

# YERLİ VE YABANCI MARKALARLA BÜYÜYECEK



Son yıllarda büyüme atağına kalkan Doğanlar Mobilya Grubu, yurtiçi ve dışında marka satın almak için kolları sıvadı. Başkan İsmail Doğan, "TMSF bünyesindeki bir marka ile İtalyan bir firmayı almak istiyoruz" dedi



**D**oğanlar Mobilya Grubu, yeni yıla iddialı hedeflerle girdi. 2023 yılında, yurtiçinde 623 ve yurt dışında 107 olmak üzere toplam 730 satış noktasına ulaşan grup, 2024'te 80 yurtiçi, 25 yurtdışı satış noktası daha açmayı hedefliyor. Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan ve CEO Mustafa Karamemiş'in katılımıyla gerçekleştirilen basın toplantısında gelecek planlarını paylaşan grup, yurtiçinin yanı sıra yurtdışında da büyümeye odaklanacak. Global marka olmak için yatırımlarına hız kesmeden devam edeceklerini söyleyen İsmail Doğan, "Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu (TMSF), Erciyes Anadolu Grubu bünyesindeki 29 şirketi satışa çıkaracak. Btnlardan bir markayla yakından ilgileniyoruz. Yurtdışında da İtalyan bir marka ile ilgili görüşmelerimiz devam ediyor. Fizibilite çalışmalarımız sürüyor" dedi. 2023'ü yüzde 80 büyüme ile kapattıklarını söyleyen CEO Mustafa Karamemiş ise "Reel büyümemiz ise yüzde 20 seviyelerinde oldu. Bu yıl da yüzde 70'in üzerinde

büyüme hedefliyoruz" diye konuştu. Mağazalaşmanın kendileri için büyük önem taşıdığını kaydeden Karamemiş, "Henüz bulunmadığımız lokasyonlarda mevcut satış noktalarımıza ek olarak yaklaşık 80 yurtiçi, 25 yurtdışı satış noktasını ailemize dahil etmeyi hedefliyoruz" dedi.

## İHRACAT YILI OLACAK

2024'ü ihracat yılı ilan ettiklerini söyleyen Karamemiş, şunları kaydetti: "Geçen yıl ihracatta güçlü bir büyüme trendi yakaladık. 45 ülkeye ihracat yapıyoruz. Son dönemde Doğtaş Moldova, Özbekistan, Almanya, Pakistan, Libya ve Mauritius; Kelebek Moskova ve Hollanda, Lova Yatak da Azerbaycan ve Irak pazarında yerini aldı." 2023'te ihracatlarının ithalatlarını önemli oranda aştığını belirten Karamemiş, net ihracat fazlası verdiklerini kaydetti. Bu yıl toplam satışlar içinde yüzde 9 civarında olan ihracatın payını yüzde 12'ye çıkarmayı hedeflediklerini söyleyen Karamemiş, "Beş yıllık planımızda ihracatın payını yüzde 25'e çıkarmak var" dedi.

## SENEGAL PAZARINDA HIZLI BÜYÜME YAKALADIK

**BU** yıl 12 milyon euro yatırım ile hizmete aldıkları Senegal yatırımlarının önemine dikkat çeken İsmail Doğan, "Bu pazarda hızlı bir büyüme performansı yakaladık. Biga Home adı altında mağaza açmaya ve corner şeklinde büyümeye devam edeceğiz" dedi. Markaların gerek yurt içi gerekse yurtdışı pazarlarında global marka olabilmesi için yatırımlara hız kesmeden devam ettiklerini altını çizirken, 2023 yılında olduğu gibi, bu yıl da bütçenin yaklaşık yüzde 5'i ila

8'ini yatırımlara ayırmaya planlayacaklarını sözlerine ekleyen Karamemiş bu yılki yatırımlarının 600 milyon TL'yi bulacağını anlattı. Karamemiş, şunları kaydetti: "2023'te yönetsel değişikliklerimizle birlikte gerek finansallarımlarımız gerek operasyonlarımız açısından iyi bir büyüme ivmesi yakaladık. Bu başarıyı daha da artırarak devam etmek istiyoruz. Son gücümüzle bu hedeflere varmak için çalışıyoruz. Yurtiçi ve yurtdışında yeni satış kanalları açmaya da devam edeceğiz."



