekli iyileştirmeyi,

Entegre Yönetim Sistemleri politikamız olarak benimsediğimizi ilan ediyor ve tüm faaliyetlerimizi bu politikamıza uygun yürötmeyi taahhüt ediyoruz.

Doğanlar Mobilya Grubu bünyesinde Entegre Yönetim Sistemi kurulmuştur. Sürekli verilen eğitimlerle Entegre Yönetim Sistemleri bilinci çalışanlara kazandırılmaktadır.

Doğanlar Mobilya Grubunda Entegre Yönetim Sistemlerinin (ISO9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi, ISO27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi) yüröölmesi için QDMS kullanılmaktadır.

Çalışanlarda Entegre Yönetim Sistemi bilincini arttırmak için QDMS, doküman yönetimi ve Entegre Yönetim Sistemleri eğitimleri verilmektedir.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri

Doğanlar Mobilya Grubu markaları yürüttüğü projelerle Türkiye'nin sosyal gelişimine katkıda bulunmayı sürdürmektedir. Doğanlar Mobilya Grubu çatısı altında, sürdürülebilirlik ve çevre üzerine çalışmalar yapmak üzere özel bir departman oluşturmuştur. Şirket, topluma ve çevreye fayda yaratmak amacıyla hissedarları, yöneticileri ve tüm çalışanları ile tüm lokasyonlarında yönetimden insan kaynakları süreçlerine kadar geniş kapsamlı projeler üzerine çalışmaktadır.

Doğanlar Mobilya Grubu, geçen yıl olduğu gibi bu yıl da 45. İstanbul Maratonu'na Doğanlar Mobilya Grubu Koşu Takımı olarak takımıyla katılarak Korucuk Vakfı ile birlikte **"Hayalim Okul"** projesine destek sağlamıştır. Sosyal sorumluluk bilincini daima en baş ilke olarak kabul eden Doğanlar Mobilya, her Doğtaş mağazasının bir sokak hayvanı sahiplenmesine önayak olan proje kapsamında üretilen **"Misafir Pati"** isimli kulübelerle, kedi ve köpeklerin güvenli bir ortamda yaşamalarını desteklemek için Doğtaş mağazalarında konumlandırmaktadır. Ayrıca barınak hayvanlarının sahiplenilmesini teşvik etmek için **"Pati Sigortası"** hizmeti de sunmaktadır. Doğtaş'tan döşemeli ürün alanlar için 1 yıl boyunca 1 kez geçerli olan sigorta kapsamında, ücretsiz olarak, patili dostun zarar verdiği koltukların yüzlerini değiştirme garantisi vermektedir. 2023 yılında 23 kişi pati sigortası uygulamamızdan yararlanmıştır.

Şubat ayında yaşanan deprem felaketi sonrası bölgede yaşayan kız çocuklarının eğitimlerine destek olmak için Türk Eğitim Vakfı ile **"Kızlarımıza Kelebek Bursu"** sosyal sorumluluk projesi başlatmıştır. Nükhet Duru, Almeda & Tolgahan Sayışman, Cem Belevi ve Şebnem Sungur'dan oluşan marka yüzleri ile hazırlamış olduğu filmi tüm mecralarda duyurmuştur. 2024 yılı sonuna kadar depremden etkilenen 1000'in üzerinde kız çocuğunun eğitimine destek olmayı hedeflemiştir.

Türkiye'ye ve mobilya sektörüne kazandırmak adına Doğanlar Mobilya Grubu, 2024 yılında **Usta Doğanlar Akademisi'**ni hayata geçirmek için hazırlıklarını tamamlamıştır. Usta Doğanlar Akademisi ile çağımızın gereksinimlerini ve ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak sektöre yeni mobilya ustaları kazandırılacaktır. Türkiye'deki mobilya sektöründe her geçen gün artan kalifiye çalışan ihtiyacına çözüm olacak ve istihdama katkı sağlayacaktır.

Öncelikli olarak Ustalar (Üretim ve Tasarım), İç Mimarlar ve Mağaza Ekipleri olmak üzere 3 gruba eğitimler verecektir. Eğitim verilen tüm gruplara iş garantisi sunacak ve ilgili birimlerde işlere yerleşmelerine destek olunacaktır.

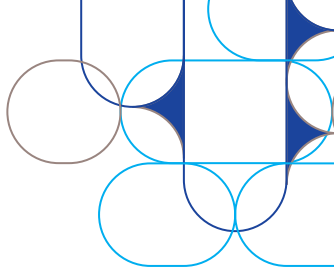
Bu programımızla hedefimiz;

- » Sektöre nitelikli işgücü kazandırmak,
- » Mobilya üretimi ile ilgili mesleklerin yaşamasını, canlanmasını sağlamak,
- » Satış ve dekorasyon ile ilgili pozisyonlarda sektörü özendirmek,
- » BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları kapsamında nitelikli eğitimi ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini desteklemek.



Hayallerini Yaşı!

Kurumsal
Yönetim



Yönetim Kurulu Komiteleri ve Yönetim Kurulu'nun Değerlendirmesi

Yönetim Kurulunun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

Yönetim Kurulunun oluşumunda ve seçiminde TTK, Sermaye Piyasası Mevzuatı, Sermaye Piyasası Kanunu, SPK Düzenleme ve Kararlarına uyulmaktadır. Konuya ilişkin esaslar ayrıca Esas Sözleşmemizde yer almaktadır. Yönetim Kurulu Genel Kurulunca seçilen yedi üyeden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu'nda 3 bağımsız üye bulunmaktadır.

SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirtilen "Yönetim kurulu içerisindeki bağımsız üye sayısı toplam üye sayısının üçte birinden az olamaz." ifadesine uyulmakta olup, Yönetim Kurulu'nda %43 oranda bağımsız üye bulunmaktadır. Şirket'in Yönetim Kurulu Üyelerinin belirlenmesinde; verimli ve yapıcı çalışmalar yapılmasına, hızlı ve rasyonel kararlar alınmasına, komitelerin oluşumuna ve çalışmalarını etkin bir şekilde organize etmelerine imkân sağlayacak bir yapının oluşturulması hedeflenmektedir.

Yönetim Kurulu Üyeleri gerekli bilgi ve beceri düzeyine sahip, nitelikli, tecrübeli kişilerden oluşmaktadır. Yönetim kurulu üyelerinin çoğunluğu icrada görevli olmayan üyelerden oluşur. Mevcut Yönetim Kurulu yapılanmasında İsmail Doğan, Şadan Doğan ve Salih Tuncer Mutlucan İcracı Yönetim Kurulu Üyeleri, Davut Doğan, Berna Akyüz Öğüt, Mutlu Erturan ve Zeynep Yalım Uzun icracı olmayan Yönetim Kurulu Üyeleridir. Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri Şirket esas sözleşmesinin 7.maddesi uyarınca en çok üç yıl için seçilirler. Süresi biten Yönetim Kurulu Üyelerinin yeniden seçilmesi mümkündür. Yönetim Kurulu'nda üç kadın üye bulunmakta olup kadın üyelerin oranı %43'tür.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinden Sermaye Piyasası Kanunu, SPK kararlarına ve düzenlemelerine uygun olarak "bağımsızlık" şartını sağladıklarına dair yazılı beyan alınmaktadır. Rapor tarihi itibarıyla Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin, bağımsız olma özelliğini kaybetmesine yol açan bir durum söz konusu olmamıştır.

Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Şirket'in Yönetim Kurulu faaliyetlerini Kurumsal Yönetim ilkelerince belirlenen tüm hususlara uygun olarak, şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir. Kurumsal Yönetim ilkeleri'nin 4.4.1. no.lu maddesine uygun olarak Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanmaktadır. Bir önceki ayın finansal ve operasyonel sonuçlarını değerlendirmek üzere aylık olarak toplantılar düzenlenmektedir.

Şirket esas sözleşmesinde Yönetim Kurulu'nun toplanma esasları, sıklığı, toplantı ve karar nisabına yer verilmektedir. Bu bağlamda, Yönetim Kurulu toplantıları Şirket merkezinde veya en az Yönetim Kurulu çoğunluğunun kabul etmesi halinde Türkiye içinde veya dışında başka bir yerde toplanabilir. Üyeler Yönetim Kurulu Toplantılarına fiziken katılabileceği gibi, bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu Madde 1527 uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Üyelerden herhangi biri tarafından toplantı yapmaya ilişkin talep sunulmadığı takdirde, Yönetim Kurulu kararları, Yönetim Kurulu Üyelerinden birinin belirli bir konuda yaptığı, karar şeklinde yazılmış önerisine, Ana Sözleşmede belirtilen Yönetim Kurulu karar nisabını oluşturacak üye sayısının yazılı onayı alınmak suretiyle de verilebilir. Ancak bu durumda aynı önerinin tüm Yönetim Kurulu Üyelerine yapılmış olması bu yolla alınacak kararın geçerlilik şartıdır.

Yönetim Kurulu toplantılarında toplantı nisabı, toplantıda üye tamsayısının çoğunluğunun hazır bulunması ile sağlanır. Yönetim Kurulu toplantılarında kararlar, sermaye piyasası mevzuatı uyarınca Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin çoğunluğunun olumlu oyunun arandığı haller saklı kalmak üzere, toplantıda hazır bulunan üyelerin çoğunluğunun karar lehine olumlu oyu ile alınır. Yönetim Kurulunun toplantı şekli, gündemi, toplantıya davet, oy kullanımları, toplantı ve karar yeter sayıları gibi hususlar hakkında Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatının ilgili hükümleri uygulanır. Üyelerin ağırlıklı oy hakkı yoktur.

2023 faaliyet dönemi içerisinde Yönetim Kurulu 12 kez toplanmış olup, toplantılara Yönetim Kurulunca %84 oranında katılım sağlamıştır. Gündemdeki konular ile ilgili 93 karar almıştır.

Önemli nitelikteki Yönetim Kurulu Kararları Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) ile kamuya duyurulmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket dışında yürüttükleri görevler aşağıda yer almaktadır;

Adı Soyadı:	Davut Doğan
Görevi:	Onursal Başkan&Yönetim Kurulu Üyesi
Ortaklık Dışında Yürüttüğü Görevler	Doğanlar Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı, Mobilya Yatak Sanayicileri ve Perakendecileri Konfederasyonu (MOYKON) dernek başkanı, Mobilya ve Yatak Sanayicileri Derneği (MOYSAD)dernek başkanı

Adı Soyadı:	İsmail Doğan
Görevi:	Yönetim Kurulu Başkanı
Ortaklık Dışında Yürüttüğü Görevler	

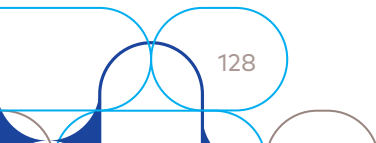
Adı Soyadı:	Şadan Doğan
Görevi:	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Ortaklık Dışında Yürüttüğü Görevler	Biga Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı, Biga Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Avrupa Birliği Uyum Komisyonu Üyesi

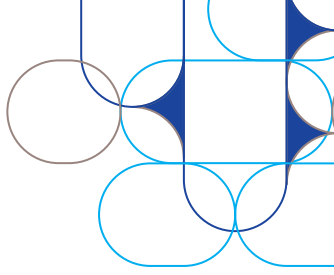
Adı Soyadı:	Salih Tuncer Mutlucan
Görevi:	Yönetim Kurulu Üyesi
Ortaklık Dışında Yürüttüğü Görevler	Doğanlar Yatırım Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO'su, Biotrend Çevre ve Enerji Yatırımları A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi, Astor Enerji A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Adı Soyadı:	Mutlu Erturan
Görevi:	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Ortaklık Dışında Yürüttüğü Görevler	Mage Biotechnologies CEO

Adı Soyadı:	Berna Akyüz Öğüt
Görevi:	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Ortaklık Dışında Yürüttüğü Görevler	LCW Mağazacılık Genel Müdürü, LCW Yönetim Kurulu Üyesi

Adı Soyadı:	Zeynep Yalım Uzun
Görevi:	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Ortaklık Dışında Yürüttüğü Görevler	Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi





Yönetim Kurulu Komiteleri ve Yönetim Kurulu'nun Değerlendirmesi

Yönetim Kurulu Komiteleri

Denetimden Sorumlu Komite

Adı Soyadı	Görevi
Mutlu ERTURAN	Başkan (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Berna AKYÜZ ÖĞÜT	Üye (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi
Zeynep YALIM UZUN	Başkan (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
S. Tuncer MUTLUCAN	Üye
Aysun VARDAN	Üye

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı Soyadı	Görevi
Zeynep YALIM UZUN	Başkan (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Mutlu ERTURAN	Üye (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Salih Tuncer MUTLUCAN	Üye

Komite Çalışma Esasları

4.5.1 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi Yönetim Kurulunun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulmasını ancak Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulamaması durumunda, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin bu komitelerin görevlerini yerine getirebileceğini öngörmektedir. Bu bağlamda Şirket'te Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komiteleri oluşturulmuştur. Yönetim Kurulu bünyesinde şu an mevcut olmayan komitelerin görevleri de Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

4.5.3 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamı, diğer komitelerin ise başkanları bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri arasından seçilmelidir. Bu bağlamda 24 Nisan 2023 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile oluşturulan komitelerde seçilen başkan ve üye seçimleri Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun şekilde yapılmıştır. Yine ilkelere uygun olarak Şirket CEO'su ve Genel Müdürleri komitelerde yer almamaktadır.

