



## **DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU 2024'Ü İHRACAT YILI İLAN ETTİ**

Doğanlar Mobilya Grubu, 2023 yılı değerlendirmesi ve 2024 yılı hedeflerini kamuoyuyla paylaştı. Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş, "2023 yılında, 2022 yılına kıyasla yüzde 80 oranında büyüme elde ettik. 2024 yılındaysa 2023'e göre yaklaşık yüzde 70 büyüme öngörüyoruz" dedi. Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan ise "Başarımızı bu yıl ve önümüzdeki yıllarda daha da artırarak sürdürmek arzusundayız" diye konuştu.

# Doğanlar Mobilya Grubu, 2024'ü İhracat Yılı İlan Etti



■ Doğanlar Mobilya Grubu, markalarıyla yurtdışı büyümesini hız kesmeden devam ettirecek. Doğanlar Mobilya Grubu, 2023 yılı değerlendirmesi ve 2024 yılı hedeflerini, düzenlediği basın toplantısıyla kamuoyu ile paylaştı. Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan'ın açtığı toplantıda yönetimsel değişikliklerin yanı sıra, geride bırakılan 2023 yılının başarılarına değinildi. İsmail Doğan “2023 yılında yönetimsel değişikliklerimizle birlikte gerek finansallarımız gerek operasyonlarımız açısından iyi bir büyüme ivmesi yakaladık ve bu başarıyı

bu yıl ve önümüzdeki yıllarda daha da artırarak devam etmek arzusu içerisindeyiz. Son gücümüzle bu hedeflere varmak için çalışıyoruz. Yurtiçinde ve yurtdışında yeni satış kanalları açmaya da devam ettik. Her yıl olduğu gibi bu yıl da ISO 500, Capital 500, Fortune 500 şirketleri arasında yerimizi aldık. Geçen yıl başlatmış olduğumuz sürdürülebilirlik çalışmalarına bu yıl ivme kazandırdık. Sosyal, çevresel ve ekonomik olmak üzere üç başlıkta topladığımız çalışmalara büyük önem veriyoruz” ifadelerini kullandı.

# İsmail Doğan: Sürdürülebilirlik Çalışmalarına Bu Yıl İvme Kazandırdık

■ Doğanlar Mobilya Grubu; Doğtaş, Kelebek ve Lova Yatak markalarıyla, 23-28 Ocak tarihlerinde gerçekleşen Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı'na katıldı. Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan ise; "Yılın ilk aylarında yaşadığımız deprem felaketi nedeniyle kayıplar verdik. Devam eden aylarda iki kez üst üste seçim yaşadık. Sonrasında yükselme eğilimini artıran enflasyon ve dövizin yukarı doğru çok hızlı ivmelenmesi hepimizi zorladı. Bütün bu zor koşullara rağmen çalışkanlığımız ve doğru iş yapış şeklimiz sayesinde finansal hedeflerimize ulaşmayı başardık. Değişime kendi içimizden başladık öncelikle yönetim kurullarımıza profesyonel ve alanında uzman arkadaşlarımızı dahil ettik. Bu sayede, büyümemizde büyük etkisi olan organizasyonel yapımızı güçlendirdik. Yurtiçinde ve yurtdışında yeni satış kanalları açmaya da devam ettik. Geçen yıl başlatmış olduğumuz sürdürülebilirlik çalışmalarına bu yıl ivme kazandırdık" ifadelerini kullandı.





## 2024'ü ihracat yılı ilan etti

Doğanlar Mobilya Grubu, markalarıyla yurtdışı büyümesini hız kesmeden devam ettirecek.

Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan; "2023'te yönetsel değişikliklerimizle gerek finansallarımız gerek ope-

rasyonlarımız açısından iyi bir büyüme ivmesi yakaladık ve bu başarıyı bu yıl ve önümüzdeki yıllarda artırarak devam etmek arzusu içerisindeyiz" diye konuştu.

Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş; "2024'te 2023'e göre yaklaşık %70 büyüme öngörüyoruz" dedi. Karamemiş, yatırımların; dijital altyapı,

sürdürülebilirlik, GES, kapasite artışı, satış noktası ve marka yatırımları olacağını çizdi.





# Doğanlar Mobilya Grubu, 2024'ü ihracat yılı ilan etti

**ESRA SULTAN AZIZOĞLU / BIGA**

Geçen yıl iyi bir büyüme ivmesi yakalayan Doğanlar Mobilya Grubu, 2024'ü ihracat yılı ilan etti. Bu yılki hedefleri arasında kapasite artışının da bulunduğunu belirten Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan, "2023'te yurt içinde 623, yurt dışında 107 olmak üzere toplam 730 satış noktasına ulaştık. Bu yıl yurt içinde 80, yurt dışında 25 satış noktası daha açacağız. 2024 bütçesinin yüzde 5'i ile yüzde 8'lik kısmını yatırımlara ayıracağız" dedi.

