

AR-GE İSTİHDAMINA 2024'TE YÜZDE 25 BÜYÜME HEDEFİ

Doğtaş ve Kelebek fabrikalarıyla toplamda 140 bin metrekarelik alanda üretim yapan Doğanlar Mobilya Grubu'nun yeni yatırımı; Senegal'de kurulan BİGA Home üretim tesisi. Ecowas ülkeleri başta olmak üzere tüm Afrika'ya hizmet verecek fabrikanın hedefi, aralarında ABD'nin de olduğu 20 ülkenin ihracat merkezi olmak. İlk fazı 10 bin metrekare olan üretim alanının ise 50 bin metrekareye çıkarılması hedefleniyor.

dunya#ilyasocalan@interpress.com

dunya#ilyasocalan@inter



Mustafa Karamemiş
Doğanlar Mobilya Grubu CEO

metrekarelik alanını aktive etmeyi planlıyor, toplamda 50 milyon Euro'luk bir yatırım hedefiyle yolumuza devam ediyoruz. BİGA Home, yatak, baza, başlık, döşemeli ürünler, mutfak ve ofis gibi projeli işlerin olduğu kategorilerde seri üretim ve satışa başladı, tasarımların yıllık üretim hedefi ise 200.000 adet.

Tüm markalara gücünü yansıtan, tasarıma dayalı, esnek üretimin önünü açan 56 kişilik Ar-Ge ve tasarım ekibinizde kaç mühendis bulunmaktadır. Ar-Ge ve İnovasyon merkezi nerededir? Diğer fabrikalarla nasıl bir kontak içerisinde bulunmaktadır?

İstanbul, Çanakkale (Biga) ve Düzce Tasarım ve İnovasyon merkezlerimizde toplam 77 personel istihdam ediliyor. Kırımla baktığımızda ise; ekibimiz 33 mühendis, 25 endüstriyel tasarımcı ve mimar, 19 teknik destek personelinden oluşuyor.

Senegal'deki fabrika ile birlikte çok geniş bir ağ, hizmet bütünlüğünüzü oluşturuyor. Bu geniş alanda dijitalleşme ve teknoloji odaklı gelişiminizi rica edebilir miyiz?

Dijitalleşme ve dönüşüm altyapı çalışmalarımıza yeni hedeflerle hız verdik, bu alandaki çalışmalara devam ediyoruz. Tüm kanallarımda gerçekleşen satışlarımızı iyi bir CRM kurgusu ile analiz ederek tercihe uygun satış kanalı için özel kampanyalar gerçekleştirebiliyoruz. Kanallar arası



Doğanlar Mobilya Grubu, üretim alanında 200 bin m2'yi hedefledi

etkileşimi artırmak adına da ürünün niteliğine göre tamamlayıcı ürün önermeleri gibi bir yaklaşım ve strateji izlemeye gayret gösteriyoruz.

Son kullanıcıya hitap eden çok değerli markalarımızın eşlik ettiği ürünlerin geliştirilmesinde, teknoloji ve inovasyon yatırımlarınızdan nasıl destek alıyorsunuz?

Doğanlar Mobilya Grubu olarak, son kullanıcıya hitap eden çok değerli markalarımızla birlikte, müşterilerimizin ihtiyaçlarına ve beklentilerine en iyi şekilde yanıt verebilmek için teknoloji ve inovasyona büyük önem veriyoruz. Bu kapsamda, Ar-Ge ve inovasyona yaptığımız yatırımlar, ürünlerimizi geliştirmek ve daha da iyileştirmek için bize önemli bir destek sağlıyor, ürün tasarımı, malzeme geliştirme ve üretim süreçleri alanlarında önemli gelişmeler kaydediyoruz. Bu yatırımlar da bize ürün çeşitliliği, ürün kalitesinde artış ve üründe rekabet gücümüzün artışı olarak yansıyor. Örneğin Lova Yatak bünyesinde gerçekleştirdiğimiz özel sistemler sayesinde kişinin uyku alışkanlıklarını ve vücut anatomisini analiz ederek kişiye özel yatak tasarımı sunabiliyoruz. Bu sistem, uyku kalitesini artırarak müşteri memnuniyetini önemli ölçüde artırıyor.

2023 YILINDA CİRONUN YÜZDE 5 İLA 8'İ YATIRIMA AYRILDI

Ar Ge ve inovasyona toplam gelirden ayrılan pay yüzde kaçtır (2023 için). 2024 için ne kadar olacaktır? Bu alandaki çalışan sayısını artırma planlarınız var mıdır?

Büyüme hedeflerimizi gerçekleştirmek için, yatırımlara büyük önem veriyoruz. 2023 yılında, cironun yaklaşık %5 ile %8'i yatırımlara ayrıldı. Bu yatırımlarla, şirketin büyümesini ve rekabet gücünü artırmayı hedefliyoruz. Ana yatırım alanlarımız ise üretim kapasitesini artırarak, üretim verimliliğini yükseltmek, Ar-Ge ve tasarım üzerine doğru yatırımlarla koleksiyonları zenginleştirmek ve yurt dışı pazarlardaki büyümesini sürdürmek olacak. 2024 yılı içerisinde %25'lik bir Ar-Ge Personel artışı da planlarımız arasında.

Doğanlar Mobilya Grubu'nun tüm fabrikalarının toplam üretim alanı ne kadardır? Kapalı üretim alanının büyüklüğü nedir?

Doğtaş ve Kelebek markalarının 2 ayrı fabrikası var. Biga'da yer alan Doğtaş fabrikasının açık alanı 120.000 metrekare, kapalı alanı 80.000 metrekare. Düzce'de bulunan Kelebek fabrikası, açık alanı 75.000 metrekare kapalı alanı ise 60.000 metrekare olan tesisinde üretim yapıyor.

Afrika'daki yeni üretim tesisi hakkında bilgi verir misiniz? Üretim kapasitesi, metrekare büyüklüğü ve yakın gelecek hedefleri hakkında neler ifade edersiniz?

BİGA Home markasını başta Senegal ve Afrika ülkeleri olmak üzere, aralarında Ecowas, Moritanya ve ABD'nin olduğu 20'ye yakın ülkeye ihracat yapma hedefiyle kurduk. 12 Eylül'de açılışı gerçekleşen BİGA Home'un bugün 15 aktif satış noktası var, yıl sonu hedefi ise 20 aktif noktaya ulaşmak. Eylül'deki açılışa birlikte 10.000 metrekarelik üretim alanı aktive edildi. Bugüne kadar 12 milyon Euro tutarında bir yatırımla hayata geçirdiğimiz markamızın yakın gelecekte 50.000