Denetim Komitesinde icracı olmayan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Mutlu Erturan komite başkanı ve icracı olmayan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Berna Akyüz Öğüt komite üyesi olarak görevlerini sürdürmektedir.

Denetim Komitesi kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem mali tablo ve dipnotlarının mevcut mevzuat ve uluslararası muhasebe standartlarına uygunluğunu denetleyerek, Şirket'in izlediği muhasebe ilkelerine ve gerçeğe uygunluğu ile doğruluğuna ilişkin olarak, Şirket'in sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini alarak, kendi değerlendirmeleriyle birlikte Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirmektedir. Komite kamuya açıklanacak faaliyet raporunu gözden geçirerek, burada yer alan bilgilerin kendilerinin sahip olduğu bilgilere göre doğru ve tutarlı olup olmadığını gözden geçirmektedir. Komite genel anlamda Şirket'in muhasebe sisteminin, finansal bilgilerin bağımsız denetimi ile kamuya açıklanmasının ve iç kontrol sisteminin ve ilişkili taraf işlemlerinin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini sağlamaktır. 2023 yılı içerisinde 2023 yılında görevdeki üyeler ile Denetim Komitesi 6 adet toplantı gerçekleştirmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi: icracı olmayan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Zeynep Yalım Uzun komite başkanı, İcracı Yönetim Kurulu Üyesi Salih Tuncer Mutlucan ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü Aysun Vardan komite üyeleri olarak görevlerini sürdürmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesinin temel amacı, Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanıp uygulanmadığının, uygulanmıyor ise gerekçesinin ve bu prensiplere tam olarak uyulmama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarının tespit edilmesini ve Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunulması ve Yatırımcı İlişkileri Bölümünün çalışmalarının gözetilmesidir. Komite, Şirket performansını artırıcı yönetim uygulamalarının hayata geçirilmesinde, Şirketin oluşturduğu veya oluşturacağı sistem ve süreçleri gözden geçirerek değerlendirecek ve önerilerde bulunmaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin mümkün kıldığı üzere, Şirket'in Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulmamış olduğundan, Komite Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen aday gösterme ve ücret komitesi görevlerini de yerine getirir. Şirket'in Yönetim Kurulu'na uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ile eğitilmesi ve Şirket'in Yönetim Kurulu Üyelerinin ve üst düzey yöneticilerinin ücretlendirme esaslarının belirlenmesi konularında çalışmalar yapmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmaktadır.

2023 yılı içerisinde 2023 yılında görevli üyeler ile Kurumsal Yönetim Komitesi 4 adet toplantı gerçekleştirmiştir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi'nde icracı olmayan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Zeynep Yalım Uzun komite başkanı, icracı olmayan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Mutlu Erturan ve icracı Yönetim Kurulu Üyesi Salih Tuncer Mutlucan komite üyeleri olarak görevlerini sürdürmektedir.

Komitenin amacı, Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek (çevre, sosyal ve yönetim (ÇSY) riskleri ve iklimle ilgili riskler ve fırsatlar dahil) risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesidir. Komite, Şirket'in faaliyetlerini etkileyebilecek stratejik, finansal, operasyonel, ÇSY, iklimle ilgili vb. risklerin belirlenmesi, tanımlanması, etki ve olasılıklarının hesaplanarak önceliklendirilmesi, izlenmesi ve gözden geçirilmesi; maruz kalınabilecek bu risklerin raporlanması ve karar mekanizmalarında dikkate alınması konularında Yönetim Kuruluna öneri ve tavsiyelerde bulunur. Komitenin bir üyesi, politika oluşturma, ÇSY ve iklimle ilgili riskler ve fırsatlara ilişkin hususları Şirketin stratejisine dahil etme, raporlama ve ilgili bilgilerin sağlanması dahil olmak üzere, ÇSY ve iklimle ilgili riskler ve fırsatlar için özel sorumluluğa sahiptir.

2023 yılı içerisinde 2023 yılında görevdeki üyeler ile Riskin Erken Saptanması Komitesi 6 adet toplantı gerçekleştirmiştir.

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİNİN ÇALIŞMA ESASLARI VE ETKİNLİĞİNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU DEĞERLENDİRMESİ

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim ilkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilebilmesi için şirket tarafından Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komiteleri oluşturulmuştur.

Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenmiştir. Bu komitelere ilişkin ilişkin görev ve çalışma esasları 27 Aralık 2022 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile belirlenmiştir. Komitelerin Çalışma Esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ve www.doganlarmobilyagrubu.com adresinin "Yatırımcı İlişkileri" bölümünde yayımlanarak kamuya açıklanmıştır. Yılda bir kez Yönetim Kurulu Performans Değerlendirmesi yapılmakta olup Yönetim Kurulu Üyelerinin bireysel performansının değerlendirilmesi, Yönetim Kurulu Toplantılarının etkinliğinin ölçülmesi, Yönetim Kurulu Başkanı'nın ve CEO'nun değerlendirilmesi performans anketleri kapsamında tamamlanmıştır.

2023 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi Çalışma Esasları uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiştir.

İsmail DOĞAN	Şadan DOĞAN
Yönetim Kurulu	Yönetim Kurulu
Başkanı	Başkan Yardımcısı

Politikalar

Bağış ve Yardım Politikası

1. Giriş

Bağış ve yardım politikasının amacı, Şirket'in tabi olduğu düzenlemeler ve Esas Sözleşme hükümleriyle uyumlu olarak, Şirketin bağış ve yardım esaslarının belirlenmesidir.

Şirket, bağış ve yardımlar konusunda 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ("SPKn"), 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), sermaye piyasası mevzuatı, ilgili diğer mevzuat ve düzenlemelere uyar. Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK"), zaman zaman tadil edilip değiştirilebilen, yürürlükteki Kurumsal Yönetim Tebliği'nde düzenlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer verilen ilkelerin gerçekleştirilmesine azami özen gösterir.

İşbu Politika, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II.17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ve II-19.1 sayılı Kar Payı Tebliği uyarınca hazırlanmış olup, tüm menfaat sahiplerine Doğanlar Mobilya Grubu internet sitesi (www.doganlarmobilyagrubu.com) aracılığı ile duyurmuştur.

2. Yetki ve Sorumluluk Bağış ve Yardım Politikası,

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde Yönetim Kurulu tarafından oluşturulmuş, Şirket genel kurul toplantısı gündeminde ayrı bir madde olarak pay sahiplerinin onayına sunulmuştur. Şirket'in Bağış ve Yardım Politikası'nın izlenmesi, gözetimi, geliştirilmesi ve gerekli güncellemelerin yapılması Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumluluğu altındadır. Bağış ve Yardım Politikası'nda yapılacak değişiklikler Yönetim Kurulu'nun kararını takiben, genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur, Şirket internet sitesinde (www.doganlarmobilyagrubu.com) yayımlanır.

3. Bağış ve Yardım İlkeleri

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Karın Dağıtılması" başlıklı 12. Maddesinde belirtildiği üzere:

"Şirket, Sermaye Piyasası mevzuatı hükümleri çerçevesinde sermaye piyasası kanunun örtülü kazanç aktarımı düzenlemelerine aykırılık teşkil etmemesi, gerekli özel durum açıklamalarının yapılması ve yıl içinde yapılan bağışların genel kurulda ortakların bilgisine sunulması şartıyla, kendi amaç ve konusunu aksatmayacak şekilde Genel Kurul tarafından alınacak bir karar ile çeşitli kurum, kuruluş, vakıf ve derneklere bağış yapabilir.

Yapılacak bağışların üst sınırının genel kurul tarafından belirlenir, bu sınırı aşan tutarda bağış yapılamaz ve yapılan bağışlar dağıtılabılır kar matrahına eklenir."

Şirketimizin bağış yapılabilmesi yukarıdaki Esas Sözleşme hükmü ile mümkün kılınmıştır. Genel kurul her yıl yapılacak bağışların üst sınırını genel kurul toplantısında belirleyebilir. Şirketin pay sahiplerinin haklarının korunması esastan uzaklaşılmasına yol açacak bağış ve yardımların yapılmasından kaçınılır. Ancak, sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde, sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine ve Şirket politika ve uygulamalarına uygun olmak suretiyle, Yönetim Kurulu tarafından uygun görülen bağış ve yardımlar Şirket amaç ve konusunu aksatmayacak şekilde yapılabilir. Her türlü tüzel veya gerçek kişiye bağış ve yardımlar nakdi veya ayni olarak yapılabilir.

Şirket tarafından yukarıdaki Esas Sözleşme hükmü çerçevesinde yapılacak bağış ve ödemeler, SPK'nın özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde kamuya duyurulur. İlgili dönem içinde yapılan tüm bağış ve yardımların tutarı ve yararlanıcıları ile politika değişiklikleri hakkında genel kurul toplantısında ayrı bir gündem maddesi ile

ortaklara bilgi verilir. Bağış ve yardımların genel kurulda ortakların bilgisine sunulması zorunludur.

Bağış ve yardımlar konusunda SPK'nın örtülü kazanç aktarımı yasağına ilişkin düzenlemeleri ve uyulması zorunlu kurumsal yönetim ilkeleri başta olmak üzere ilgili mevzuat hükümlerine uyulur.

Kâr Dağıtım Politikası

1. Amaç

Kâr dağıtım politikasının amacı, Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Şirket") tabi olduğu düzenlemeler ve Şirket'in esas sözleşme ("Esas Sözleşme") hükümleriyle uyumlu olarak, Şirket'in kâr dağıtım esaslarının belirlenmesi ve pay sahiplerinin Şirket'in gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesidir. Şirket, kâr dağıtım konusunda, pay sahiplerinin menfaatleri ile Şirket menfaati arasında denge kurulması için azami özen gösterir.

Şirket, kâr dağıtım konusunda 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ("SPKn"), 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), sermaye piyasası mevzuatı, ilgili diğer mevzuat ve düzenlemelere uyar. Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK"), zaman zaman tadil edilip değiştirilebilen, yürürlükteki Kurumsal Yönetim Tebliği'nde düzenlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer verilen ilkelerin gerçekleştirilmesi için azami özen gösterir.

Şirket'in işbu Kar Dağıtım Politikası, SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) ve Kâr Payı Tebliği (II-19.1) uyarınca hazırlanmış olup; pay sahipleri başta olmak üzere tüm menfaat sahiplerine Şirket'in internet sitesi (www.doganlarmobilyagrubu.com) aracılığıyla duyurulmaktadır.

2. Yetki ve Sorumluluk

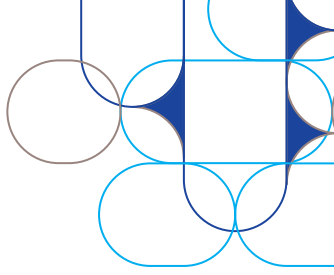
Kar Dağıtım Politikası, SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde Şirket Yönetim Kurulu tarafından oluşturulmuş, Şirket genel kurul toplantısı gündeminde ayrı bir madde olarak pay sahiplerinin onayına sunulmuştur. Şirket'in Kar Dağıtım Politikası'nın izlenmesi, gözetimi, geliştirilmesi ve gerekli güncellemelerin yapılması Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumluluğu altındadır. Kar Dağıtım Politikası'nda yapılacak değişiklikler Yönetim Kurulu'nun kararını takiben, gerekçesi ile birlikte özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeler çerçevesinde kamuya duyurulur ve genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur, Şirket İnternet sitesinde (www.doganlarmobilyagrubu.com) yayımlanır.

3. Kar Dağıtım İlkeleri

Geçmiş yıllara ait karların dağıtım ve yıllık temettü ödemesi için Yönetim Kurulu, Şirket'in o yılıki performansını, ekonomik şartları, yatırımları ve Şirket'in nakit akışını göz önüne alarak Genel Kurul'a kâr dağıtım önerisi sunar. Şirketin ana politikası, sermaye piyasası mevzuatına göre belirlenen kriterler doğrultusunda ve pay sahiplerinin menfaatleri ile şirket menfaatleri arasında dengeli bir politika izlenmesidir.

İlke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, uzun vadeli stratejimiz, Şirketimiz, iştirak ve bağlı ortaklıklarının sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde hesaplanan dağıtılabılır dönem kârının asgari %40'ı pay sahiplerine dağıtılır. Kar payı, nakit veya karın sermayeye eklenmesi suretiyle bedelsiz olarak ortaklara dağıtılabileceği gibi, belli oranda nakit belli oranda bedelsiz pay olarak da dağıtılabılır.

