

“2024 İHRACAT YILI OLACAK”

2023 yılında yüzde 80 büyüme kaydeden Doğanlar Mobilya Grubu, 2024 yılına yüzde 70 büyüme hedefiyle başladı. Bu büyümeyi destekleyecek en büyük kuvvetsel ihracat olacak. 2024’ü ihracat yılı ilan ettiklerini ifade eden Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan, yeni pazarlara yatırım görüşmelerinin devam ettiğini söylüyor. Yurt dışında 109 satış noktasına ulaştıklarını belirten Doğan, “Yurt dışı yatırımlarımız doğrultusunda markalarımızın olmadığı coğrafyalarda yer almasını arzu ediyoruz” diyor.

Doğanlar Mobilya Grubu, 6 markası bünyesindeki 733 mağazasıyla Türkiye’nin en büyük mobilya şirketlerinden biri. 2023 yılını yüzde 80 büyümeyle kapatan grup, son yıllarda yatırım atağına geçti. Bütçenin yaklaşık yüzde 5-6’sını yatırıma ayırdıklarını belirten Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan, büyüme odağında yurt dışı olduğunu söylüyor. Grubun lokomotif markası Doğtaş, son dönemde Moldova, Özbekistan, Almanya, Pakistan, Libya ve Mauritius pazarlarına girdi. Kelebek’le Moskova ve Hollanda, Lova Yatak’la da Azerbaycan ve Irak pazarlarında yerleri alan grup, Eylül 2023’te Senegal’in ilk ve tek mobilya üretim tesisini açtı. Bu yatırımın yurt dışı atılımında dönüm

noktası olacağına dikkat çeken Doğan, “Senegal’de kurulan bu yeni tesisin markası BİGA Home, şirketin Afrika pazarındaki büyümesinde önemli bir rol oynayacak.” BİGA Home markasıyla başta Senegal ve Afrika ülkeleri olmak üzere deniz aşırı ülkelere ve içlerinde Ecowas, Moritanya ve Amerika’nın olduğu 20’ye yakın ülkeye ihracat yapma hedefiyle yola çıktık” diyor. İsmail Doğan’la Doğanlar Mobilya Grubu’nun yatırım planlarını ve gelecek hedeflerini konuştuk:

2023 yılı şirketler için verimli bir yıl olmadı. Sizin şirketiniz ve sektörünüz için nasıl bir yıldır?

Son birkaç yıl ülkemiz ve dünya için ol-

dukça zorlayıcı oldu. Global olarak yaşadığımız pandemi dönemi ve sonrası şirketler, faaliyet gösterdikleri alanlarda yeni refleksler kazandı. 2023 yılını da ülkemizde yaşanan büyük bir felakette karşıladık. Depremle birlikte ekonomik zorluklar da bu yıl yine gündemdedi. Tüm bu faktörlere rağmen performansı yüksek, rakamlarıyla bizi memnun eden bir yıl geçirdik. Doğanlar Mobilya Grubu olarak 6 markamızla yurt içinde 624, yurt dışında 109 olmak üzere toplam 733 satış noktasına ulaştık. Her yıl olduğu gibi bu yıl da ISO 500, Capital 500, Fortune 500 şirketleri arasında yerimizi aldık. 2023’te, bir önceki yıla kıyasla yüzde 80 oranında büyüme elde ettik. 2024 yılında ise yaklaşık 70 büyüme öngörümüz var.

“AR-GE’DE ÇALIŞAN SAYISI YÜZDE 25 ARTACAK”

REKABET GÜCÜ SAĞLIYOR Özellikle Ar-Ge ve inovasyon alanındaki yatırımlarımızın, Doğanlar Mobilya Grubu’nun sürdürülebilir büyümesini ve rekabet gücünü artırmaya önemli katkı sağlayacağına inanıyoruz. Ar-Ge yatırımı rekabet avantajı yaratması açısından önemli. Ürün konforunu sağlayan teknolojik altyapı ve inovasyon bu yatırımın gücüyle ilgili.