Geçen yıl yönetsel değişikliklerle beraber finansal ve operasyonel açıdan iyi bir ivme yakaladıklarını, bu başarıyı önümüzdeki yıllarda daha da artırarak devam ettireceklerini ifade eden Doğan, "Son gücümüzle bu hedeflere varmak için çalışıyoruz. Her yıl olduğu gibi bu yıl da ISO 500, Capital 500, Fortune 500 şirketleri arasında yerimizi aldık. Geçen yıl başlatmış olduğumuz sürdürülebilirlik çalışmalarına bu yıl ivme kazandırdık. Sosyal, çevresel ve ekonomik olmak üzere üç başlıkta topladığımız çalışmalara büyük önem veriyoruz" diye konuştu.

## "Bu yıl yüzde 70 büyüme öngörüyoruz"

Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş ise deprem, ekonomik zorluk-

Doğtaş, Kelebek ve Lova Yatak markalarıyla 45 ülkeye ihracat yapan Doğanlar Mobilya Grubu, ürünlerini yurt içinde 623, yurt dışında 107 satış noktasından tüketiciyle buluşturuyor.

## "Hedef sürdürülebilir mobilya üretimi"

**Dijital** altyapı yatırımları kapsamında SAP Cloud ve Google çözümleri ile donatılmış iş süreçleri ve operasyon yönetimlerine devam edeceklerini belirten İsmail Doğan; "Sürdürülebilirlik adına 2023'te başlattığımız projelerimiz hızlanarak devam edecek. Enerji verimliliği, atık yönetimi ve karbon emisyonu azalımı gibi alanlarında yaptığımız çalışmalar 2024 yılında GES başta olmak üzere yenilenebilir enerji kaynaklarına

yapılacak yatırımlarla destekleyeceğiz. Planlanan yatırımlarımızla, üretim kapasitemizi artırırken, satış noktası ve marka yatırımlarıyla da grup markalarımızın yurt içi ve yurt dışı pazarlardaki büyümesini destekleyeceğiz. ISO 14064-01 Kurumsal Karbon Ayak İzi Raporu'na göre; sektör ortalamasına göre 1-1,5 ton daha az karbon ayak izine sahibiz. Bu oranı daha da düşürmek adına çalışmalarımıza devam edeceğiz" dedi.



İsmail Doğan, bu yıl 25'i yurt dışında olmak üzere yaklaşık 105 yeni satış noktası açarak, toplamda 835 noktaya ulaşmayı hedeflediklerini belirtti.

lar ve pandemi gibi zorluklara rağmen 2023'ü başarılı bir şekilde kapatmaktan mutluluk duyduklarını anlatarak, "Geçen yıl 2022'ye oranla yüzde 80 büyüme elde ettik. Bu yıl ise 2023'e göre yaklaşık yüzde 70 büyüme öngörüyoruz. Büyüme destekleyecek satış noktaları ile henüz bulunmadığımız lokasyonlarda mevcut satış noktalarımıza ek olarak yaklaşık 80 yurtiçi, 25 yurtdışı satış noktasını ailemize dahil etmeyi hedefliyoruz. İhracatta güçlü bir büyüme trendi yakaladık. Bu da şirketimizin yurt dışı pazarlarda artan rekabet gücünün

göstergesi. Bugün 45 ülkeye ihracat yapıyoruz. Son dönemde Doğtaş markamız; Moldova, Özbekistan, Almanya, Pakistan, Libya ve Mauritius; Kelebek markamız Moskova ve Hollanda; Lova Yatak markamız da Azerbaycan ve Irak pazarlarında yerini aldı. 2024 bizim için ihracat yılı olacak. Hedef pazarlarımız ABD, Afrika ve Ortadoğu" dedi

Borsada işlem gören bir şirket olarak temettü dağıtım politikalarını revize ettiklerini vurgulayan Karamemiş, "Ağustos ayında kar dağıtım konusunda şirketimizin ilgili yıldaki performansını, ekonomik şartları, yatırımları ve şirketin nakit akışını göz önüne alarak sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem kârının asgari yüzde 40'ının pay sahiplerine dağıtılabilmesi konusunda düzenleme yaptık" diye konuştu.

Karamemiş, markaların gerek yurt içi gerekse yurt dışı pazarlarında global marka olabilmesi ve süreçlerin dinamik bir yapıya dönüşmesi için yatırımlara da hız kesmeden devam ettiklerinin altını çizerek, 2023 yılında olduğu gibi, bu yıl da bütçenin yaklaşık yüzde 5'i ile yüzde 8'ini yatırımlara ayıracaklarını sözlerine ekledi. Karamemiş, yatırımların dijital altyapı, sürdürülebilirlik, GES, kapasite artışı, satış noktası ve marka konularında olacağını altını çizdi.

**DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU**

# **TEDARİKÇİLERE ÖZEL DAVET**

■ Uluslararası 3. İstanbul Mobilya Fuarı'na Doğtaş, Kelebek ve Lova Yatak markalarıyla katılarak 50 bin kişiyi ağırlayan Doğanlar Mobilya Grubu, başarısını



**Mustafa  
Karamemiş**

tedarikçilerine verdiği özel bir davetle kutladı. Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş "2000'lerin başında Türkiye mobilya sektörü dünyada 37. iken, böyle nitelikli organizasyonlarla 6. sıraya yükseldi. Biz de 2024'te 100-115 arasında yeni satış noktasını ailemize katmayı hedefliyoruz" diye konuştu.