Kar payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır. Şirket'in kar payı imtiyazına sahip payı bulunmamaktadır.



TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile Esas Sözleşme'de veya işbu Kar Dağıtım Politikası'nda pay sahipleri için belirlenen kar payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına ve yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına veya pay sahibi dışındaki kişilere kardan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kar payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kardan pay dağıtılamaz.

Genel Kurul'da ilgili mevzuat hükümleri dikkate alınarak, karara bağlanan kar dağıtımının yeri ve zamanı Kamuyu Aydınlatma Platformu aracılığıyla gönderilen özel durum açıklamasıyla ve şirketin internet sitesinde ilan edilmesiyle pay sahiplerine duyurulur. Kar dağıtımının Genel Kurul toplantısını takiben en geç bir ay içinde yapılması amaçlanmakta olup, kar dağıtım tarihine Genel Kurul karar verir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak kar payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve sermaye piyasası mevzuatına uymak kaydı ile kar payı avansı dağıtılabilir.

4. Kar Payı Dağıtım Esasları

Kar payı dağıtım esasları, Esas Sözleşme'nin "Karın Dağıtılması" başlıklı 12. maddesinde düzenlenmiştir.

"Şirketin faaliyet dönemi sonunda tespit edilen gelirlerden, Şirketin genel giderleri ile muhtelif amortisman gibi şirketçe ödenmesi veya ayrılması zorunlu olan miktarlar ile şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem karı, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra, sırasıyla aşağıda gösterilen şekilde tevzi olunur:

Genel Kanuni Yedek Akçe:

a) % 5'i kanuni yedek akçeye ayrılır.

Birinci Temettü:

b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, genel kurul tarafından belirlenecek kar dağıtım politikası çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak birinci temettü ayrılır.

c) Yukarıdaki indirimler yapıldıktan sonra Genel Kurul tarafından tespit edilecek bir yüzde nispetinde kar payı, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri hariç kendi aralarında taksim edilmek üzere Yönetim Kurulu Üyelerine tahsis olunur.

İkinci Temettü:

d) Net dönem karından, (a), (b) ve (c) bentlerinde belirtilen meblağlar düştükten sonra kalan kısmı, Genel Kurul, kısmen veya tamamen ikinci temettü payı olarak dağıtmaya veya Türk Ticaret Kanunu'nun 521 inci maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

e) Pay sahipleriyle kara iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan, pay sahiplerine ödenen çıkarılmış sermayenin %5'i oranında kar payı düşüldükten sonra bulunan tutarın onda biri, Türk Ticaret Kanunu'nun 519'uncu maddesinin 2'nci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

Yasa hükmü ile ayrılması gereken yedek akçeler ayrılmadıkça, ana sözleşmede pay sahipleri için belirlenen kar payı nakden ve/veya hisse senedi biçiminde dağıtılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve yönetim kurulu üyeleri ile memur, müstahdem ve işçilere, çeşitli amaçlarla kurulmuş olan vakıflara ve bu gibi kişi ve/veya kurumlara kâr payı dağıtılmasına karar verilemez. Kar payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Dağıtılmasına karar verilen karın dağıtım şekli ve zamanı, yönetim kurulunun bu konudaki teklifi üzerine genel kurulca kararlaştırılır. Bu ana sözleşme hükümlerine göre genel kurul tarafından verilen kar dağıtım kararı geri alınamaz. Şirket, Sermaye Piyasası mevzuatı hükümleri çerçevesinde sermaye piyasası kanunun örtülü kazanç aktarımı düzenlemelerine aykırılık teşkil etmemesi, gerekli özel durum açıklamalarının yapılması ve yıl içinde yapılan bağışların genel kurulda ortakların bilgisine sunulması şartıyla, kendi amaç ve konusunu aksatmayacak şekilde Genel Kurul tarafından alınacak bir karar ile çeşitli kurum, kuruluş, vakıf ve derneklere bağış yapabilir.

Yapılacak bağışların üst sınırının genel kurul tarafından belirlenir, bu sınırı aşan tutarda bağış yapılamaz ve yapılan bağışlar dağıtılabılır kar matrahına eklenir."

5. Kar Payı Avansı Dağıtım Esasları

Kar payı dağıtım esasları, Esas Sözleşme'nin "Kar Payı Avansı" başlıklı 20. maddesinde düzenlenmiştir.

"Genel kurul, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde pay sahiplerine kar payı avansı dağıtılmasına karar verebilir. Kar payı avansı tutarının hesaplanmasında ve dağıtımında ilgili mevzuat hükümlerine uyulur. Kar payı avansı dağıtılabilmesi için genel kurul kararı ile, ilgili hesap dönemi ile sınırlı olmak üzere, yönetim kuruluna yetki verilebilir."

Bilgilendirme Politikası

1. Genel Çerçeve ve Amaç

Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Doğanlar Mobilya Grubu" veya "Şirket"), Bilgilendirme Politikası'nın temel amacı, ticari sır kapsamı dışındaki gerekli bilgi ve açıklamaların pay sahipleri, yatırımcılar, çalışanlar, müşteriler ve ilgili diğer taraflara zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, kolay ve en düşük maliyetle ulaşılabilir olarak, eşit koşullarda iletilmesinin sağlanmasıdır. Kurumsal yönetim ilkelerinin benimsenerek uygulanması konusunda aktif bir yaklaşım içinde olan Şirket, kamuyu aydınlatma ve bilgilendirme konusunda da, ilgili mevzuat gereklerinin hayata geçirilmesine azami gayreti göstermektedir.

Şirket kamuyu aydınlatma konusunda 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ("SPKn"), 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), sermaye piyasası mevzuatı, ilgili diğer mevzuat ve düzenlemeler ile Borsa İstanbul A.Ş. ("BİST") düzenlemelerine uyar. Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK"), zaman zaman tadil edilip değiştirilebilen, yürürlükteki Kurumsal Yönetim Tebliği'nde düzenlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer verilen ilkelerin gerçekleştirilmesine azami özen gösterir.

Kurumsal Yönetim İlkelerinin benimsenerek uygulanması konusunda aktif bir yaklaşım içinde olan Doğanlar Mobilya Grubu, kamuyu aydınlatma ve bilgilendirme konusunda da, ilgili mevzuat gereklerinin hayata geçirilmesine azami gayreti göstermektedir. Doğanlar Mobilya Grubu, bu kapsamda ayrıntılı bir bilgilendirme ve kamuyu aydınlatma politikası yürütür.

Şirket Ana Sözleşmesi'nin "Şirkete Ait İlanlar" başlıklı 42. Maddesine göre, "Şirkete ait ilanlar, Türk Ticaret Kanunu'nun 35. maddesi ve Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri çerçevesinde yapılır. Genel Kurul toplantılarına ilişkin olarak, yürürlükteki Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen ilan sürelerine ve esaslarına uyulur. Sermayenin azaltılmasına ait ilanlarda Türk Ticaret Kanunu'nun 474. maddeleri hükümleri tatbik olunur. Genel Kurulca kabul edilip kesin şeklini alan bilanço ve kar / zarar cetveli ile denetim raporu kurul tarafından belirlenen şekil ve esaslar dâhilinde Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi ile Sermaye Piyasası mevzuatının öngördüğü yerlerde ilan olunur. Yönetim Kurulu, yapılan ilanı yıllık faaliyet raporu ve denetim raporunu Genel Kurul toplantısını izleyen otuz gün içinde Sermaye Piyasası Kurulu'na vermekle yükümlüdür."

Doğanlar Mobilya Grubu Bilgilendirme Politikası, SPK'nın Özel Durumlar Tebliği (II 15.1)'nin 17'inci maddesi ile Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) uyarınca hazırlanmış olup; tüm menfaat sahiplerine Şirket internet sitesi (www.doganlarmobilyagrubu.com) aracılığıyla duyurulmaktadır.

2. Yetki ve Sorumluluk

Bilgilendirme politikası SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde Yönetim Kurulu tarafından oluşturulmuş, Şirket genel kurul toplantısı gündeminde ayrı bir madde olarak pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Doğanlar Mobilya Grubu kamunun aydınlatılması ve bilgilendirme politikasının izlenmesi, gözetimi, geliştirilmesi ve gerekli güncelleme ile tadillerin yapılması Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumluluğu altındadır. Bilgilendirme Politikası'nda yapılacak değişiklikler Yönetim Kurulu'nun onayını takiben Şirket internet sitesinde (www.doganlarmobilyagrubu.com) yayımlanır.

Bilgilendirme fonksiyonunun koordinasyonu için Yatırımcı İlişkileri Bölümü görevlendirilmiştir. Söz konusu yetkililer Denetimden Sorumlu Komite ve Yönetim Kurulu ile yakın işbirliği içinde bu sorumluluklarını ifa ederler. Bu politikanın uygulama esas ve usulüne ilişkin tüm sorular, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yöneltilmelidir.

3. Kamuyu Aydınlatmada Kullanılan Yöntem ve Araçlar

Sermaye piyasası mevzuatı, TTK ve diğer ilgili mevzuat çerçevesinde kamuyu aydınlatmada yapılan çalışmalar ile kullanılan araç ve yöntemlere aşağıda yer verilmiştir:

- » Periyodik olarak Kamuyu Aydınlatma Platformu ("KAP")'na girişleri yapılan finansal tablolar, bağımsız denetçi raporu ve beyanlar
- » Yıllık Faaliyet Raporları
- » Şirket Kurumsal İnternet sitesi (www.doganlarmobilyagrubu.com)
- » Özel durum açıklama formları
- » Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi ve günlük gazeteler aracılığı ile yapılan ilan ve duyurular
- » Telefon, e-posta, faks gibi iletişim araçlarıyla yapılan iletişim yöntemleri.

4. İdari Sorumluluğu Bulunan Kişiler ve Kamuya Açıklama Yapma Yetkisi

Sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde, "İdari Sorumluluğu Bulunan Kişiler", (i) Şirketin yönetim kurulu üyelerini, (ii) yönetim kurulu üyesi olmadığı halde, Şirketin içsel bilgilerine doğrudan ya da dolaylı olarak düzenli bir şekilde erişen ve Şirketin gelecekteki gelişimini ve ticari hedeflerini etkileyen idari kararları verme yetkisi olan kişiler olarak tanımlanmıştır.

İdari sorumluluğu bulunan kişiler belirlenirken, kişilerin Şirket organizasyonu içerisindeki görevleri ve bu kişilerce erişilen bilginin içeriği kriter olarak alınmaktadır. Bu kapsamda, Doğanlar Mobilya Grubu'nun Yönetim Kurulu Üyeleri, Genel Müdür, İcra Finans bölüm yöneticileri, idari sorumluluğu bulunan ve içsel bilgilere düzenli erişen kişiler olarak belirlenmiştir.

Buna göre, sermaye piyasası aracının değerini ve yatırımcıların yatırım kararlarını etkileyebilecek düzeyde bilgiye sahip olmayan, diğer bir ifadeyle, sadece Şirket'in bir bölümü hakkında bilgiye sahip olan ve bütününe ilişkin bilgileri kısıtlı olan yönetici ve diğer personel idari sorumluluğu bulunan ve içsel bilgilere ulaşan kişi kapsamında değerlendirilmez.

Şirket hakkında kamuya açıklama yapmaya yetkili kişiler, aksi bu Bilgilendirme Politikası'nda düzenlenmediği sürece, İcrada görevli olan Yönetim Kurulu Üyeleri, CEO ile Yatırımcı İlişkileri Bölümü'dür.

Özel durum açıklamaları prensip olarak finansal raporlamadan sorumlu olan ve "nitelikli elektronik sertifika" sahibi olan kişiler tarafından imzalanarak ilgili otoritelere sunulmaktadır. Özel durum açıklamalarını yapmakla sorumlu olan kişiler, Şirketi temsil ve ilzama yetkili kişilerden belirlenmektedir.

5. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Doğanlar Mobilya Grubu, TTK ve sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan tüm yükümlülükleri, SPK Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda CFO bünyesinde oluşturulan Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün gözetimi altında yerine getirmektedir.

Şirket organlarının yanı sıra mevzuat gereği zorunlu olarak oluşturulan "Yatırımcı İlişkileri Bölümü", başta bilgi alma ve inceleme hakkı olmak üzere pay sahipliği haklarının korunması ve kullanılmasının kolaylaştırılmasında etkin rol oynamaktadır.

Şirket'in Kurumsal İnternet Sitesinde (www.doganlarmobilyagrubu.com) yer alan Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde kurumsal yönetim profili kapsamında Şirket'e ilişkin bilgi ve veriler yer almaktadır. Şirket'in Kurumsal İnternet Sitesi (www.doganlarmobilyagrubu.com) Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından takip edilerek güncel olarak tutulmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri Bölümünün sorumluluğunda yürütülen başlıca faaliyetler aşağıda özetlenmiştir.