CİRODAN DAHA FAZLA PAY ALIYOR Rekabeti çok yoğun bir sektördeyiz, teknoloji çok hızlı değişiyor, tüketicinin konfor ihtiyacı yükseliyor. Bizim gibi öncü şirketlerin yenilikleri takip ediliyor; Ar-Ge yatırımları bu açıdan sektöre de ivme kazandırıyor. Ar-Ge yatırımı cirodan daha fazla pay aldıkça inovasyon çalışmaları ürünlerimizi geliştirmek ve daha da iyileştirmek için bize önemli bir destek sağlıyor. Ürün tasarımı, malzeme geliştirme ve üretim süreçleri alanlarında önemli gelişmeler kaydediyoruz. Ayrıca yüzde 25’lik bir Ar-Ge personel artışı da planlarımız arasında yer alıyor.

2024 yılına hangi hedeflerle girdiniz? Bu hedefleri tutturabilmek için neler yapacaksınız?

2024, önemli bir ivme yakalayacağımıza inandığımız bir yıl. Yeni pazarlarda yatırım görüşmelerimiz devam ediyor, ihracat rakamlarımızın yükseliş kaydedeceğini söyleyebilirim. Doğanlar Mobilya Grubu olarak 2024 yılında, sürdürülebilir büyüme stratejimizi ve markalarımızın rekabet gücünü artırarak devam ettirmek için Ar-Ge ve inovasyona, üretim kapasitesi, satış noktası artışına ve ihracata odaklanacağız. Yurt dışı yatırımlarımızı sürdüre-



“SORUNLAR, DÖNÜŞÜMÜ HIZLANDIRIYOR”

KÜRESEL ETKİ Mobilya sektöründe genel itibariyle ekonomik olarak enerji girdileri ve üretim maliyetlerinin sürekli artması, politik olarak ise dünya genelinde özellikle de yakın coğrafyamızda yaşanan gerilimler ve son olarak sosyolojik olarak da insan kaynağı tarafında nitelikli eleman sorunu gibi sıkıntılar söz konusu. Bu da genel anlamda bir dönüşüme neden oluyor.

NASIL BERTARAF EDİLİYOR? Ülke ekonomisinde yaşamakta olduğumuz sıkıntılar, lokomotif olan mobilya sektörünü zorluyor. Bu nedenle şirket ciro hedeflerinde revizyonlar, bazı şirketlerin küçülmesi, personel işten çıkarma gibi durumlar söz konusu oluyor. Tüm bunları bertaraf etmek için çalışan şirketler, Ar-Ge ve sürdürülebilir alanlarda geliştirilecek projelere yatırım yapmaya başladı.

YATIRIMIN YÖNÜ Aslında koşullarla gelen tüm bu dönüşüm ve değişimin odağında şirketlerin doğru ürün ve hizmetlere odaklanarak verimliliği artırmak ve bunun yanında gereksiz gider kalemleri oluşturacak faaliyetlerden kaçınarak kendi ciro hedeflerini yakalamak ve böylelikle büyüme ivmesini kaybetmemeye çalışması var. Gelecek yıllarda bu anlamda yatırım yapan şirketler ayakta kalacak.

rek Türk mobilyasının dünya çapında bir marka haline gelmesine katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Dağıtım ağılarımızı genişletme hedefimiz doğrultusunda, yurt içi ve yurt dışındaki satış kanallarımızı geliştirmek için yatırımlar yapmayı planlıyoruz. Bu yatırımların, müşterilerimize daha iyi hizmet verebilmek ve pazar payımızı artırabilmek için gerekli olan olanakları sağlayacağı kanaatindeyim.

Bu yıl ajandanızdaki en kritik en öncelikli konular neler olacak?