DOĞANLAR'IN  
MOBİLYADA  
2024 HEDEFİ

# 105 YENİ MAĞAZAYLA KENDİ REKORUNU KIRACAK

Kelebek, Doğtaş ve Lova Yatak'ı da bünyesinde bulunduran Doğanlar Mobilya Grubu, bu yıl 105 yeni mağazayla kendi rekorunu kıracak. Şirket yıl sonuna kadar da bir İtalyan markayı bünyesine katacak.

## DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU MAĞAZALARI

Marka	Yurtiçi	Yurtdışı	Toplam
Doğtaş	245	58	303
Kelebek	230	19	249
Kelebek Mutfak	47	-	47
Lova Yatak	101	7	108
Ruum Store	-	7	7
Biga Home	-	16	16
Toplam	623	107	730



**B**ÜNYESİNDE Kelebek, Doğtaş ve Lova Yatak gibi markaları bulunduran Doğanlar Mobilya Grubu, bu yıl 105 mağaza daha açarak kendi rekorunu kırmayı hedefliyor. Geçen yıl 82 mağaza açarak 730 satış noktasına ulaşan Doğanlar Mobilya Grubu bu yılı ise ihracat yılı ilan etti. Gurubun hedefleri ile ilgili düzenlenen toplantıda konuşan Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan "2023 yılında iyi bir büyüme ivmesi yakaladık ve bu başarıyı bu yıl ve önümüzdeki yıllarda da devam ettireceğiz" dedi.

## YÜZDE 80 BÜYÜDÜK

Doğan 5 yıllık stratejik plan yaptıklarını da anlatarak dolar bazında yüzde 20 sürdürülebilir büyüme hedefinde olduklarını belirtti. Grup CEO'su Mustafa Karamemiş "2022 yılına kıyasla % 80 oranında büyüme elde ettik. 2024 yılında ise 2023'e göre yaklaşık % 70 büyüme öngörüyoruz" dedi. Karamemiş, 2023 yılında yurtiçinde 623 ve yurtdışında 107 olmak üzere toplam 730 satış noktasına ulaştıklarını belirterek "Bu büyümeyi destekleyecek satış noktaları ile henüz bulunmadığımız lokasyonlarda mevcut satış noktalarımıza ek olarak yaklaşık 80



YAŞAR KIZILBAĞ

yurtiçi, 25 yurtdışı satış noktasını ailemize dahil etmeyi hedefliyoruz" dedi. Karamemiş, markaların gerek yurtiçi gerekse yurt dışı pazarlarında global marka olabileceği ve süreçlerin dinamik bir yapıya dönüşmesi için yatırımlara da hız kesmeden devam ettiklerinin altını çizerken, 2023 yılında olduğu gibi, bu yıl da bütçenin yaklaşık % 5'i ile % 8'ini yatırımlara ayırmaya planlayacaklarını sözlerine ekledi. Karamemiş, yatırımların; dijital altyapı, sürdürülebilirlik, GES, kapasite artışı, satış noktası ve marka yatırımları olacağını altını çizdi. Karamemiş iki fabrikanın çatısına kurdukları GES'in mayısta devrede olacağını da anlattı.

## İHRACATA ODAKLANDIK

Karamemiş, 2024 yılının ihracat yılı olacağını belirterek, "Hedef pazarlarımız ABD, Afrika ve Ortadoğu. İhracatın ciro içindeki payını bu yıl yüzde 9'dan yüzde 12'ye, 2027'de ise yüzde 25'lere çıkaracağız" dedi. Karamemiş, temettü dağıtım politikalarını revize ettiklerini belirterek, "Şirketimizin ilgili yıldaki performansını, ekonomik şartları, yatırımları göz önüne alarak dağıtılabilir dönem kârının asgari % 40'ı pay sahiplerine dağıtılabileceği konusunda düzenleme yaptık" diye konuştu.

## Erciyes Anadolu'nun markaları radarımızda

İSMAİL Doğan bir soru üzerine TMSF bünyesindeki Erciyes Anadolu Holding'in yakında satışa çıkacak olan markalarıyla ilgilendiklerini söyledi. Doğan "Çalışmalarımız devam ediyor. Almamızı gerektiren bir durum olursa niyetimiz var" dedi. Karamemiş ise Erciyes Anadolu Holding'in çatısı altında 25 şirket olduğuna dikkat çekerek "Hammadde satanlar da var. TMSF'nin planlaması sonrası değerlendireceğiz" dedi. Erciyes Anadolu Holding'in markaları arasında İstikbal, Bellona ve Mondihome de bulunuyor.