- a) Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, pay sahiplerinin Şirket ile ilgili sözlü ve yazılı bilgi taleplerini karşılamak.
- b) Genel Kurul Toplantılarını yürürlükteki mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapmak.
- c) Genel Kurul toplantılarında, pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak.
- d) Mevzuat ve Şirket Bilgilendirme Politikası dahil kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususun gözetilmesi ve izlenmesini sağlamak.
- e) Pay sahiplerine ilişkin kayıtları sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutmak.
- f) Şirket hakkında değerlendirme yapan analistleri bilgilendirmek.
- g) Yazılı ve görsel medyada yer alacak Şirket haberlerini, sermaye piyasası araçlarının değerini, fiyatını veya yatırımcıların yatırım etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalarını Kurumsal İletişim Bölümü ile koordineli olarak takip ederek, içeriğindeki bilgileri kontrol etmek.
- h) Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamaları güncel olarak Şirket'in Kurumsal İnternet Sitesinde (www.doganlarmobilyagrubu.com) pay sahiplerinin kullanımına sunmak.
- i) SPK'nın zaman zaman tadil edilip değiştirilebilen, yürürlükteki Özel Durumlar Tebliği dikkate alınarak gerekli özel durum açıklamalarını KAP aracılığıyla MKK'ya bildirerek kamuyu bilgilendirmek.
- k) Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili mevzuatta meydana gelen değişiklikler takip edilerek Şirket'in ilgili birimlerinin dikkatine sunmak.

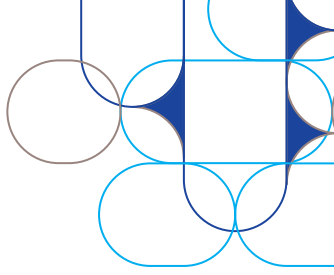
6. Özel Durumların Kamuya Açıklanması

Sermaye piyasası araçlarının değerini, fiyatını veya yatırımcıların yatırım kararlarını etkileyebilecek içsel veya sürekli bilgilerden oluşan özel durumlara ilişkin olarak sermaye piyasası mevzuatı kapsamında yapılması gereken açıklamaları KAP'a süresi içinde elektronik ortamda iletilir. Ayrıca, elektronik ortamda KAP'a gönderilen açıklamalar kamuya açıklama yapıldıktan sonra mevzuatta öngörülen süre içinde Şirket'in Kurumsal İnternet Sitesinde (www.doganlarmobilyagrubu.com) de yayınlanır.

7. Özel Durumların Kamuya Açıklanmasına Kadar

Söz Konusu Bilgilerin Gizliliğinin Sağlanmasına Yönelik Olarak Alınan Tedbirler

Özel durumların kamuya açıklanmasına kadar, Şirket yönetimi söz konusu bilgilerin gizliliğinin sağlanmasından sorumludur. Bu kapsamda ilgili bilgilere sahip olan çalışanlar özel durum açıklaması yapıncaya kadar bilgileri üçüncü kişilerle paylaşamazlar.



Şirket, meşru çıkarlarının zarar görmemesi için içsel bilgilerin kamuya açıklanmasını, yatırımcıların yanıltılmasına yol açmaması ve bu bilgilerin gizli tutulmasını sağlayabilecek olması kaydıyla erteleyebilir. Bu durumlarda Şirket, sermaye piyasası mevzuatı uyarınca, içsel bilgilerin gizliliğini temin etmek üzere her türlü tedbiri alır. İçsel bilginin üçüncü kişilere açıklanmış olduğunun belirlenmesi halinde, sermaye piyasası mevzuatı ve SPK'nın düzenlemeleri kapsamında, bilginin gizliliğinin sağlanamayacağı sonucuna ulaşırsa derhal özel durum açıklaması yapılır. İçsel bilgilerin kamuya açıklanmasının ertelenme sebepleri ortadan kalkar kalkmaz, mevzuata uygun şekilde kamuya açıklama yapılır. Yapılacak açıklamada erteleme kararı ve bunun temelindeki sebepler belirtilir.

Şirket, yönetici ve çalışanlarını, meslek içi eğitimleri kanalıyla, içsel bilgilerle ilgili olarak kanun ve ilgili mevzuatta yer alan yükümlülükler ve bu bilgilerin kötüye kullanımı veya yayılması ile ilgili yaptırımlara ilişkin bilgilendirir. Şirket, içsel bilgilere erişimi olan kişiler listesinde yer alanlar haricindeki çalışanlar ve hizmet alınan üçüncü kişilerin bu bilgilere erişimini önleyecek nitelikte gizlilik taahhüdü alınması ve benzeri yöntemlerle gereken tedbirleri alır. İçsel bilgilere erişimi olan kişiler ise, içsel bilgilerle ilgili olarak kanun ve ilgili mevzuatta yer alan yükümlülükleri kabul etmelerini sağlayacak şekilde, bu bilgilerin kötüye kullanımı veya yayılması ile ilgili yaptırımlara ilişkin olarak yazılı olarak imza karşılığı bilgilendirilir. Ayrıca, faaliyet sonuçları ile ilgili yetkisiz açıklamaları önlemek amacıyla takvim yılının belirli dönemlerinde kamuya açıklanmamış faaliyet sonuçları ve diğer konular hakkında sermaye piyasası katılımcıları ile bilgi paylaşımı yapılmaz. Bu dönem "Sessiz Dönem" olarak kabul edilir. Sessiz Dönem boyunca Şirket yetkilileri, Şirket adına kamuya açıklanmış bilgiler hariç, Şirket'in finansal durumu hakkında görüş bildirmez. Analist ve yatırımcılar gibi sermaye piyasası katılımcılarının finansal durumla ilgili soruları cevaplanmaz.

Sessiz Dönem'de Şirket hakkında kamuya açıklama yapmaya yetkili kişilerden İcrada görevli olan Yönetim Kurulu Üyeleri, CEO ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün, içsel bilgilerin gizliliğine uyarak konferans, panel ve benzeri etkinliklere katılıp konuşma yapmalarında, yazılı ve görsel medyaya mülakat vermelerinde, Yatırımcı İlişkileri Bölümü yetkililerin içsel bilgilerin gizliği kurallarına riayet etmek suretiyle yatırımcı toplantılarına katılmalarında bir kısıt yoktur. Şirket için "Sessiz Dönem" tüm finansal hesap dönemlerine ilişkin olarak mali tablo ve dipnotlarının kamuya açıklanacağı tarihten iki hafta öncesinden başlar ve ilgili mali tablo ve dipnotlarının kamuya açıklandığı anda sona erer.

8. Basın Açıklamaları, Bilgilendirme Toplantıları, Bilgilendirme Toplantılarında Açıklanan Sunum ve Raporlara İlişkin Esaslar
Yazılı ve görsel medya vasıtasıyla gerektiğinde basın açıklamaları yapılmaktadır. Şirket hakkında yazılı ve görsel medyaya basın açıklamaları yapmak üzere İcrada görevli olan Yönetim Kurulu Üyeleri, CEO ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü yetkilidir. Özel durumlara konu hususların bahsedilen şekilde kamuya duyurulmasından önce veya eş zamanlı olarak KAP'ta da açıklama yapılır ve ilgili açıklamaya Şirket'in Kurumsal İnternet Sitesinde de (www.doganlarmobilyagrubu.com) ayrıca yer verilir.

Pay sahipleri, yatırımcılar ve analistlerden Şirket'e iletilen bilgi talepleri, kamuya açıklanmış bilgiler çerçevesinde Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından doğru, eksiksiz ve eşitlik ilkesi gözetilerek yazılı, sözlü ya da bilgilendirme toplantıları vasıtasıyla yanıtlanır. Düzenlenen yatırımcı toplantıları ile pay sahipleri ve ilgili diğer taraflara bilgi aktarımı sağlanmaktadır. Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından yürütülen söz konusu toplantılara finansal yönetim ve raporlamadan sorumlu yöneticiler ile Yatırımcı İlişkileri Bölümü yöneticileri iştirak etmektedir. Bu etkinliklerde kullanılan sunumlar ve raporlar Şirket'in Kurumsal İnternet Sitesinde (www.doganlarmobilyagrubu.com) yayımlanabilir.

E-mail yolu ile pay sahipleri ve Şirket hakkında araştırma raporu düzenleyen kuruluşlara, başta finansal tablolar olmak üzere, ilgili bilgiler talep edildiğinde Yatırımcı İlişkiler Bölümü tarafından iletilmektedir.

Şirket, zaman zaman, yatırımcılar ve analistlerle bilgi paylaşmak amacıyla ulusal ve uluslararası düzeyde konferanslara veya toplantılara iştirak edebilir. Bu etkinliklerde kullanılan sunumlar ve raporlar Şirket'in Kurumsal İnternet Sitesinde (www.doganlarmobilyagrubu.com) yayımlanabilir.

9. Basın-Yayın Organlarında Yer Alan Haber ve Söylentiler

Doğanlar Mobilya Grubu hakkında basın-yayın organlarında veya internet sitelerinde yer alan haber ve söylentilerin takip ve izlenmesi, profesyonel bir medya takip ajansı aracılığıyla yapılmaktadır. Bu çerçevede, özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin mevzuat kapsamında açıklanma yapılması gereksinimi ortaya çıkması halinde, ilgili birimlerden gerekli bilgiler derlenmek suretiyle konuya ilişkin olarak açıklama yapılır.

Doğanlar Mobilya Grubu, yatırımcıların yatırım kararlarını veya sermaye piyasası araçlarının değerini etkileyebilecek öneme sahip, basın-yayın organları veya kamuoyunda çıkan ve şirketi temsile yetkili kişiler kaynaklı olmayan ve daha önce özel durum açıklaması, izahname, sirküler, SPK'ca onaylanan duyuru metinleri, finansal raporlar ve diğer kamuyu aydınlatma vasıtasıyla kamuya duyurulmuş bilgilerden farklı içerikteki haber veya söylentilerin varlığı halinde, bunların doğru ve yeterli olup olmadığı konusunda açıklama yapar. Ancak, kamuya açıklanmış bilgilere dayanılarak Şirket hakkında yapılan yorum, analiz, değerlendirme ve tahminler hakkında görüş bildirmez.

Herhangi bir haber ve söylentinin Şirket paylarının değeri ve yatırımcıların kararları üzerinde etki yapıp yapmayacağının değerlendirilmesini İcrada görevli olan Yönetim Kurulu Üyeleri, CEO ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü yapar ve özel durum açıklamasının yapılıp yapılmamasına karar verir. Çıkan haber ve söylentilerin Şirket paylarının değerini ve yatırımcıların kararlarını etkileyebilecek bir husus olduğu kanaatine varılırsa, konu ile ilgili özel durum açıklaması yapılır. Şirket adına bu özel durum açıklamalarını yapmaya İcrada görevli olan Yönetim Kurulu Üyeleri, CEO ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü yetkilidir.

10. Geleceğe Yönelik Değerlendirmelerin Açıklanmasına İlişkin Esaslar

Geleceğe ilişkin içsel bilgi niteliğindeki plan ve tahminleri içeren veya yatırımcılara Şirket'in gelecekteki faaliyetleri ile finansal durumu ve performansı hakkında fikir veren değerlendirmeler sermaye piyasası mevzuatında belirtilen esaslar çerçevesinde kamuya açıklanabilir. Geleceğe yönelik bilgilerin kamuya açıklanmış olması durumunda, bunlar varsayımlar ve varsayımların dayandığı geçmişe yönelik gerçekleştirmelerle birlikte açıklanır. Geleceğe yönelik tahminlerin daha sonra önemli ölçüde gerçekleşmeyeceğinin anlaşılması halinde söz konusu bilgiler gözden geçirilerek yeniden düzenlenir.

Geleceğe yönelik değerlendirmeler, makul varsayım ve tahminlere dayandırılır. Öngörülemeyen riskler ve gelişmeler dolayısıyla sapma durumunda, daha önce kamuya açıklanan hususlar ile gerçekleştirmeler arasında önemli ölçüde bir farklılık bulunması halinde, bu farklılıkların nedenlerine de yer verilmek suretiyle kamuya açıklama yapılır.

Şirket'in geleceğe yönelik değerlendirmelerini açıklamaya ilişkin Yönetim Kurulu kararı alınır. Geleceğe yönelik değerlendirmeler, sermaye piyasası mevzuatındaki esaslar çerçevesinde, özel durum açıklamalarının yanı sıra, basın-yayın organları, basın toplantısı, basın bültenleri, ulusal ve uluslararası düzeyde konferans veya toplantılar ile diğer iletişim yollarından yararlanılarak yapılabilir.