2024 yılı için ihracat yılı olacak dedik. Markalarımız yurt dışında ilgi görmeye devam ediyor. Son dönemde Doğu Moldova, Özbekistan, Almanya, Pakistan, Libya ve Mauritius; Kelebek Moskova ve Hollanda, Lova Yatak da Azerbaycan ve Irak pazarlarında yerlerini aldı. Eylül 2023'te açılışını yaptığımız Senegal'in ilk ve tek mobilya üretim tesisi, şirketimizin yurt dışı yatırımları açısından önemli bir dönüm noktası olma özelliğini taşıyor. Senegal'de kurulan bu yeni tesisin markası BİGA Home, şirketin Afrika pazarındaki büyümesinde önemli bir rol oynayacak. BİGA Home markasıyla başta Senegal ve Afrika ülkeleri olmak üzere deniz aşırı ülkelere ve içlerinde Ecowas, Moritanya ve Amerika'nın olduğu 20'ye yakın ülkeye ihracat yapma hedefiyle yola çıktık. Eylül 2023'te gerçekleştirdiğimiz resmi açılıştan sonra bugün markamızla 16'sı aktif 20 satış noktasındayız. 2024, bizim önemli bir ivme yakalayacağımıza inandığımız bir yıl. Yeni pazarlarda yatırım görüşmelerimiz devam ediyor. Markalarımızın yeni alt grupları ve yeni tasarımları üzerinde çalışıyoruz.

Enerji verimliliği, atık yönetimi ve karbon emisyonu azalımı gibi alanlarda yapılan çalışmalar, 2024 yılında GES ve yenilenebilir enerji kaynaklarına yapılacak yatırımlarla birlikte desteklenecek. Yapılması planlanan kapasite artışı yatırımlarıyla, üretim kapasitesi artırılırken, satış noktası ve marka yatırımlarıyla da grup markalarının yurt içi ve yurt dışı pazarlardaki büyümesi desteklenecek. Dağıtım ağılarımızı genişletme hedefimiz doğrultusunda, yurt içi ve yurt dışındaki satış kanalları-

DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU

mızı geliştirmek için yatırımlar yapmayı hedefliyoruz. Bu yatırımların, müşterilerimize daha iyi hizmet verebilmek ve pazar payımızı artırabilmek için gerekli olan olanakları sağlayacağını düşünüyoruz.

2024'te ne kadar yatırım yapacaksınız?

2023 yılında olduğu gibi bu yıl da bütçenin yaklaşık yüzde 5-6'sını yatırımlara ayırmayı planlıyoruz. Dijital altyapı yatırımları kapsamında 60 milyon TL'lik bir yatırım yaptık. Bu kapsamda 2023'te başlayan SAP Cloud ve Google çözümleriyle donatılmış iş süreçleri ve operasyon yönetimleri çalışmamıza devam edeceğiz.

Şirketinizi nereye taşımak istiyorsunuz? Bunun için hangi fırsatları değerlendireceksiniz?

Doğanlar Mobilya Grubu markaları ülkemizin en çok tanınan ve sevilen markalarından. Mağazalaşma stratejimiz gereği her ilimizde markalarımızın bulunmasını, yurt dışı yatırımlarımız doğrultusunda markalarımızın olmadığı coğrafyalarda yer almasını arzu ederiz. Senegal'deki BiGA Home yatırımımızı daha da büyütme ve Senegal'den başlayarak önce Afrika'nın tamamına sonra da tüm dünyaya ihracat yapma hedefimiz var. Kurumsal olarak, ISO 500, Capital 500, Fortune 500 şirketleri arasındaki yerimizi daha yukarıya taşımak da bizim için önemli bir kriter. Fırsatlar her zaman çıkar şirketlerin karşısına. Hatta kriz dönemlerinde daha fazla olur. Pandemi döneminde şirketlerin online satış kasalarının gelişme göstermesi gibi.

Geleceğe nasıl bir yol haritasıyla ilerleyeceksiniz?

Doğanlar Mobilya Grubu olarak devinim-dönüşüm dönemini yaşıyoruz. Bünyemizde Sürdürülebilirlik Ofisi kurduk. Bu çerçevede önemli iyi işler başarılacağına inanıyorum. Yol haritamızda hiç değişmeyen bir madde vardır bizim: "Daha iyi" üretmek. Bizler ürünlerimizin sağlanabilecek maksimum konforda olduğunu biliyoruz ama çok hızlı bir çağ yaşıyoruz, rekabet büyük. Yeni nesil araçları iyi kullanan



markalar rekabette öne geçecek. Fırsatları doğru zamanda yakalamak ve bu alanlarda yatırım yapmak, başarının en önemli adımı. Ve sonraki aşamalarda yeni nesil araçlarla ve doğru insan kaynağıyla ilerlemek gerekiyor.