## İtalyan'ı almak için masadayız

Mustafa Karamemiş İtalya'da bir marka almak için de çalışmalar yürüttüklerini açıkladı. "Karamemiş "Fizibilite yapıyoruz. Uzun bir süreç. Biz biriyile ilgilenirken iki marka daha geldi. Fizibilitemiz tamamlandığında kamuoyuyla paylaşacağız" dedi.

# **5 yılda 200 milyon dolar yatırım planlıyor**

**Geçen yılı yüzde 20'lik reel büyüme ile kapatan Doğanlar Mobilya, 2024'ü ihracatta 'ataak yılı' ilan etti. Grup, 5 yılda toplam 200 milyon dolar yatırım yapacak.**

**Nurdoğan A. ERGÜN s05**





# Marka satın alacak, 5 yılda 200 milyon \$ yatırım planlıyor

Geçen yılı yüzde 20'lik reel bir büyüme ile kapatan, 45 ülkeye ihracat yapan Doğanlar Mobilya, 2024'ü ihracatta 'atak yılı' ilan etti. Grup, 2023'te yüzde 9 olan ciro içindeki ihracat payını bu yıl yüzde 12'ye, 5 yıl içinde de yüzde 25'e çıkarmayı hedefliyor.

## Nurdoğan ARSLANERGÜN

Bünyesinde bulundurduğu Doğtaş, Kelebek, Kelebek Mutfak-Banyo, Lova Yatak, Ruum Store ve Biga House markalarıyla faaliyet gösteren Doğanlar Mobilya, 2024'ü ihracatta 'atak yılı' ilan etti. 5 yıllık stratejik planlamasında her yıl ortalama %20 büyüme projeksiyonu çizen Grup, 5 yıl içinde ihracatın ciro içindeki payını da %25'e çıkaracak. 2023'te ihracat payı %9 olan Doğanlar, oranı bu yıl %12'ye çıkarmayı hedefliyor. 2023'te 45 ülkeye ihracat yapan Grup, özellikle Amerika, Afrika, Ortadoğu, Türk cumhuriyetleri bölgelerine odaklanacak. Yurtiçinde 623, yurtdışında 107 adet olmak üzere toplam 730 satış

mağazası bulunan Doğanlar Mobilya, 2024'te yurtdışında 25, yurtiçinde ise 80 mağaza daha açmayı planlıyor. Grubun gündeminde yurtdışı ve yurtiçi marka satın almaları da var. Doğanlar Mobilya, 5 yıl içerisinde satın almalar hariç 200 milyon dolar civarında bir yatırım öngörüyor. Grubun yatırım listesinde, dijital, sürdürülebilirlik, kapasite, satış noktası başlıkları bulunuyor. Tüm elektrik tüketimini GES ile karşılamayı hedefleyen Grup, 9.5 megawattlık yatırımı mayıs ayında devreye almaya hazırlanıyor. 2023'te %80 büyüyen Grup, bu yıl büyüme için %70 öngörüyor.

**Cironun %5 ila 8'i yatırıma**  
Doğanlar Mobilya Yönetim Kurulu Başkanı İsmail

Doğan, önümüzdeki 5 yıl için yapılan strateji planlamasına göre her yıl dolar bazında %20 büyüme öngördüklerini belirtti. Yeni pazarlara kanalize olarak katma değer ve markalı ihracat konusunda yeni projeleri olacağını anlatan Doğan, her yıl cirodan %5 ila 8'lik payın da yatırıma ayrılacağını açıkladı. Grubun 393 bin metrekare açık, 130 bin metrekare kapalı olmak üzere Düzce ve Biga'da üretim tesisi bulunduğunu ileten Doğan, yıllık üretim kapasitelerini ise şöyle açıkladı: 380 bin adet döşeme grubu, 3 milyon 150 bin metrekare ahşap panel, 480 bin adet yatak, 168 bin modül mutfak.