11. Kurumsal İnternet Sitesi

Kamunun aydınlatılmasında, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinin tavsiye ettiği şekilde (www.doganlarmobilyagrubu.com) internet adresindeki Şirket'in Kurumsal İnternet Sitesi aktif olarak kullanılır. Şirket'in internet sitesinde yer alan açıklamalar, sermaye piyasası mevzuatı hükümleri uyarınca yapılması gereken bildirim ve özel durum açıklamalarının yerine geçmez. Şirket tarafından kamuya yapılan tüm açıklamalara internet sitesi üzerinden erişim imkânı sağlanır. İnternet sitesi buna uygun olarak yapılandırılır ve bölümlendirilir. İnternet sitesinin güvenliği ile ilgili her türlü önlem alınır. İnternet sitesi SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinin öngördüğü içerikte ve şekilde düzenlenir. Özellikle yapılacak genel kurul toplantılarına ilişkin ilana, gündem maddelerine ilişkin bilgilendirme dokümanına, gündem maddeleri ile ilgili diğer bilgi, belge ve raporlara ve genel kurula katılım yöntemleri hakkındaki bilgilere, internet sitesinde dikkat çekecek şekilde yer verilir. İnternet sitesinin geliştirilmesine yönelik çalışmalara sürekli olarak devam edilir.

Ücretlendirme Politikası

1. Amaç

Ücretlendirme politikasının amacı, Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Şirket") tabi olduğu düzenlemeler ve Şirket'in esas sözleşme ("Esas Sözleşme") hükümleriyle uyumlu olarak, Şirket'in uzun vadeli hedefleri dikkate alınarak, yönetim kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirme esaslarının belirlenmesidir.

Şirket, ücretlendirme konusunda 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ("SPKn"), 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), sermaye piyasası mevzuatı, ilgili diğer mevzuat ve düzenlemelere uyar. Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK"), zaman zaman tadil edilip değiştirilebilen, yürürlükteki Kurumsal Yönetim Tebliği'nde düzenlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer verilen ilkelerin gerçekleştirilmesine azami özen gösterir.

Şirket'in işbu Ücretlendirme Politikası, SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) uyarınca hazırlanmış olup; pay sahipleri başta olmak üzere tüm menfaat sahiplerine Şirket'in internet sitesi (www.doganlarmobilyagrubu.com) aracılığıyla duyurulmaktadır.

2. Yetki ve Sorumluluk

Ücretlendirme Politikası, SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde Şirket Yönetim Kurulu tarafından oluşturulmuş, Şirket genel kurul toplantısı gündeminde ayrı bir madde olarak pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur ve görüşleri alınmıştır. İşbu Ücretlendirme Politikası'nın izlenmesi, gözetimi, geliştirilmesi ve gerekli güncellemelerin yapılması Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumluluğu altındadır. Ücretlendirme Politikası'nda yapılacak değişiklikler Yönetim Kurulu'nun onayını takiben, genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgi ve görüşüne sunulur, Şirket'in internet sitesinde (www.doganlarmobilyagrubu.com) yayımlanır.

3. Ücretlendirme Esasları

Ücret Komitesi, bu komitenin bulunmaması durumunda, Kurumsal Yönetim Komitesi, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilecek ücretlere ilişkin önerilerini Yönetim Kurulu'na sunar.

Yönetim Kurulu, Şirket'in belirlenen ve kamuya açıklanan operasyonel ve finansal performans hedeflerine ulaşmasından sorumludur. Şirket'in kamuya açıklanan operasyonel ve finansal performans hedeflerine ulaşp ulaşmadığına ilişkin değerlendirme ve ulaşılamaması durumunda gerekçeleri yıllık faaliyet raporunda açıklanır. Yönetim Kurulu, hem kurul hem üye hem de idari sorumluluğu bulunan yöneticiler bazında eleştirisini ve performans değerlendirmesini yapar. Yönetim Kurulu Üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretleri bu değerlendirmeler dikkate alınarak belirlenir. Yönetim Kurulu Üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretleri genel kurul tarafından belirlendikten sonra, aynı mali yıl içinde meydana gelen enflasyon değişiklikleri da dahil olmak üzere ekonomik gelişmeler sebebiyle ücretlerde artış yapılmasının gerekli hale gelip gelmediği Ücret Komitesi, bu komitenin bulunmaması durumunda, Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından gözetilir, ücretlerde herhangi bir değişiklik yapılmasının gerekli görülmesi durumunda Yönetim Kurulu'na teklif iletilir. Yönetim Kurulu bu teklifi değerlendirerek Yönetim Kurulu Üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlerinde bir değişiklik yapılmasının uygun olacağı kanaatine varır ise, bu konuda bir karar alarak gerekli olması halinde ücret değişikliğini karara bağlamak üzere Genel Kurul'un onayına sunar.

Şirket'te Yönetim Kurulu Üyelerinde sağlanan haklar: Şirket'te Yönetim Kurulu başkanı ve üyelerine bu sıfatlarla yaptıkları hizmetler karşılığında aylık maktu bir ücret/huzur hakkı ödenebilir. Ödenecek tutar genel kurul toplantısında belirlenir. Her halükârda, bağımsız yönetim kurulu üyelerine bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde bir tutar ödenir ve bağımsız yönetim

kurulu üyelerinin ücretlendirmelerinde kâr payı, pay opsiyonları veya Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz. Yönetim Kurulu Üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler, yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanır. Kişi bazında açıklama yapılması esastır.

Şirket'te üst düzey yöneticilere sağlanan haklar: Bu haklar, piyasa ve/veya sektör koşullarına, enflasyon 2 gelişimine, yöneticinin pozisyonuna, kademesine, niteliklerine ve bireysel performansa bağlı olarak belirlenir ve iş sözleşmesi süresince aylık ücret ödenir. Aylık ücret, belirlenen prensipler çerçevesinde, bu ücretin belirlenmesinde esas olan kriterler dikkate alınarak, piyasa koşullarında değişiklik olmadığı takdirde yılda bir kez gözden geçirilmektedir.

Piyasa ve/veya sektör koşulları ile ilgili bilgiler, Şirket'in faaliyette bulunduğu sektörde benzer şirketlerde aynı düzey yöneticilerin aldıkları ücretler, hedeflerine ulaşma durumu ve geleceği de dikkate alınarak saptanmaktadır. Bireysel performans düzeyinin belirlenmesinde yöneticinin yaklaşımlarını, iş yapış tarzını ve davranışlarını dikkate alan unsurlar ve yöneticinin kendi yöneticisi ile birlikte koyduğu yıllık hedefler tanımlanmış oranlarda dikkate alınmaktadır. İkramiye: Şirket'te ikramiye uygulaması bulunmamaktadır.

Prim: Primler Şirket'in ilgili takvim yılı için belirlenmiş ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış belli ağırlıklara göre tanımlanmış alt sınırların aşılması durumunda, genel ekonomik durum, Şirket'in ilgili yılda göstermiş olduğu performans ve çalışanın bireysel performansı dikkate alınarak belirlenmektedir. Şirket'in prim planı, iş tanımları ve yetkinlik alanları için spesifik olarak hazırlanmıştır ve ilgili iş ve alanlarda (iklimle ilgili riskler dahil) büyük risk olaylarının meydana gelmemesi şartına bağlıdır. Yönetim Kurulu tarafından gerekli görülecek durumlarda, finansal ve finansal olmayan performans ölçütlerini içerebilen çeşitli prim belirleme yöntemleri kullanılabilir. Prim ödemeleri nakit olarak ve/veya Yönetim Kurulu'nun takdirine bağlı olarak belirlenecek diğer faydalar (çalışan hisse edinim planı veya vadeli prim planları gibi) şeklinde yapılabilir. Şirket'te, halihazırda üst düzey yöneticiler için uygulanan bir düzenli prim uygulaması bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar toplamı aşağıda açıklanmıştır.

31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
69.271.652 TL	95.080.460 TL

Doğanlar Mobilya'nın diğer politikalarına aşağıdaki linklerden ulaşılabilir

Çalışan Hakları Politikası 	Entegre Yönetim Sistemleri Politikası 	Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Prosedürü 	Çevre Politikası 
İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası 	Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Politikası 	Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Politikası 	

Diğer Hususlar

Dönem Sonu ile Raporun Hazırlanması Arasında Meydana Gelen Değişiklikler

- Şirketimiz tarafından, Bandırma Yolu 5. km Biga, Çanakkale (Biga) ve Doğanlı Köyü Düzce (Düzce) adreslerinde bulunan üretim tesislerimizin çatılarında ülkemizin temiz enerji üretimine destek olarak doğayı korumak, verimliliği arttırmak ve üretim tesislerimizdeki elektrik giderlerinde tasarruf sağlamak amacıyla Güneş Enerjisi Santrali (GES) kurulması konusunda yatırım kararı alınmış ve bu hususta Schmid Pekintaş Güneş Enerji Sistemleri ile ve Free Yapı Enerji San. ve Ticaret A.Ş. ile gerekli sözleşmeler akdedilmiştir. Bu doğrultuda, anılan üretim tesislerinde yapılacak GES yatırımı çerçevesinde elektrik üretim gücünün, Biga için 4.542 kWp, Düzce için 5.000 kWp olmak üzere, toplamda 9.542 kWp olması planlanmaktadır. Gerçekleştirilecek olan GES yatırımlarının yatırım bedeli 4.233.069 USD olup, söz konusu yatırımlarının 6 aylık süre içerisinde tamamlanması hedeflenmektedir. Bahse konu GES yatırımları Şirketimizin karbon ayak izini azaltarak sürdürülebilirlik stratejisine de hizmet edecektir.

- Özel Durumlar Tebliği'nin 10.maddesi kapsamında, Yönetim Kurulumuzun 22.01.2024 tarihli kararıyla Şirketimizin 2024 yılı beklentilerinin kamuya açıklanmasına karar verilmiştir. Bu kapsamda 2024 yılı Beklentileri, TMS 29'un (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmasından kaynaklanabilecek potansiyel etkiler dikkate alınmadan şu şekilde verilmiştir.

Konsolide Satış Gelirleri: 11,2 milyar TL ± %3

Yatırım Harcamaları: Konsolide satış gelirlerinin %5-%6'sı

Toplam Satış Noktası Büyümesi: 100 – 115 yeni satış noktası

- **Yurtiçi Satış Noktası Büyümesi:** 80 – 90 yeni satış noktası

- **Yurtdışı Satış Noktası Büyümesi:** 20 – 25 yeni satış noktası

Konsolide Satış Gelirleri İçerisinde İhracatın Payı: %10 ± %2

Konsolide FAVÖK marjı: %14-15

Net Finansal Borç / FAVÖK (UFRS-16 dahil): 1,00x – 1,25x

- Sermayesine %14,2857 oranında iştirak ettiğimiz FTR Dış Ticaret Mobilya Anonim Şirketi'nin Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda sermayesinin, tamamı nakden karşılanmak suretiyle 37.800.000 Türk lirası tutarında artırılarak 47.810.000 Türk lirasına çıkarılması kararlaştırılmıştır. Şirketimiz tarafından yeni pay alma hakkının tamamının kullanılmasına ve Şirketimizin nakdi sermaye artırımına katılım tutarının 5.400.000 Türk lirası olarak belirlenmesine karar verilmiştir.

- Sermaye Piyasası Kurulu tarafından verilen kayıtlı sermaye tavan izninin 2024 yılında sona ermesi sebebiyle 2024-2028 yılları için geçerli olmak üzere 5 yıl süreyle uzatılması ve 500.000.000 TL tutarındaki kayıtlı sermaye tavanının 1.500.000.000 TL'ye çıkartılması amacıyla Sermaye Piyasası Kurulu'ndan yeniden izin alınmasına ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun kayıtlı sermaye sistemine ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde Şirket Esas Sözleşmesinin 6. maddesinin tadiline, Esas Sözleşme değişikliğine ilişkin gerekli onayların alınmasını müteakip kayıtlı sermaye tavanının yapılacak ilk Genel Kurulun onayına sunulmasına karar verilmiştir. Bu kapsamda 03.04.2024 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu'na başvuruda bulunulmuş ve Kurul tarafından SPK'nın 24.04.2024 tarih ve 52936 sayılı yazısı ile uygun görüş verilmiştir.

- JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş. tarafından 17.04.2024 tarihli raporunda şirketimizin yatırım düzeyi iyi kategorisindeki Uzun Vadeli Ulusal Notu "BBB+ (tr)" olarak teyit edilmiş ve Kısa Vadeli Ulusal Notu da "J2 (tr)" olarak teyit edilmiştir. Her iki notun görünümü ise "Stabil" olarak belirlenmiştir. Öte yandan, Türkiye Cumhuriyeti'nin uluslararası not ve görünümüne paralel olarak şirketimizin Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı ve Yerel Para Kurum Kredi Notları ve görünümleri "BB / Negatif" olarak belirlenmiştir.