Şirketinizin Çanakkale özelinde yaptığı yatırımlardan bahsedebilir misiniz?

Yeni yatırım bizim ajandamızın önemli ve daimi bir başlığı. 2023 yılında olduğu gibi bu yıl da konsolide bütçemizin yaklaşık yüzde 5-6'sını yatırımlara ayırdık. Çanakkale de Doğaş'ın doğduğu topraklar, bizim kalbimiz. Bu yatırım içeriğinde elbette Çanakkale'miz olacak. Öncelikli

olarak kapasite artışı sağlayacağız. Kapasite artışı beraberinde yeni istihdam getiriyor. Markamıza yatırıma devam ederken alt markalar üzerinde de çalışıyoruz. Geçtiğimiz yıl bizim için çok önemli bir adım atarak Ayşe Doğan Ali Doğan Kültür ve Eğitim Vakfı (ADVAK) Biga'da açıldı. Bu anlamda maddi olanakları sınırlı ve başarılı gençlere burs sağlamak için çalışıyoruz. Bu burslarla gençlerin eğitimlerini tamamlamalarına ve hayallerine ulaşmalarına yardımcı olacağız. Çok yönlü eğitim bakışıyla, sorumluluk sahibi çocuklar ve gençler yetiştirilmesini önemsiyoruz. Bu anlayışla Çanakkale'den ülkemizin her noktasındaki gençlere ulaşma çabamızdayız. ■

"4 MİLYAR DOLARLIK GES YATIRIMI YAPACAĞIZ"

ENERJİ VERİMLİLİĞİ Doğanlar Mobilya Grubu markalarımızın, yeni alt grupları ve yeni tasarımları üzerinde çalışıyoruz. Enerji verimliliği, atık yönetimi ve karbon emisyonu azalımı gibi alanlarda yapılan çalışmalar, 2024 yılında GES ve yenilenebilir enerji kaynaklarına yapılacak yatırımlarla birlikte desteklenecek. GES yatırımlarıyla 9.542 kWp gücünde elektrik üreterek enerji verimliliği konusunda sürekli iyileştirmeler yapacağız. Projemizin yatırım bedeli 4 milyar 233 milyon dolar.

KAPASİTE ARTIŞI Çevreye karşı duyarlılığımız ortaya koyan girişimler üzerinde çalışmaya devam edeceğiz. ISO 14064-01 Kurumsal Karbon Ayak İzi Raporu'na göre sektör ortalaması 7-11 CO2e/tonken biz, 5.76 CO2e/tonla 1-1.5 ton daha az karbon ayak izine sahibiz. Yapılması planlanan kapasite artışı yatırımlarıyla 2024 yılında; döşeme grubu yıllık 380 bin adet, panel grubu yıllık 3,5 milyon metrekare, yatak grubu yıllık 480 bin adet ve mutfak için yıllık 168 bin modül hacim olarak üretim hedeflerimizi artırmayı planlıyoruz.

DAĞITIM GÜCÜ Türkiye'nin stratejik konumlarında bulunan 6 lojistik merkezimizle toplam 122 bin metrekarelik (İnegöl 43 bin m2, Kayseri 15 bin m2, İzmir 3 bin m2, Ankara 3 bin m2, İstanbul Anadolu 4 bin m2, İstanbul Avrupa 4 bin m2, Biga 30 bin m2, Düzce 20 bin m2) alanda Türkiye'nin her bir köşesine hızlı dağıtım sağlıyoruz. Tüm bu çalışmalarımızın müşterilerimize daha iyi hizmet verebilmek ve pazar payımızı artırabilmek için gerekli olan olanakları sağlayacağını düşünüyoruz.