Bu yıl grup olarak ABD başta olmak üzere toptan, lojal, online kanallarla daha

da aktif olacaklarını dile getiren Doğanlar Mobilya CEO'su Mustafa Karamemiş, İtalya'da bir marka ile ilgilendiklerini belirterek, "Biz bir marka ile görüşürken iki marka daha çıktı. Fizibilite çalışmalarını bu yıl sonuçlanacak" dedi. Afrika'da 20 mağazaya sahip olduklarını aktaran Karamemiş, Eylül 2023'te Senegal'de hayata geçirdikleri 12 milyon euro'luk yatırımla 22 satış noktasına ulaştıklarını hatırlattı.

## "Konsorsiyum kapasiteler oluşturulmalı"

Türk mobilya sektörünün 2023 yılında 4.6 milyar dolar ihracat ve 700 milyon dolar ithalatla net ihracatçı konumunda olduğunu söyleyen Mustafa Karamemiş, "Amerika, Avrupa gibi bölgelerde zor süreçler. Ancak talep

## "TMSF'deki markalarla ilgileniyoruz"

TMSF bünyesinde bulunan Erciyes Anadolu Holding markaları Bellona, Mondi, İstikbal gibi markalarla ilgilendiklerini kaydeden Mustafa Karamemiş, "Özellikle bir tane markayla ilgileniyoruz. Sadece marka değil endüstriyel üretim tesisleri de var. Onlarla da ilgileniyoruz. TMSF'nin satış politikasına bağlı olarak karar vermek istiyoruz" diye konuştu. Karamemiş, Grup olarak bu yıl reel olarak %12-12.5 bandında büyüme beklediklerini de belirtti.

olsa bile bunu karşılayacak konsorsiyum kapasiteler oluşturmak lazım. Türkiye'de kabiliyet, deneyim, istek, dinamizm ve gözükaralık fazlasıyla var. Sadece bunu harekete geçirecek ortam gerekiyor" dedi.

# Tüketici 2-3 kartla alışveriş yapıyor

**MOBİLYA** sektörünün 2023'ü birçok zorlukla geride bıraktığını belirten Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş, 2024'ü ihracat yılı ilan ettiklerini söyledi. İç pazarda taksit sayısı sınırının satışları zorladığını da belirten Karamemiş, "2 yıl önce 69-79 bin TL olan düğün paketi bugün 200 bin TL oldu. Böyle olunca müşteri de 2-3 kartla alışveriş yapıyor. Esikden mağazaya girip blok alışveriş yapan müşteri artık tek tek ürün alıyor. Fiyat-performans araştırıyor her yerden" dedi.

TMSF tarafından artışı beklenen İstikbal, Bellona gibi markalarla ilgilendiklerini belirten Doğanlar Mobilya Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan ise "Her yıl dolar bazında yüzde 20 büyümeyi planlıyoruz" dedi.



# DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU CEO'SU MUSTAFA KARAMEMİŞ: Düğün paketi 200 bin TL'yi aştı alışveriş 2-3 kartla bitiyor

■ Türkiye'de son yıllarda yaşanan enflasyonist ortam fiyatları uçururken, taksit sayısının azlığı bazı sektörleri zor durumda bırakıyor. Taksit sayısının perakende tarafında kendilerini en çok zorlayan şey olduğunu ifade eden Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş "İki yıl önce düğün paketi 69-79 bindi. Bugün 200 bini aştı. Kredi taksit sayısı az, limit de yetersiz olunca tüketici 2-3 kredi kartıyla alışverişini



tamamlıyor. Bu da perakendeyi olumsuz etkiliyor" dedi. Taksit sayısı 36'ya kadar artıran bankaların olduğunu anlatan Karamemiş, tüketici mağdur olmasın diye ilave 2-3-4 taksit

yaparak maliyeti kendilerinin karşıladığını anlattı.

## TMSF ŞİRKETİYLE İLGİLENİYOR

Karamemiş, 2024'te 600 milyon TL yatırım planladıklarını ifade ederek, TMSF'nin elinde olan ve satışı düşünülen Erciyes Anadolu Holding şirketlerinden 1 tanesiyle ilgileneceklerini vurguladı. Karamemiş, yurt içinde 80, yurt dışında 25 satış noktası açacaklarını söyledi. **Ekonomi Servisi**