- Şirketimiz Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile T.C. 'ne Bağlı Kamu Kurum ve Kuruluşlarından biri ile Mobilya Grubu, Yatak ve Tekstil ürün gruplarının imalatı konusunda anlaşma sağlanmıştır. Anlaşma uyarınca Şirketimiz

tarafından temin edilecek ürünlerin toplam bedeli KDV dahil 41.800.000 Türk Lirası (anlaşma uyarınca alıcı tarafından %20 tutarında artırma ve eksiltme hakkına sahiptir) olarak belirlenmiştir. Sözleşmenin süresi imza tarihinden itibaren bir yıldır.

- Şirketimiz ile Orta Asya Türk Cumhuriyetlerinde faaliyet gösteren müşterimiz arasında ihraç edilmek üzere sabit+ hareketli mobilya ve yatak teslimi ve montajı hususunda sözleşme imzalanmış olup, anılan sözleşme uyarınca Şirketimiz tarafından imal edilecek ürünlerin toplam bedeli 42.500.000 Türk Lirası olarak belirlenmiştir. Sözleşme uyarınca imal edilecek ürünlerin tesliminin ve montajının sözleşme imzasından itibaren en geç 135 gün içerisinde gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

2023 Yılında Gerçekleşen Mevzuat Değişiklikleri

Dönem içerisinde şirketin bilançoları üzerinde etki oluşturan aşağıdaki mevzuat değişiklikleri gerçekleşmiştir; Dönem içerisinde 07.07.2023 tarihli 7346 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile 10 Temmuz 2023 tarihinden geçerli olmak üzere » - %18 olarak uygulanmakta olan genel KDV oranı %20'ye » - %8 KDV'ye tabi teslim ve hizmetlerin KDV oranı %10'a yükseltilmiştir.

Ayrıca 213 sayılı Vergi Usul Kanununun mükerrer 298 inci maddesinin (A) fıkrası ve geçici 33'üncü maddesi gereğince 2023 hesap dönemi sonu ve izleyen hesap dönemlerine ilişkin olarak enflasyon düzeltmesine tabi tutulacak mali tabloların ve düzeltme işlemlerinin usul ve esaslarının belirlenmesine yönelik Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği 30/12/2023 tarihinde yayınlanmıştır.

Şirket'in İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler

01.01.2023-31.12.2023 hesap dönemi içerisinde şirket 23.05.2018 tarihli kararı uyarınca gerçekleştirilen pay geri alım işlemleri ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 14.02.2023 tarihinde yapmış olduğu duyuru çerçevesinde, 17.02.2023, 07.08.2023 tarihli Yönetim Kurulu kararlarıyla başlatılan ve tamamlanan pay geri alım işlemler kapsamında 13.839.743 TL nominal değerli pay alımı gerçekleştirmiştir. 31.10.2023 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile başlatılan pay geri alım işlemler kapsamında 796.495 TL nominal değerli pay alımı gerçekleştirmiştir.

Şirketimizin 23.08.2018,17.02.2023 ve 07.08.2023 tarihli Yönetim Kurulu kararları ile geri alınan paylarla birlikte sahip olduğu şirket paylarının toplam nominal değeri 14.636.238 TL'ye, payların sermayeye oranı %4,18'e ulaşmıştır.

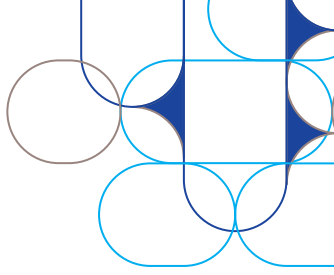
Şirket Aleyhine Açılan ve Şirket'in Mali Durumunu ve Faaliyetlerini Etkileyebilecek Nitelikteki Davalar ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgiler

Şirkete 2023 yılı içerisinde mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikteki dava açılmamıştır.

Derecelendirme Notları*

Derecelendirme kuruluşunun unvanı	Derecelendirme notunun verildiği tarih	Uzun vadeli ulusal derecelendirme notu	Yatırım yapılabilir seviye olup olmadığı
JCR Eurasia	24.04.2023	BBB(+)	Yatırım Yapılabilir

(*) JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş.'nin 17.04.2024 tarihli derecelendirme raporu ile derecelendirme notu BBB(+) olarak teyit edilmiştir.



Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Organı Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari veya Adli Yaptırımlara İlişkin Açıklamalar

Şirket ve Yönetim Kurulu Üyelerinin mevzuat hükümlerine aykırı uygulamaları olmadığı gibi Şirket ve Yönetim Kurulu Üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli yaptırım da yoktur.

Şirket'in Yatırım Danışmanlığı ve Derecelendirme Gibi Hizmet Aldığı Kuramlarla Arasındaki Çıkar Çatışmaları ve Bunları Önlemek İçin Alınan Tedbirlere İlişkin Bilgi

Dönem içerisinde çıkar çatışması yaratan bir durum gözlenmemiştir. Bu tür hizmet alimlerinde SPK mevzuatı ile tüm diğer mevzuat hükümlerine uyulmakta ve bu doğrultuda çıkar çatışmasına yol eşebilecek bir durumun erteye çıkmaması için özemi özen gösterilmektedir.

Şirket'in sermaye yeterlilik durumu 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 376. maddesi ve ilgili mevzuat kapsamında değerlendirilmiş olup, sermayenin karşılıksız kalmamış olduğu ve yeterli seviyede olduğu tespit edilmiştir. Şirket tarafından yıl içinde 4.060.566 TL yardım ve bağışta bulunulmuştur.

Şirket, Şirketler topluluğuna bağlı bir şirket olmakla birlikte hâkim şirketle, hâkim şirkete bağlı bir şirketle, hâkim şirketin yönlendirmesiyle onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlem ve geçmiş faaliyet yılında hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan önlem yoktur.

Dönem İçinde İhraç Edilen Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği ve Tutarı:

Yoktur.

Dolaylı ve Doğrudan İştiraklerle Dönem İçinde Gerçekleştirilen Ticari ve Mali İlişkiler:

31 Aralık 2023 Tarihli Konsolide Finansal Tablolar ve Özel Bağımsız Denetçi Raporlarının ilişkili Taraf Açıklamaları Dipnotunda düzenlenmiştir.

Önemli Miktarda Varlık Alımları ya da Satışları:

Yoktur.

İşletmenin Performansını Etkileyen Ana Etmenler ve İşletmenin Faaliyette Bulunduğu Çevrede Meydana Gelen Önemli Değişiklikler:

Yoktur.

Ana Sözleşme'de Yapılan Değişiklikler

Yönetim Kurulunun 15.11.2022 tarihinde aldığı kararla Şirket Esas Sözleşmesinin 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 21 ve 22 nolu maddelerin değiştirilmesine, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44 ve 45 nolu maddelerin çıkarılmasına ve 7, 18 ve 19 nolu maddelerin eklenerek tadil edilmesine karar verilmiştir. Sermaye Piyasası Kurulu'nun 13.03.2023 tarihli E-29833736-110.03.03-34486 sayılı yazısı ile esas sözleşme değişikliğine uygun görüş verilmiş ve ve Ticaret Bakanlığı'nın 29.03.2023 tarihli E-50035491-431.02-00084058903 sayılı yazısı ile 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 333'üncü maddesi hükmü gereğince izin verilmiştir. 2 Mayıs 2023 tarihinde gerçekleştirilen Şirket Olağan Genel Kurul'da onaylanmıştır.

Bağımsızlık Beyanları

15.03.2024

Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi (Şirket) Yönetim Kurulunda, Şirket Esas Sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından ilan edilen (II-17.1) sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler çerçevesinde, "Bağımsız Üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sihri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri),önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

d) Bağlı olduğum mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

e) 31/12/1960 tarihli ve 19/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (GVK)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

f) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

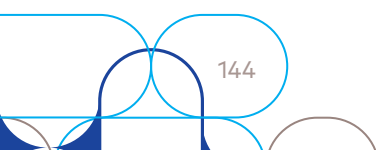
g) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

h) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu, i) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

j) Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmediğimi,

beyan ederim.

ZEYNEP YALIM UZUN



Bağımsızlık Beyanları

15.03.2024

Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi (Şirket) Yönetim Kurulunda, Şirket Esas Sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından ilan edilen II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler çerçevesinde, "Bağımsız Üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sihrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

d) Bağlı olduğum mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

e) 31/12/1960 tarihli ve 19/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (GVK)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı, f) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

g) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

h) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu, i) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

j) Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmediğimi,

beyan ederim.

BERNA AKYÜZ ÖĞÜT

Bağımsızlık Beyanları

15.03.2024

Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi (Şirket) Yönetim Kurulunda, Şirket Esas Sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından ilan edilen II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler çerçevesinde, "Bağımsız Üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sihrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

d) Bağlı olduğum mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

e) 31/12/1960 tarihli ve 19/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (GVK)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

f) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

g) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

h) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu, i) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

j) Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmediğimi,

beyan ederim.

MUTLU ERTURAN

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Beyanı

Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Doğanlar Mobilya Grubu) Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayınlanan (II-17.1) "Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim ilkeleri" ne bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Doğanlar Mobilya Grubu başta pay sahipleri olmak üzere çalışanları, müşterileri ve ilgili bütün taraflar ile arasındaki ilişkileri kurumsal yönetim anlayışının genel kabul görmüş unsurları olan hesap verilebilirlik, eşitlik, şeffaflık ve sorumluluk anlayışıyla etkin bir yönetim ve denetim çerçevesinde yürütmektedir.

II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde alan Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olan ilkelere tam olarak uyulurken, zorunlu olmayan ilkelerin de büyük çoğunluğuna uyum sağlanmıştır. Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim ilkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte, ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır. Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler üzerinde çalışılmakta olup, Şirket'in etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik alt yapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

Şirket'in 01.01.2023 - 31.12.2023 hesap dönemine ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF); SPK'nın 10.01.2019 tarih, 2/49 sayılı kararı ile belirlenen sunum esaslarına ve SPK'nın II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği"ne uygun olarak hazırlanmıştır. Doğanlar Mobilya Grubu'nun 01.01.2023 - 31.12.2023 hesap dönemine ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF)'na Şirketin kurumsal internet sitesi (www.doganlarmobilyagrubu.com)'nin "Kurumsal Yönetim/ Kurumsal Yönetim ilkeleri Uyum Raporları bölümünden ve Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nun kurumsal internet sitesi (kap.gov.tr)'den ulaşılabilir.

Genel Kurul Toplantıları

Şirketimiz Genel Kurul toplantılarını "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin "Genel Kurul" başlığı altında bulunan tüm prensipler, "Türk Ticaret Kanunu" ve "Anonim Şirketlerin Genel Kurul Toplantılarının Usul ve Esasları ile Bu Toplantılarda Bulunacak Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı Temsilcileri Hakkında Yönetmelik"e uygun şekilde düzenlenir.

Şirketimizin internet sitesinde, Genel Kurul Toplantı ilanı ile, mevzuat gereği yapılması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra, Kurumsal Yönetim ilkelerince bulunması gereken diğer tüm hususlar da ilkelere uygun şekilde pay sahiplerine duyurulmuştur.

Şöyle ki;

» Genel Kurul Toplantı ilanının yapıldığı tarih itibarıyla Şirketin ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimizin web sitesinde yayınlanmıştır.

» Genel Kurul gündemi hazırlanırken, her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasına dikkat edilmiş ve gündem başlıkları açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmiştir. Gündemde "diğer", "çeşitli" gibi ibarelerin yer almasına özen gösterilmiştir. Genel Kurul Toplantısından önce verilen bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atıf yapılarak verilmiştir.

» Olağan Genel Kurul toplantısı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirketin Yatırımcı ilişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmış olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nın ve/veya Şirketin ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.

» Genel Kurulun toplanma usulü, pay sahiplerinin katılımını en üst seviyede sağlamaktadır. Genel Kurul toplantılarımız, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde gerçekleştirilmektedir. Genel kurul toplantılarımız Şirket merkezinde yapılmaktadır.

02.05.2023 tarihinde yapılan 2022 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı ve 08.08.2023 tarihinde gerçekleştirilen Olağanüstü Genel Kurul toplantısı Şirket esas sözleşmesine de uygun olarak Şirket merkezinin bulunduğu İstanbul'da yapılmıştır. Esas sözleşmemiz uyarınca toplantıların Şirket merkezinin bulunduğu Şehrin başka bir yerinde yapılmasına da olanak sağlanmıştır.

» Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu, Kanun ve ilgili mevzuat uyarınca Genel Kurul'un yürütülmesi hakkında önceden gereken hazırlıkları yapmış ve gerekli bilgileri edinmiştir.

» Toplantı başkanı Olağan Genel Kurul toplantısı boyunca gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılması konusuna özen göstermiştir. Pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkânı verilmiştir. Toplantı başkanı Genel Kurul Toplantılarında pay sahiplerince sorulan ve ticari sır kapsamına girmeyen her sorunun doğrudan Genel Kurul Toplantısında cevaplandırılmış olmasını sağlamıştır.

» Genel Kurul toplantılarına Yönetim Kurulu Üyeleri ile en az bir Yönetim Kurulu Üyesinin ve Bağımsız Denetim Kuruluşu yetkilisinin katılmaları esastır; ayrıca gündemdeki konularla ilgili sorumlulukları olanlar ve açıklamalarda bulunması gerekenler de hazır bulundurulurlar. Bu kişilerden kanun gereği toplantıda hazır bulunmaları gerekenler dışında kalanlar, toplantıda hazır bulunmazlar ise, toplantıya katılmama gerekçeleri toplantı başkanı tarafından Genel Kurulun bilgisine sunulur. Bu hususta SPK'nın 01.02.2013 tarih ve 4/89 sayılı Kararına uyulmaktadır. 2022 yılı hesap dönemine ait Olağan Genel Kurul toplantımıza, pay sahiplerimiz, Yönetim Kurulu Başkanımız, Yönetim Kurulu Üyesi, Şirket CEO'su Bağımsız Denetçi ve şirket çalışanları katılmıştır.

2022 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısı 2 Mayıs 2023 tarihinde, saat 10:30'da Kavacık Mah. Ertürk Sk. No: 3/1 İç Kapı No: 1 Beykoz/İstanbul adresinde yapılmıştır. Genel Kurul toplantısında o tarihteki şirketimiz sermayesini temsil eden 35.000.000.000 (otuzbeşmilyar) adet paydan, 17.737.910.947 adet pay temsil edilmiştir.

8 Ağustos 2023 tarihinde gerçekleştirilen Olağanüstü Genel Kurul toplantısı, saat 10:30'da İdealtepe Mah. Rıfki Tongsir Caddesi No: 107 Maltepe İstanbul adresinde yapılmıştır. Genel Kurul toplantısında o tarihteki şirketimiz sermayesini temsil eden 35.000.000.000 (otuzbeşmilyar) adet paydan, 17.581.272.047 adet pay temsil edilmiştir.

Gerçekleştirilen toplantılar esnasında toplantıya asaleten veya vekâleten iştirak eden pay sahiplerinden gündem maddeleri ile ilgili gelen sorulara toplantı sırasında cevap verilmiştir. Toplantı tutanağı ve hazırun cetveli toplantının yapıldığı aynı gün içinde KAP aracılığıyla kamuya duyurulmuştur. Genel Kurul Toplantısı tutanakları ve hazırun cetvelleri internet sitemizde de pay sahiplerinin bilgisine açık tutulmaktadır.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin 12. maddesine göre; yapılacak bağışların üst sınırının Genel Kurul tarafından belirlenir, bu sınırı aşan tutarda bağış yapılamaz ve yapılan bağışlar dağıtılabılır kar matrahına eklenir. Şirket tarafından yapılan bağışların Sermaye Piyasası Kanunu'nun örtülü kazanç aktarımı düzenlemelerine, Türk Ticaret Kanunu'na ve ilgili diğer mevzuata aykırılık teşkil etmemesi, gerekli özel durum açıklamalarının yapılması ve yıl içinde yapılan bağışların Genel Kurulda ortakların bilgisine sunulması zorunludur. 2 Mayıs 2023 tarihinde yapılan Genel Kurul Toplantısı'nda şirket tarafından 2022 yılı içerisinde 100.000 TL bağış yapıldığı bilgisi verilmiştir. 2023 yılı için yardım ve bağışların üst sınırı 6.000.000 TL olarak belirlenmiştir.

Genel Kurul toplantı tutanakları, geçmiş yıllar dahil olmak üzere, Şirket'in www.doganlarmobilyagrubu.com adresindeki Kurumsal internet Sitesi'nde yer almaktadır.

Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Şirket, pay sahiplerinin oy hakkının kullanılmasını zorlaştıracı uygulamalardan kaçınır. Her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanması için gereken mekanizmaları oluşturur. Bu bağlamda, Şirket esas sözleşmesinin Genel Kurul Toplantısına Elektronik Ortamda Katılıma ilişkin 10 no.lu Maddesinin 3. bendine göre, "Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik" hükümleri uyarınca Şirketin Genel Kurul Toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. Maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilmektedir. 2022 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında da esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanmıştır.

Şirketimizin ana sözleşmesinde imtiyazlı pay, dolayısıyla imtiyazlı oy kullanımı yoktur. Her payın bir oy hakkı bulunmaktadır. Şirketimizin ortaklık yapısında karşılıklı iştirak ilişkisi içinde bulunan bir tüzel kişilik yoktur. Azınlık paylarının yönetimde temsiline ilişkin bir düzenleme yoktur. Birikimli oy kullanma yöntemine ana sözleşmemizde yer verilmemektedir.

Payların Devri

Şirketimiz esas sözleşmesinde pay senetlerinin devrini kısıtlayıcı herhangi bir hüküm bulunmamaktadır. Şirket paylarının devri, Türk Ticaret Kanunu, sermaye piyasası mevzuatı ve diğer ilgili mevzuata göre gerçekleştirilir. Paylar borsa dışında herhangi bir sınırlamaya tabi olmaksızın devrolunabilir. Borsada işlem gören ve görececek olan payların devrine kısıtlama getirilemez.

Şirket'in kendi paylarını geri alması durumunda sermaye piyasası mevzuatı ve diğer ilgili mevzuata uygun olarak hareket edilir ve gerekli özel durum açıklamaları yapılır.

Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık

Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş. mevzuat hükümleri gereği yapması gereken tüm açıklamaları kamuya duyurmayı ilke edinmiştir. Şirket aktif ve şeffaf bir bilgilendirme politikası izlerken; kamuyu aydınlatmaya ilişkin tüm uygulamalarda Sermaye Piyasası Mevzuatına uyum göstermekte ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri tebliği çerçevesinde en etkin iletişim politikasını uygulamayı amaçlamaktadır.

Şirketimizin Bilgilendirme Politikası, mevzuat ile belirlenenler dışında kamuya hangi bilgilerin açıklanacağı, bu bilgilerin ne şekilde, hangi sıklıkla ve hangi yollardan kamuya duyurulacağı, şirkete yöneltilen soruların yanıtlanmasında nasıl bir yöntem izleneceği ve benzeri hususları düzenlemektedir.

Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık kapsamında kamuya açıklanacak bilgiler, açıklamadan yararlanacak kişi ve kuruluşların karar vermelerine yardımcı olacak şekilde, zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, yorumlanabilir ve düşük maliyetle kolay erişilebilir biçimde "Kamuyu Aydınlatma Platformu" (www.kap.org.tr), Şirketimizin kurumsal internet sitesinde (www.doganlarmobilyagrubu.com) aracılığıyla kamunun kullanımına sunulmaktadır.

Yıl içinde SPK düzenlemeleri uyarınca 28 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. Özel durum açıklamalarının tamamı zamanında yapılmış ve internet sitemizde de yayınlanmıştır.

Bilgilendirme Politikası şirketimizin web sitesinde yer almaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Bilgi Formu ve Uyum Raporu

01.01.2023-31.12.2023 hesap dönemine ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (KYUR) ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF)'na Şirket'in kurumsal internet sitesi (www.doganlarmobilyagrubu.com)'nin "Kurumsal Yönetim/ Kurumsal Yönetim ilkeleri Uyum Raporları" bölümünden ve Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nun kurumsal internet sitesi (kap.gov.tr)'den ulaşılabilir.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması Uygulamalarına İlişkin Bilgiler

Yönetim Kurulu tarafından bir risk yönetim ve iç kontrol mekanizması oluşturmuştur. Karşılaşılması muhtemel tüm riskler Şirket Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşan Denetimden Sorumlu Komite ve Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından periyodik olarak gözden geçirilmektedir.

Doğanlar Mobilya Grubu iç denetim faaliyetleri, Denetim Müdürlüğü ve tüm çalışanların katkısı ile sürdürülmektedir. İç denetim çalışmalarının amacı;

- » Doğanlar Mobilya Grubu'nun maddi ve maddi olmayan varlıklarının korunmasını,
- » Faaliyetlerin iç ve dış mevzuata uygun bir şekilde yürütülmesinin sağlanmasını,
- » İş süreçlerinde etkinliğin ve verimliliğin arttırılmasına yönelik iç kontrol süreçlerinin güçlendirilmesini,
- » Düzeltici tedbirlerin zamanında alınmasını, sağlamaktır.

İç denetim çalışmaları Denetim Müdürlüğü'nün hazırladığı ve zaman içerisinde güncellediği 3'er aylık (çeyrek dönem) Denetim Planı / Takvimi kapsamında yürütülmektedir.

Denetim biriminin gerçekleştirdiği, iç denetim çalışmaları sonucunda belirlenen tespit, görüş ve öneriler öncelikle uygulayıcılar ile paylaşılarak değerlendirilmekte ve raporlanmaktadır. Rapor sonrasında ise, belirlenen süre içinde, rapor ile ilgili DÖF/Düzeltici Önleyici Faaliyet Toplantısı düzenlenmekte; her tespit ile ilgili olarak alınacak aksiyon/ aksiyon sorumlusu ve hedef tarih belirlenmektedir. Böylelikle, gerekli tamamlayıcı ve önleyici tedbirlerin süratle alınarak uygulamaya konulması ile süreç ve faaliyetleri geliştirici, uygun ve uygulanabilir çözümlerin hızlıca hayata geçirilmesi sağlanmaktadır. Gerçekleştirilen tüm çalışmalar, süreç sahiplerinin yanı sıra, Şirket yönetimi ve iç denetim birimi tarafından da sürekli takip edilmekte ve değerlendirilmektedir. Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi, İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim faaliyetleri konusunda periyodik olarak bilgilendirilmektedir.

Doğanlar Mobilya Grubu Risk Yönetim ve İç Denetim Sistemi, faaliyetlerle ilgili belirlenen tüm finansal ve operasyonel risklerin devamlı surette makul seviyede ve kontrol altında tutulmasını sağlayacak şekilde yapılandırılmıştır.

Doğanlar Mobilya Grubu için öne çıkan finansal riskler şöyle özetlenebilir: Şirket faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dâhil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Şirket'in toptan risk yönetim programı, mali piyasaların öngörülemezliğine odaklanmakta olup, Şirket'in finansal performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

a) Kredi Riski

Şirket, vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacakları ve bankalarda tutulan mevduatları dolayısıyla kredi riskine maruz kalmaktadır.

Kredi riski, ticari alacakların kredi riski hariç, şirket seviyesinde yönetilmektedir. Kredi riski, nakit ve nakit benzerleri, türev finansal araçlar ve bankalarda tutulan mevduatlardan ve aynı zamanda toptan ve perakende müşterilerin ödenmemiş alacaklar ve taahhüt işlemleri dahil olmak üzere kredi risklerinden kaynaklanmaktadır. Şirket Yönetimi, müşterilerinin kredi kalitesini, finansal pozisyon, geçmiş tecrübelerini ve diğer faktörleri göz önüne alarak değerlendirmektedir. Şirket, müşterilerin ticari alacak bakiyeleri üzerinden herhangi bir tahsilat kaybı olmaması için söz konusu kredi limitlerinin kullanımını sürekli olarak izlemektedir.

b) Likidite Riski

Likidite riski, varlıklardaki artışın fonlanamaması, vadesi gelmiş yükümlülüklerin karşılanamaması ve likit olmayan piyasalarda yapılan işlemler sonucunda oluşan riskleri kapsamaktadır. Şirket likidite riski yönetimi çerçevesinde fonlama kaynakları çeşitlendirilmekte, yeterli düzeyde nakit ve nakde dönüştürülebilir enstrüman bulundurulmakta, ani bir nakit ihtiyacını karşılayabilmek için nakit ve nakit benzeri varlık toplamının, kısa vadeli yükümlülüklerin önceden belirlenmiş bir seviyesi altına düşmemesi temin edilmektedir.

c) Kur Riski

Şirket, döviz cinsinden borçlu veya alacaklı bulunulan meblağların Türk Lirası'na çevrilmesinden dolayı kur değişiklerinden doğan döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Söz konusu döviz kuru riski, döviz pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmektedir. Şirket, başlıca ABD Doları ve Avro cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır.

d) Türev finansal araçlar

Şirket, ticari alacaklarının, ticari borçlarının ve finansal borçlanmalarının piyasalardaki kur değişimlerinin etkilerinden korunmak amacıyla gerçeğe uygun değer riskinden korunma muhasebesi uygulamaktadır.

2023 Yılında Yapılan Özel Denetime ve Kamu Denetimine İlişkin Bilgiler

2023 yılı içerisinde içinde 2 defa bağımsız denetim yapılmış olup olumsuz bir durum tespit edilmemiştir. Dönem içerisinde herhangi bir kamu denetimi yaşanmamıştır.

Sorumluluk Beyanı

Yönetim Kurulumuzun kararı ile onaylanan ve 01.01.2023 - 31.12.2023 dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı Tebliği doğrultusunda hazırlanan konsolide finansal tablolarımız ile Yönetim Kurulu yıllık faaliyet raporumuz ekte sunulmuştur.

Şirketimizce hazırlanan dipnotları ile birlikte Konsolide Bilanço, Gelir Tablosu, Nakit Akım Tablosu, Öz Sermaye Değişim Tablosu ve Yıllık Faaliyet Raporu'nun, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı kararı uyarınca hazırlanan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formunun (KYBF), Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri doğrultusunda;

a) Tarafımızca incelendiğini,

b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, ilişkin olduğu dönem itibarıyla yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte Şirketimizin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte Şirketimizin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte dürüstçe yansıttığını beyan ederiz.

Saygılarımızla.

Komite Başkanı
MUTLU ERTURAN

Komite Üyesi
BERNA AKYÜZ ÖĞÜT

Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu

RİSKİN ERKEN SAPTANMASI SİSTEMİ VE KOMİTESİ HAKKINDA

DENETÇİ RAPORU

Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na

Doğanlar Mobilya Grubu imalat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi tarafından kurulan riskin erken saptanması sistemi ve komitesini denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Sorumluluğu

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 378'inci maddesinin birinci fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlem ve çarelerin uygulanması ile riskin yönetilmesi amacıyla uzman bir komite kurmak, sistemi çalıştırmak ve geliştirmekle yükümlüdür.

Denetçinin Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız denetime dayanarak, riskin erken saptanması sistemi ve komitesine ilişkin bir sonuca varmaktır. Yaptığımız denetim, TTK'ya, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan "Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporuna ilişkin Esaslara" ve etik kurallara uygun olarak yürütülmüştür. Bu Esaslar tarafımızca; Şirket'in riskin erken saptanması sistemi ve komitesini kurup kurmadığının belirlenmesini, kurulmuşsa sistem ve komitenin TTK'nın 378'inci maddesi çerçevesinde işleyip işlemediğinin değerlendirilmesini gerektirmektedir. Riskin erken saptanması komitesi tarafından risklere karşı gösterilen çarelerin yerindeliği ve riskler karşısında yönetim tarafından yapılan uygulamalar, denetimimizin kapsamında değildir.

Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Bilgi

Şirket, söz konusu komiteyi 26 Mart 2019 tarihinde kurmuş olup, komite üç üyeden oluşmaktadır. Komite 2023 yılı içerisinde Şirket'in varlığını, gelişmesini tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacına yönelik altı defa toplanmış ve hazırladığı raporları Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Sonuç

Yürüttüğümüz denetim sonucunda, Doğanlar Mobilya Grubu imalat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin riskin erken saptanması sistemi ve komitesinin, tüm önemli yönleriyle, TTK'nın 378'inci maddesi çerçevesinde yeterli olduğu sonucuna ulaşmıştır.

GÜRELİ YEMİNLİ MALİ MÜŞAVİRLİK VE BAĞIMSIZ DENETİM HİZMETLERİ A.Ş.

An Independent Member of BAKER TILLY INTERNATIONAL

Metin ETKİN
Sorumlu Ortak Başdenetçi
İstanbul, 14 Mayıs 2024

Yıllık Faaliyet Raporu Uygunluk Görüşü

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na,

Sınırlı Olumlu Görüş

Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2023 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Sınırlı Olumlu Görüşün Dayanağı bölümünün 1. ve 2. Paragraflarında belirtilen hususların gerektirebileceği düzeltmeler ile 3. paragrafında belirtilen hususun etkisi hariç olmak üzere, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını, Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS"lere) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Sınırlı Olumlu Görüşün Dayanağı

İlişikteki konsolide finansal bilgilerin 23 numaralı dipnotunda açıklandığı üzere, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla konsolide finansal durum tablosunda, Grup'un faaliyetleri sonucunda oluşan ve vadeleri yüz seksen gün ve daha fazlasını önemli ölçüde geçmiş ilişkili olmayan taraflardan 129.600.317 TL tutarında ticari alacak bakiyesi bulunmaktadır. Ayrıca Grup yönetimi 1 Ocak- 31 Aralık 2023 döneminde, yabancı para cinsinden oluşan ve vadeleri yüz seksen gün ve daha fazlasını önemli ölçüde geçmiş olan bu ticari alacaklarının Türk Lira'sına çeviriminden dolayı, diğer faaliyet gelirleri hesabında 49.881.427 TL'lik kur farkı geliri muhasebeleştirmiştir. Söz konusu alacak tutarlarında herhangi bir değer düşüklüğü olup olmadığını belirlemeye yönelik yeterli düzeyde denetim prosedürleri uygulanamamıştır. Buna bağlı olarak, bu tutara ilişkin herhangi bir düzeltmenin gerekip gerekmediği tespit edilememiştir.

Grup'un 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla konsolide finansal durum tablosunda 2017 yılı içerisinde satışlarından iade almış olduğu 30.010.744 TL tutarında hareketsiz stokları bulunmaktadır. Söz konusu hareketsiz stokların tutarında herhangi bir değer düşüklüğü olup olmadığına yönelik yeterli düzeyde denetim prosedürleri uygulanamamıştır. Buna bağlı olarak, bu tutarın geri kazanılabilirliğine ilişkin herhangi bir düzeltmenin gerekip gerekmediği tespit edilememiştir.

İlişikteki konsolide finansal bilgilerin 11 numaralı dipnotunda açıklandığı üzere, Grup'un bağlı ortaklıklarından, Doğtaş Holland B.V., Doğtaş Bulgaria Eood ve Doğtaş Germany GmbH, Grup yönetimi tarafından konsolide finansal bilgiler açısından önemlilik teşkil etmeyen bağlı ortaklıklar olarak değerlendirilmiş ve konsolide finansal bilgilerde finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla maliyet değerlerinden muhasebeleştirilen 89.283.765 TL tutarındaki finansal varlıkların sınırlı ölçüde faaliyet göstermesi ve toplam net varlık değerlerinin karşılıksız kalması sebebiyle, TFRS 9 "Finansal Araçlar" Standardı uyarınca söz konusu finansal varlıkların taşınan değerlerinin tamamı için 1 Ocak 2015 tarihli konsolide açılış bilançosunda 89.283.765 TL değer düşüklüğü karşılığı ayrılması gerekmektedir. Buna bağlı olarak Grup, ilgili değer düşüklüğü karşılığını konsolide finansal bilgilerinde muhasebeleştirmiş olsaydı, Grup'un finansal varlıkları 89.283.765 TL daha az, geçmiş yıllar zararları ise 89.283.765 TL daha yüksek olacaktı.

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına ("BDS"lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine ilişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için

Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, sınırlı olumlu görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1/1/2023-31/12/2023 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 14 Mayıs 2024 tarihli denetçi raporumuzda sınırlı olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514 ve 516'ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- b) Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle konsolide finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.

o) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- » Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Grup'ta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- » Grup'un araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- » Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Grup'un durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtip yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir. Yaptığımız bağımsız denetim, SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun Grup'un durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolara ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtip yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

GÜRELİ YEMİNLİ MALİ MÜŞAVİRLİK VE BAĞIMSIZ DENETİM HİZMETLERİ A.Ş.
An Independent Member of BAKER TILLY INTERNATIONAL



Metin Etkin
Sorumlu Denetçi

İletişim

Ticaret Unvanı: Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Merkez Adres: İdealtepe Mahallesi, Rıfki Tongsir Caddesi, No:107, Maltepe, İstanbul.

Fabrikalar:

Düzce Fabrika

Adres: Ankara Yolu Üzeri 9.km, Doğanlı Köyü, 81100 Düzce

Biga Fabrika

Adres: İdriskoru Köyü, Hacivenez Mevkii, No:29 Biga, Çanakkale

Senegal Fabrika

Adres: En Face Du Marche D'intérêt National, D Afric Senegal Furniture, Diamniadio/Dakar

YURT DIŞI İŞTİRAKLER

Doğtaş Kelebek Mobilya Kıbrıs Ltd. Şti.

Adres: Atatürk Cad., Yağmur Sok., No:14IA, Yenikent, Gönyeli, Lefkoşa / KKTC

Doğtaş Kelebek Mobilya Senegal Ltd.Şti.

Adres: En Face Du Marche D'interet National, Diamniadio, Dakar Senegal

Dogtas Furniture USA INC.

Adres: 385 Route, 17 South, Paramus, New Jersey, USA

Kelebek Furniture UK Limited

Adres: 293 Green Lanes, London, England, N13 4xs

Ticaret Sicil No: 21271-0

Mersis No: 0542005583700010

Ödenmiş Sermayesi :350.000.000

Kayıtlı Sermaye Tavanı: 500.000.000

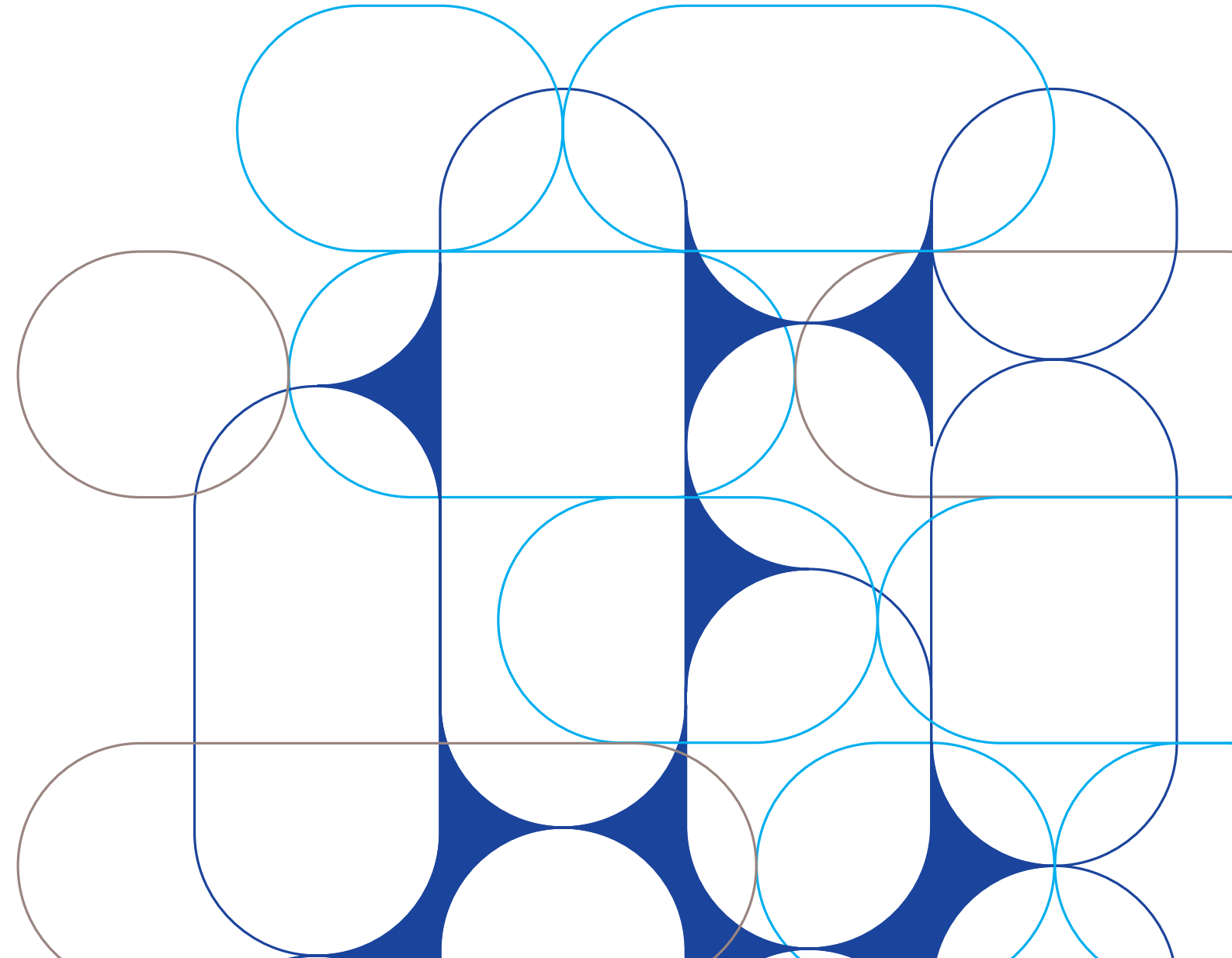
Vergi Dairesi: Büyük Mükellefler

Vergi No: 5420055837

Telefon: (0216) 425 00 02

Fax: (0216) 425 00 08

www.doganlarmobilyagrubu.com



DOĞTAŞ

 **Kelebek**

 **Kelebek**
MUTFAK - BANYO

lova
yatak

ruumstore®

BiGA
HOME

